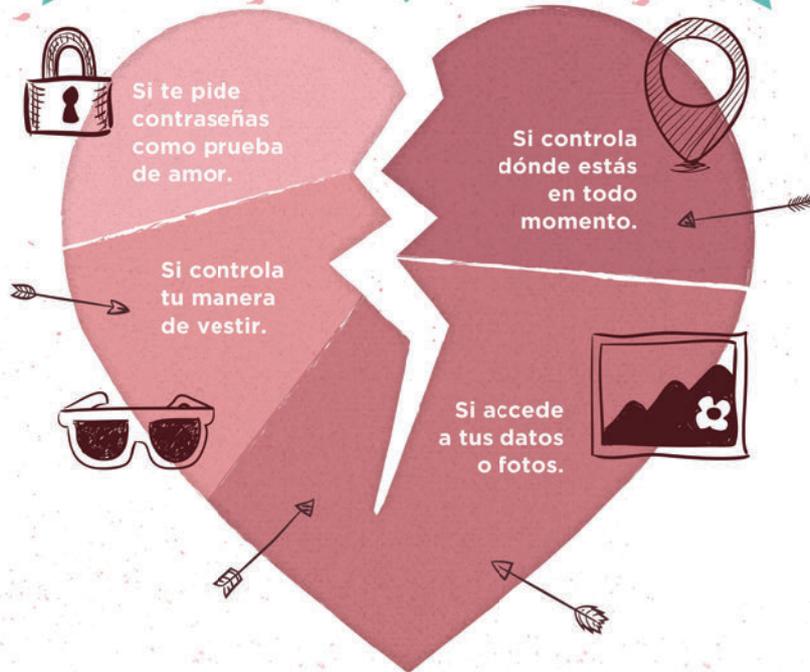


PROGRAMA DE PREVENCIÓN
DE
VIOLENCIA DE GÉNERO

NO LO LLAMES AMOR...



**INFORME FINAL DE RESULTADOS.
ANÁLISIS DE EFICACIA INTERVENCIÓN PREVENTIVA**

**PROGRAMA “NO LO LLAMES AMOR” CALLOSA DE SEGURA.
PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA HACIA LA MUJER ADOLESCENTE
EN ÁMBITO ESCOLAR. CURSO 2018/2019**

El informe que presentamos a continuación describe la evaluación y el análisis de eficacia de una intervención preventiva realizada en 3 centros de Educación Secundaria Obligatoria de la población de Callosa de Segura.

Esta intervención preventiva se realizó sobre 340 alumnos/as de la población y consistió en la implementación por parte de técnicos especializados de un programa de prevención de violencia hacia la mujer adolescente centrado en las creencias sexistas, aceptación de los mitos del amor romántico y la percepción de conductas de abuso, compuesto por tres sesiones y administración de cuestionario de investigación PRE-POST.

Técnicos de prevención:

Víctor Cabrera Perona.

Doctor en Psicología y master en psicología de la salud.

Diseño de sesiones preventivas. Evaluación de proyecto. Implementación de sesiones.

Sensi Antón Esclapez

Educadora social. Master en mediación y resolución de conflictos.

Coordinación con centros. Detección de necesidades. Implementación de sesiones.

Apoyo a evaluación de proyecto.

Este informe se terminó de redactar el 31 de Marzo de 2019.

FICHA TÉCNICA DEL PROGRAMA

Denominación: "No lo llames amor" Prevención de la violencia hacia la mujer adolescente en ámbito escolar. Curso 2018/2019

Objetivo: Prevención y detección precoz de la violencia hacia la mujer adolescente (violencia de género), en el ámbito escolar en la población de Callosa de Segura.

Sesiones: 3+2 (evaluación PRE-POST). Periodicidad semanal

Factores de riesgo trabajados. Contenidos de las sesiones:
Creencias sexistas, expectativas y roles de género. Actitud hacia la igualdad
Aceptación de los mitos del amor romántico
Detección de conductas de abuso y violencia psicológica

Destinatarios:

340 alumnos/as de 3º y 4º de la ESO y 1ºFPB, 2ºFPB
18 grupos

Centros participantes: IES Vega Baja, IES Santiago Grisolia, CEIP La Purísima

Tipo de evaluación: Estudio descriptivo transversal.
Diseño cuasi-experimental PRE-POST

Periodo de aplicación del programa: Diciembre 2018 – Marzo 2019

Equipo:

Víctor Cabrera-Perona. Psicólogo.
Sensi Antón Esclapez. Educadora social.

Resumen de resultados y conclusiones: el programa "No lo llames amor" **se muestra eficaz**, consiguiendo reducir tanto en chicos como en chicas de manera estadísticamente significativa, las creencias sexistas ($p < .001^{**}$), el impacto e influencia de los mitos del amor romántico ($p < .001^{**}$) y aumentar la percepción de abuso en conductas de violencia psicológica ($p < .001^{**}$) menos percibidas.

Satisfacción y aceptación por parte del alumnado:

Alta (4.1 sobre 5). En chicas 4.3 sobre 5

Recomendaciones:

Dotar de continuidad al programa, para mantener el efecto del mismo
Realizar seguimientos del programa, incorporando sesiones de recuerdo en el alumnado que ya lo ha recibido, tras un periodo de 3-6 meses
Incorporar formación de profesorado en pautas de detección precoz

ÍNDICE

1. JUSTIFICACIÓN	7
2. OBJETIVOS	10
3. DESCRIPCIÓN DE LA INTERVENCIÓN	10
4. DESTINATARIOS.....	12
5. VARIABLES E INSTRUMENTOS	13
6. RESULTADOS. ANÁLISIS DE LA EFICACIA DE LA INTERVENCIÓN.....	14
6.1. RESULTADOS CONJUNTOS POBLACIÓN DE CALLOSA DE SEGURA.....	15
6.2. RESULTADOS CENTRO EDUCATIVO IES VEGA BAJA.....	37
6.3. RESULTADOS CENTRO EDUCATIVO IES SANTIAGO GRISOLÍA.....	58
6.4. RESULTADOS CENTRO EDUCATIVO LA PURÍSIMA.....	79
7. CONCLUSIONES, RECOMENDACIONES Y PROPUESTAS DE MEJORA.....	100

I. JUSTIFICACIÓN

Desde 2009, los casos de violencia de género en adolescentes se ha multiplicado por 10 en nuestro país (Fundación Anar, 2016). Además, recientes estudios muestran que esta violencia comienza cada vez a una edad más temprana (Hernando, 2007; Pryce y Byers, 1999) y que un alto porcentaje de adolescentes no detecta actitudes sexistas y/o conductas de abuso (Lorente, 2009). Sin embargo, 61% de adolescentes conoce casos de violencia de género (Rubio, 2015). La violencia hacia la mujer es un fenómeno multicausal y complejo que se explica por la interacción de un conjunto de factores individuales, psicosociales, comunitarios y del contexto de pareja (Berkowitz, 1996; Bosch y Ferrer, 2002; Corsi, 1995; Heise, 1998). Entre un 15-30% de mujeres sufren o han sufrido violencia física o psicológica (Echeburúa, 1998, Agencia para los Derechos Fundamentales UE, 2014), siendo considerado problema de salud pública por la Organización Mundial de la Salud (OMS). Además, otras variantes de violencia psicológica como el ciberacoso en ámbito escolar muestran que 7 de cada 10 víctimas adolescente es mujer y por motivos de género (Fundación Anar, 2017). Hay consenso en que el sexismo (creencias sobre la inferioridad de la mujer), además de ser la variable que mantiene la desigualdad, es el mayor factor de riesgo para la violencia física, psicológica y sexual en ambos sexos (Ferrer et al, 2006; Glick y Fiske, 1996; Heise, 1998). Nuestras propias investigaciones en los últimos años destacan la necesidad de prevención escolar. Así, se encuentra alto grado de sexismo entre chicos y también chicas (Ej. 30% cree que el hombre debe ser autoritario, 62% cree que el amor debe soportarlo todo, 32%-48% no detectan conductas de violencia psicológica). En este sentido, recientes estudios muestran como un alto porcentaje de adolescentes no detectan estas actitudes sexistas y/o conductas de abuso, caracterizadas por el uso de micromachismos o conductas neomachistas (Lorente, 2009). Por todo ello, en la actualidad se observa un repunte de violencia de género, siendo el rango de edad adolescente aquel donde más incidencia de nuevos casos existe.

Distintos modelos multi-causales intentan explicar este fenómeno (Ferrer et al. 2006; Heise, 1998) proponiendo factores de riesgo psicosociales comunes a todos ellos. Entre los que más relevancia tienen y que pueden ser tratados en prevención escolar se encuentran las creencias sexistas, la aceptación de mitos del amor romántico y la percepción o reconocimiento de las conductas de violencia y abuso.

Sexismo. Creencias sexistas.

El sexismo es la creencia de que la mujer es inferior al hombre. También cada uno de los métodos y estrategias empleados para mantener en situación de inferioridad a la mujer (Andalucía Previene, Junta de Andalucía, 2010).

Es una construcción social que incluye dos tipos de sexismo: tradicional u hostil y encubierto o benévolo (Glick y Fiske, 1997).

SEXISMO TRADICIONAL U HOSTIL	SEXISMO ENCUBIERTO O BENÉVOLO
Prejuicio y discriminación de la mujer visible	Es un sexismo sutil
Patriarcado dominador	Patriarcado protector. Se acompaña de sentimientos de protección hacia la mujer
Plantea una diferencia de géneros competitiva	Niega la discriminación hacia la mujer
Justifica el poder y la superioridad masculina	Justifica de manera más amable la dominación, planteando una visión romántica de las relaciones
Propone sostener los roles tradicionales de hombre y mujer en la sociedad	Propone que la comunicación sea inexistente o esté bloqueada y no se hable de machismo

Aspectos comunes:

- La mujer aparece en ambos como el sexo débil al que hay que controlar o proteger.
- Ambos tipos de sexismo tratan de mantener el rol del hombre como protector y dominador.
- En definitiva, ambos tipos de expresión del sexismo sirven para mantener el patriarcado.

Mitos de amor romántico

Un mito es una creencia falsa e irracional pero socialmente compartida por muchas personas y expresada como verdad casi incontestable. Respecto al amor, nuestra cultura interconecta conceptos de amor romántico, matrimonio y sexualidad (Barrón et al., 1999). Estos conceptos se relacionan con la idealización de las relaciones, y la expectativa de futuro. Además estas creencias tienen una carga emotiva fuerte, y además son resistentes al cambio y a la reestructuración cognitiva sobre ellos (Barrón et al., 1999; Bosch y Ferrer, 2002) y cuentan con gran aceptación.

Respecto a las chicas, y recogidos en los mitos, se forman y transmiten mandatos de género (Lagarde, 2005), sobre lo considerado como ser y sentirse mujer socialmente. Así, la consecución de la felicidad en la mujer estaría dado en estos mitos y la infelicidad en la pérdida de una relación que contuviera los mismos (Távora, 2007).

Percepción de conductas de abuso

La percepción de conductas de abuso puede considerarse una variable resultado que recogería la capacidad de una persona para detectar precozmente violencia psicológica y física en el marco de una relación afectiva presente o futura (Luzón, Ramos, Recio y De La Peña, 2010).

Nuestro marco teórico, por tanto, asume que estas variables se relacionan como muestra la siguiente figura, sustentando las siguientes hipótesis:

H1. Tanto en chicas como en chicos, un **mayor** nivel de creencias sexistas se relacionará directamente con una menor actitud hacia la igualdad, mayor grado de aceptación de mitos del amor romántico y menor grado de percepción de conductas de abuso y violencia psicológica.

H2. Tanto en chicas como en chicos, un **menor** nivel de creencias sexistas se relacionará directamente con una mayor actitud hacia la igualdad, menor grado de aceptación de mitos del amor romántico y mayor grado de percepción de conductas de abuso y violencia psicológica

Por ello, nuestra intervención consistirá en la reducción de creencias sexistas, junto con un aumento de la actitud favorable hacia la igualdad de géneros y una reflexión sobre los mitos del amor romántico, al mismo tiempo que se presentarán y trabajarán para su mejor detección precoz conductas de violencia psicológica.

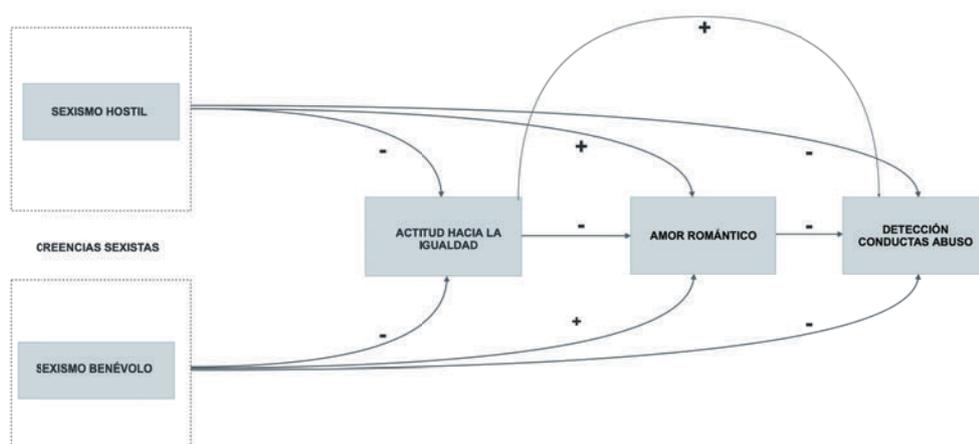


Figura 1. Marco teórico del programa "No lo llames amor"

2. OBJETIVOS

Objetivos generales:

- Prevención y detección precoz de la violencia hacia la mujer adolescente (violencia de género), así como otros tipos de violencia entre iguales en el ámbito escolar en la población de Callosa de Segura.
- Educar en valores de igualdad, visibilizando modelos de relación entre las personas basados en el respeto, la equidad de género y el diálogo.

Objetivos específicos:

- Evitar la aparición y consolidación de patrones sexistas que contribuyen a aumentar el riesgo de violencia hacia la mujer.
- Conocer y reducir el grado de sexismo hostil y benévolo y el nivel de aceptación de mitos del amor romántico en una muestra de adolescentes
- Describir y aumentar el grado de percepción de conductas abusivas en una muestra de adolescentes
- Analizar la eficacia de la intervención preventiva, explorando las relaciones entre variables actitud hacia la igualdad, sexismo y percepción de conductas abusivas en relaciones adolescentes
- Identificar factores de protección en relación a las conductas de sexismo y de abuso hacia la mujer en el ámbito escolar, que puedan servir para su detección precoz.
- Valorar la satisfacción del alumnado con el programa

3. DESCRIPCIÓN DE LA INTERVENCIÓN

Sesión	Contenido	Duración
01	Evaluación inicial PRE Batería de cuestionarios	30'
02	Creencias sexistas y roles de género Actitud hacia la igualdad. Expectativas y roles de género en el ámbito familiar, social y laboral. Co-responsabilidad y co-educación	50'
03	Mitos del amor romántico Aceptación de creencias transmitidas culturalmente Reflexión sobre la utilidad, ventajas e inconvenientes de la aceptación del amor romántico	50'
04	Percepción de conductas de abuso Detección precoz de los distintos tipos de violencia Percepción de riesgo	50'
05	Evaluación inicial POST Batería de cuestionarios	30'

Número total de sesiones: 3 sesiones + 2 PRE-POST

Periodicidad entre sesiones: semanal

Tiempo de duración total del programa en el centro aproximadamente: cinco semanas

Sesiones diseñadas para ser realizadas en 50 minutos. Su desarrollo es dinámico y participativo, con el fin de que sean los propios menores los que alcancen las conclusiones y propongan pautas seguras.

Las técnicas utilizadas han sido:

- Dinámicas grupales basadas en el aprendizaje significativo
- Visualización y comentario de casos (vídeo).
- Resolución de problemas
- Trabajo en grupos (fichas de grupo)
- Debate

El cronograma general de realización de las siguientes es el siguiente:

CRONOGRAMA GENERAL PROGRAMA NO LO LLAMES AMOR	NOV-DIC 2018	ENERO 2019	FEBRERO 2019	MARZO 2019
SESIÓN				
01. PRE	■			
02. creencias sexistas			■	
03. mitos del amor romántico			■	
04. detección conductas abuso			■	
05. POST			■	■

Sesión	IES VEGA BAJA	IES SANTIAGO GRISOLÍA	CEIP LA PURÍSIMA
01. PRE	Lunes, 26 Noviembre 2018	Lunes, 19 Noviembre 2018	Jueves, 13 Diciembre 2018
02. Creencias sexistas	Viernes, 15 Febrero 2019	Miércoles, 23 Enero 2019	Jueves, 24 Enero 2019
03. Mitos amor	Viernes, 22 Febrero 2019	Lunes, 28 Enero 2019	Jueves, 31 Enero 2019
04. Conductas abuso	Viernes 29 Febrero 2019	Viernes, 8 Febrero 2019	Jueves, 7 Febrero 2019
05. POST	Lunes, 11 Marzo 2019	Lunes, 11 Febrero 2019	Jueves, 14 Febrero 2019

4. DESTINATARIOS

Participaron un total de 340 alumnos/as de Estudiantes de Enseñanza Secundaria Obligatoria, de los cursos 3ºESO, 4ºESO, 1ºFPB y 2ºFPB.

MEDIDA PRE	MEDIDA POST
Cuestionarios válidos recogidos: 340	Cuestionarios válidos recogidos: 304
Edad media = 14.86 (DT=.90)	Edad media = 15.05 (DT=.94)
Rango de edades: 13-17 años	Rango de edades: 14-18 años
Porcentaje por sexos (Chicos: 44.4%, Chicas: 55.6%)	Porcentaje por sexos (Chicos: 44.4%, Chicas: 55.6%)

Por centros, la distribución de participantes fue la siguiente:

Centro	Alumnado Medida INICIAL	Chicos	Chicas	Porcentaje sobre el total INICIAL	Alumnado Medida POST	Chicos	Chicas	Porcentaje sobre el total POST
IES Vega Baja	177	75	102	52%	136	56	80	44.7%
IES Santiago Grisolia	115	52	63	34%	117	50	67	38.5%
CEIP La Purísima	48	24	24	14%	51	29	22	16.8%
TOTAL	340	151	189	100%	304	135	169	100%

Centro	Grupos participante s medida INICIAL	Grupos 3ºESO	Grupos 4ºESO	Grupos FPB	Grupos participante s medida FINAL	Grupos 3ºESO	Grupos 4ºESO	Grupos FPB
IES Vega Baja	8	4 3ºA 3ºB 3ºC 3ºPMAR	4 4ºA 4ºB 4ºC 4ºPR	-	7	4 3ºA 3ºB 3ºC 3ºPMAR	3 4ºA 4ºB 4ºPR	-
IES Santiago Grisolia	9	4 3ºA, 3ºB 3ºC 3ºPMAR	3 4ºA 4ºB 4ºPR	2 1ºFPB 2ºFPB	8	4 3ºA, 3ºB 3ºC 3ºPMAR	3 4ºA 4ºB 4ºPR	2 1ºFPB 2ºFPB
CEIP La Purísima	2	1 3ºA	1 4ºA	-	2	1 3ºA	1 4ºA	-

5. VARIABLES E INSTRUMENTOS

Para la evaluación PRE-POST de la eficacia del programa se utilizaron los siguientes instrumentos y escalas, que miden determinadas variables y constructos.

Variable	Escala	Items	Consistencia interna
ACTITUD HACIA LA IGUALDAD.	<p>Escala de actitudes hacia rol de género (Gender Role Attitudes Scale, GRAS) (García-Cueto et al., 2015)</p> <p>Tres subescalas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Actitud hacia la igualdad en ámbito social • Actitud hacia la igualdad en ámbito familiar • Actitud hacia la igualdad en ámbito laboral <p>Mayor puntuación indica mayor actitud igualitaria</p>	20	.91
SEXISMO	<p>Escala para la detección de sexismo en adolescentes (DSA, Recio, Cuadrado y Ramos, 2007)</p> <p>Dos subescalas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sexismo hostil (tradicional) • Sexismo encubierto o benévolo <p>Mayor puntuación indica mayor grado de sexismo</p>	26	$\alpha = .95$
ACEPTACIÓN DE MITOS DEL AMOR ROMÁNTICO	<p>Escala de mitos del amor romántico (Rodríguez – Castro et al., 2012 sobre adaptación Barrón et al., 1999)</p> <p>Mayor puntuación indica mayor aceptación de los mitos del amor romántico</p>	10	$\alpha = .72$
PERCEPCIÓN DE CONDUCTAS DE ABUSO Y VIOLENCIA PSICOLÓGICA	<p>Items adaptados de la escala VEC de percepción de violencia psicológica en relaciones de noviazgo (Cantera, Estébanez y Vázquez, 2009)</p> <p>Items adaptados de escala de percepción de conductas de abuso (Luzón, Ramos, Recio y de la Peña, 2010)</p> <p>Incluye las siguientes subescalas de violencia física, sexual y psicológica:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Control • Acoso • Aislamiento • Celos/posesión • Desvalorización • Indiferencia afectiva • Coacción sexual • Dominación/amenazas • manipulación emocional <p>Mayor puntuación indica mayor grado de percepción de la conducta como una estrategia de abuso</p>	42	$\alpha = .98$

6. RESULTADOS. ANÁLISIS DE LA EFICACIA DE LA INTERVENCIÓN

El apartado de resultados se presentará de acuerdo a tres niveles de análisis. Son los siguientes:

- Descripción de los resultados de la intervención sobre el total de la muestra
- Descripción de los resultados de la intervención por sexos
- Descripción de los resultados de la intervención por centro educativo

Para facilitar la lectura de este informe, se presenta una tabla resumen de las diferencias obtenidas tras la intervención preventiva, respecto a la medida inicial previa a la realización de las sesiones.

Variables	Actitud hacia la igualdad	Sexismo	Sexismo encubierto	Aceptación de mitos del amor	Percepción conductas abuso
Muestra					
Global Callosa de Segura	**	**	**	**	**
Chicos	**	**	**	**	**
Chicas	**	**	**	**	**
IES Vega Baja	**	**	**	**	**
Chicos	*	*	*	**	*
Chicas	**	*	**	**	*
IES Santiago Grisolia	**	*	**	**	*
Chicos	*	*	**	**	*
Chicas	*	*	*	**	*
CEIP La Purísima	No significativa	*	**	**	**
Chicos	No significativa	No significativa	**	**	*
Chicas	No significativa	*	*	**	**

Los resultados presentados en gráficos y tablas figuran con la leyenda que indica la significación estadística de la diferencia: No significativas (n.s.), $p < 0,05$ (*) y $p < 0,01$ (**).

6.1. RESULTADOS CONJUNTOS POBLACIÓN DE CALLOSA DE SEGURA.

Los resultados preliminares mostraban una muestra con un nivel aceptable de actitud hacia la igualdad, pero que al mismo tiempo reflejaba un nivel de sexismo (total y encubierto) y un grado de aceptación de mitos del amor romántico más alto de los deseables. Al mismo tiempo, se observaba una capacidad para detectar o percibir conductas de abuso mejorable. Se observa como la violencia física y sexual es más fácilmente detectada, pero sin embargo ciertas manifestaciones de la violencia psicológica son, con evidencia, difíciles de percibir por parte de chicos y chicas.

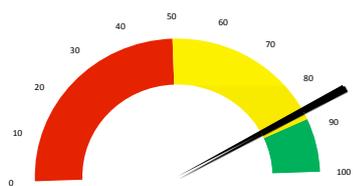
Tras la intervención, se produjo un cambio estadísticamente significativo, y en la dirección prevista, en todas las variables evaluadas ($p < .001$). Así, aumentó la actitud favorable hacia la igualdad, mientras que se redujo sexismo hostil y benévolo ($p < .001$), el grado de aceptación de mitos del amor romántico ($p < .001$) y aumentó el grado de detección de todas las conductas de abuso evaluadas ($p < .001$)

MUESTRA TOTAL (CHICOS + CHICAS)	MEDIDA PRE (N=340)	MEDIDA POST (N=304)	RANGO	DIFERENCIA SIGNIFICATIVA ENTRE MEDIDAS
ACTITUD HACIA LA IGUALDAD	85.08	90.58	20-100	**
Igualdad en el ámbito social	34.23	36.74	8-40	**
Igualdad en el ámbito familiar	29.03	31.05	7-35	**
Igualdad en el ámbito laboral	21.80	22.79	5-25	**
SEXISMO	2.00	1.61	1-6	**
Hostil	1.71	1.47	1-6	**
Benévolo-Encubierto	2.48	1.83	1-6	**
IMPACTO/ACEPTACIÓN DE LOS MITOS DEL AMOR ROMÁNTICO	12.61	8.02	0-28	**
GRADO DE PERCEPCIÓN DE CONDUCTAS ABUSIVAS	3.04	3.43	0-4	**
Coacción sexual	3.23	3.64	0-4	**
Dominación/amenazas	3.16	3.55	0-4	**
Desvalorización	3.13	3.52	0-4	**
Aislamiento	3.06	3.44	0-4	**
Control	3.08	3.44	0-4	**
Celos/posesión	3.03	3.43	0-4	**
Manipulación psicológica	2.93	3.39	0-4	**
Indiferencia afectiva	2.86	3.17	0-4	**
Acoso	2.87	3.14	0-4	**

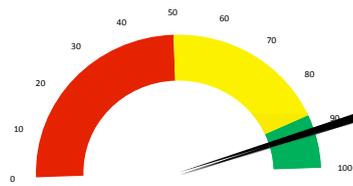
* $p \leq .05$; ** $p \leq .001$

La siguiente figura muestra las variaciones producidas por la intervención de forma gráfica.

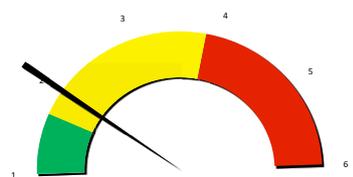
Actitud hacia la igualdad. Medida PRE



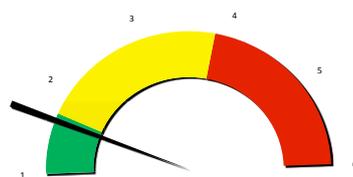
Actitud hacia la igualdad. Medida POST



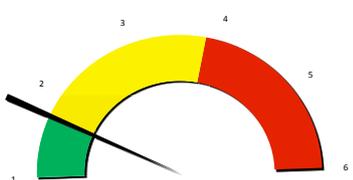
Sexismo. Puntuación combinada. Medida PRE



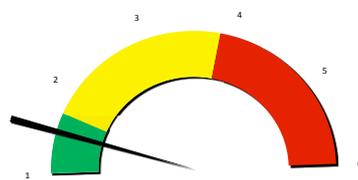
Sexismo. Puntuación combinada. Medida POST



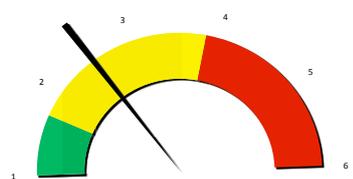
Sexismo tradicional u hostil. Medida PRE



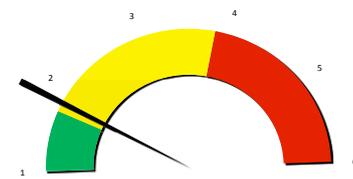
Sexismo tradicional u hostil. Medida POST



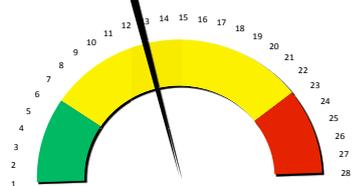
Sexismo encubierto o benévolo. Medida PRE



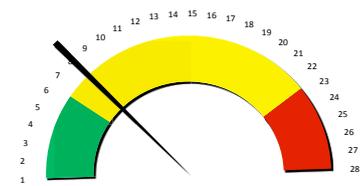
Sexismo encubierto o benévolo. Medida POST



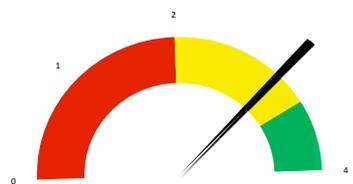
Grado de aceptación mitos del amor romántico. Medida PRE



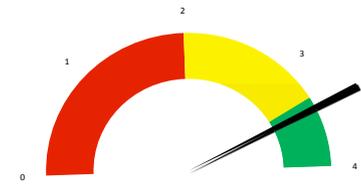
Grado de aceptación mitos del amor romántico. Medida POST



Grado de percepción de conductas de abuso. Medida PRE



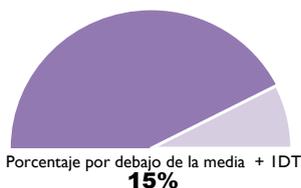
Grado de percepción de conductas de abuso. Medida POST



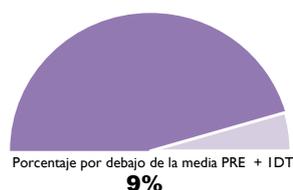
ALUMNOS EN RIESGO. DIFERENCIAS PRE-POST.

En la medida inicial (PRE) se estableció el porcentaje de alumnado que se situaba en puntuaciones más preocupantes (por debajo de la media + 1 desviación típica o por encima de la media + 1 desviación típica, según el sentido de la puntuación). Así, un 14%-19% del alumnado presentaba valores bajos en la escala de actitud hacia la igualdad de géneros, junto con altas creencias sexistas, una mayor aceptación de mitos del amor romántico y una mucho menor detección de conductas de abuso. Tras la intervención (medida POST) el porcentaje de alumnado en este perfil se vio reducido. En este sentido, en cuanto a actitud hacia la igualdad de géneros, se redujo en un 6% el porcentaje de alumnado que se situaba por debajo de la media inicial + IDT. Respecto a las creencias sexistas, se redujo en un 14% el porcentaje de alumnado que se posicionaba por encima de la media inicial + IDT. Por su parte, se pasó de un 19% de alumnado por encima de la media inicial + IDT en aceptación de mitos del amor romántico, a sólo un 2%. Por último, en cuanto a la detección de conductas de abuso, se redujo en un 5% el alumnado que ubicaba sus puntuaciones por debajo de la media inicial + IDT.

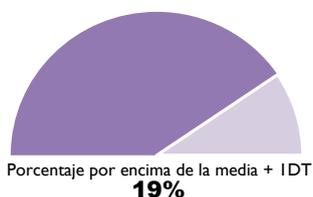
Actitud hacia la igualdad. Medida PRE



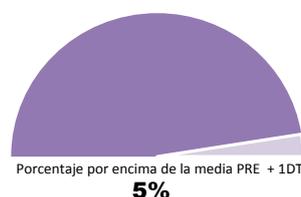
Actitud hacia la igualdad. Medida POST



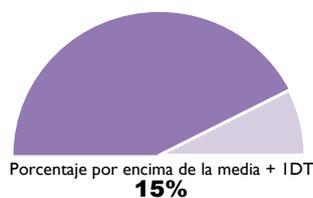
Sexismo benévolo-encubierto. Medida PRE



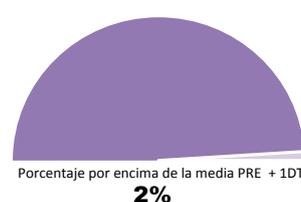
Sexismo benévolo-encubierto. Medida POST



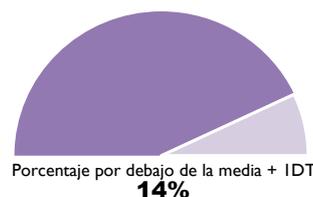
Mitos amor romántico. Medida PRE



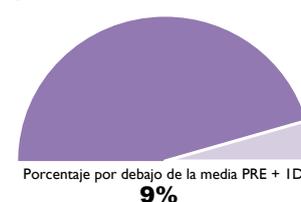
Mitos amor romántico. Medida POST



Percepción conductas abuso. Medida PRE

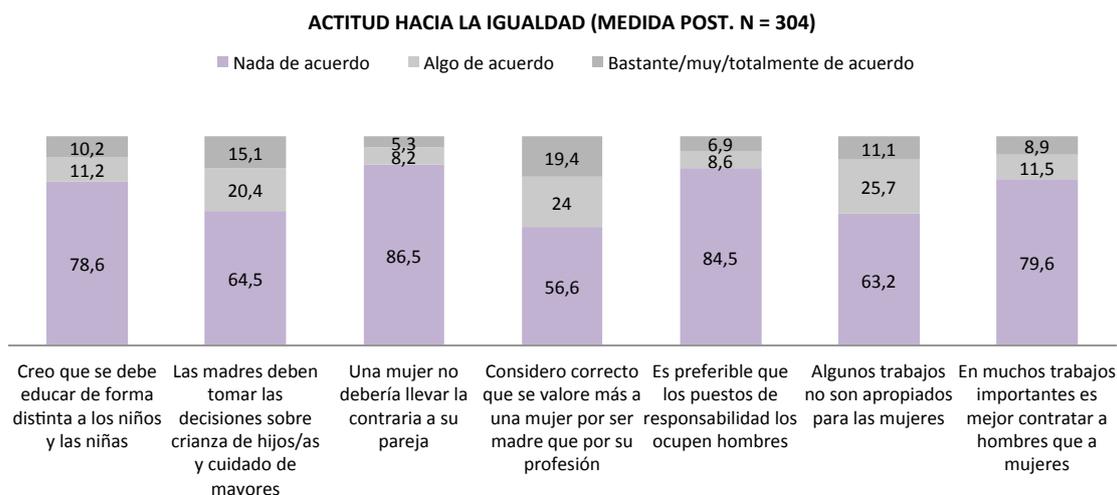
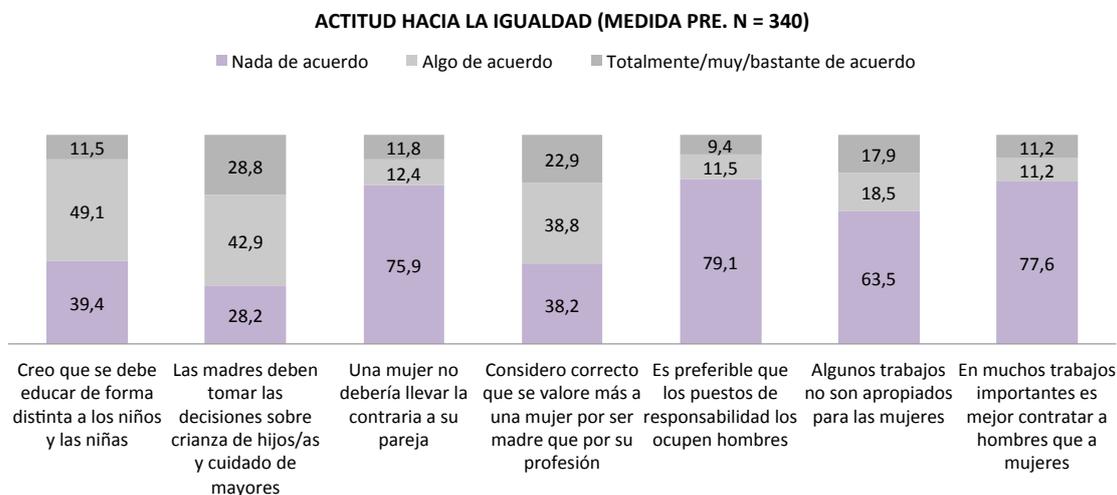


Percepción conductas abuso. Medida POST



ACTITUD HACIA LA IGUALDAD. DIFERENCIAS PRE-POST.

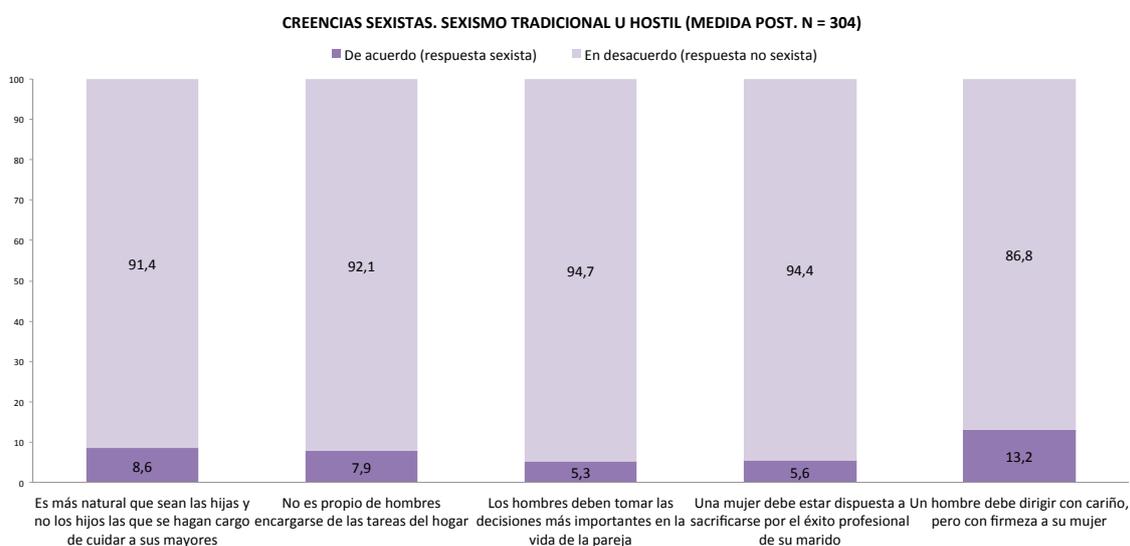
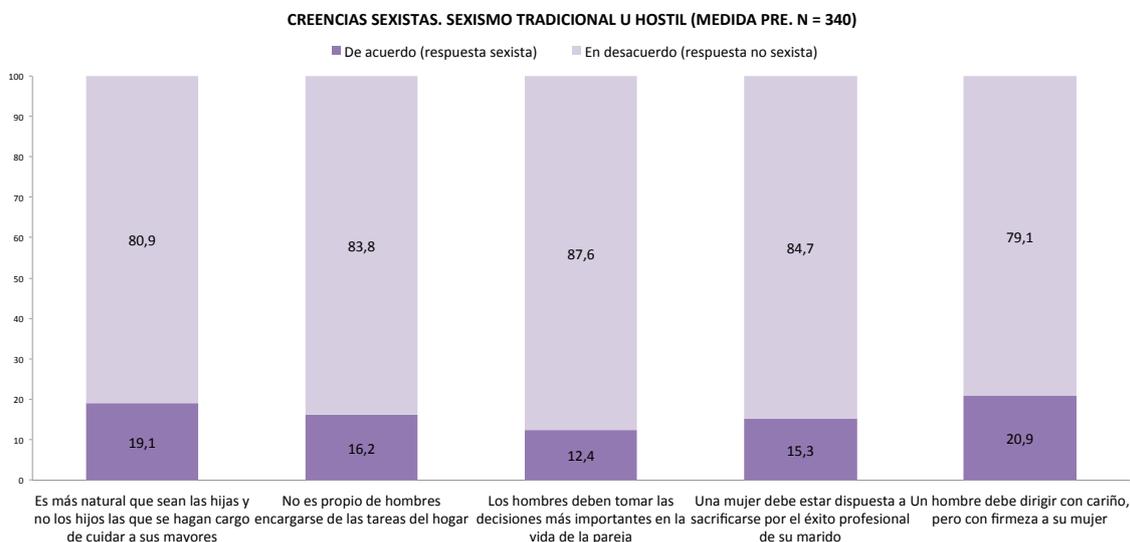
Se muestran a continuación una comparativa de ejemplos de ítems de actitud hacia la igualdad en la muestra en las medida PRE y POST.



Como puede observarse, tras la intervención disminuyeron los porcentajes de alumnado que reflejaban contestaciones desfavorables hacia la igualdad y se mostraban de acuerdo con afirmaciones sexistas. Esta disminución oscila entre el 2% (en muchos trabajos importantes es mejor contratar a hombres que a mujeres) y el 39% (creo que se debe educar de forma distinta a niños y niñas). Otros ejemplos de ítems reseñables muestran descensos del 35% (sólo las madres deben tomar decisiones de crianza y cuidados de mayores).

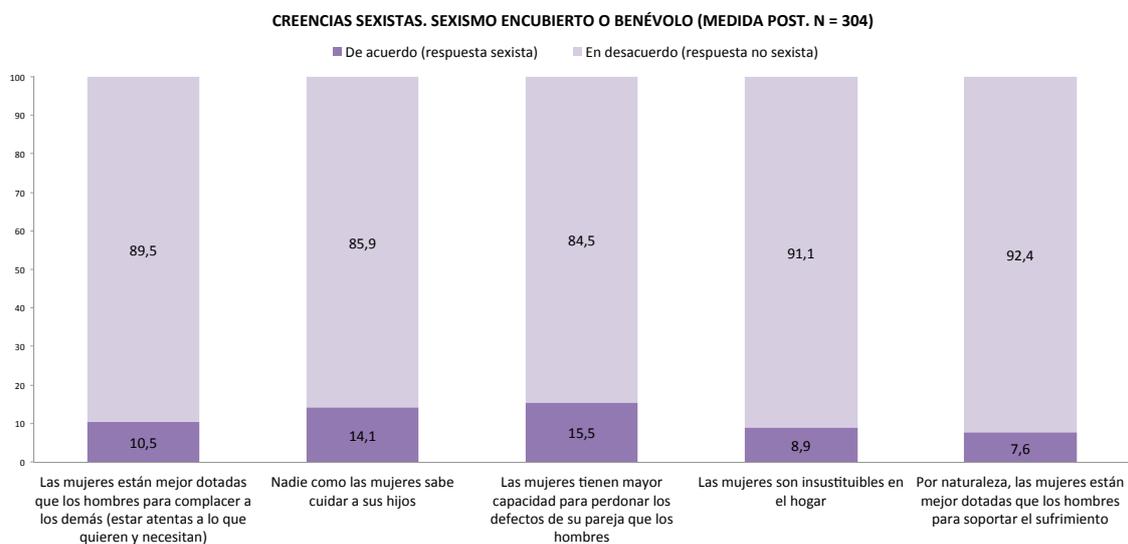
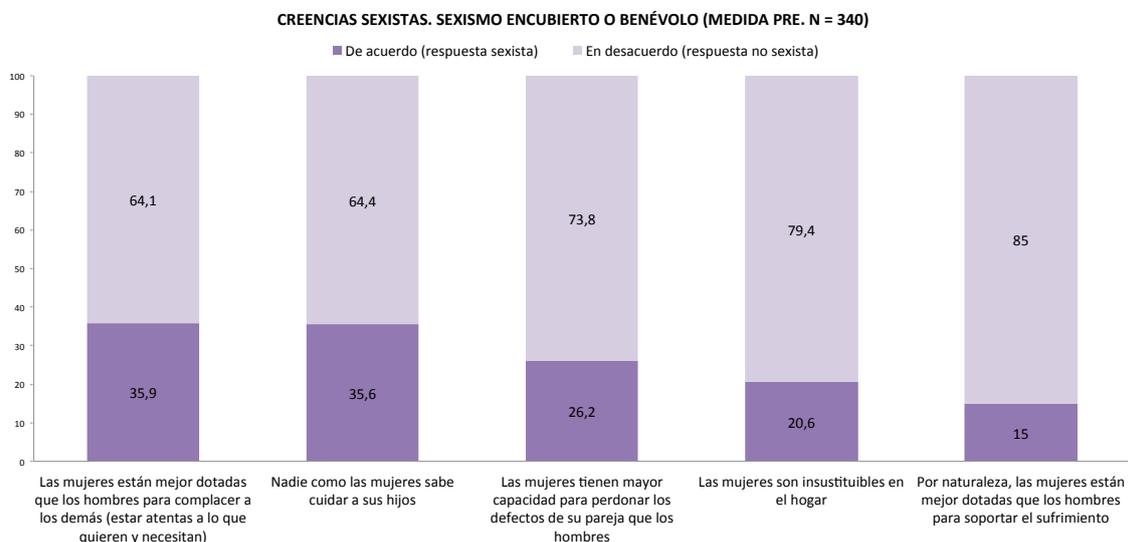
CREENCIAS SEXISTAS. DIFERENCIAS PRE-POST.

Se muestran a continuación en distribución porcentual algunos ítems, sobre creencias sexistas tradicionales u hostiles, comparados tras la intervención sobre chicos y chicas.



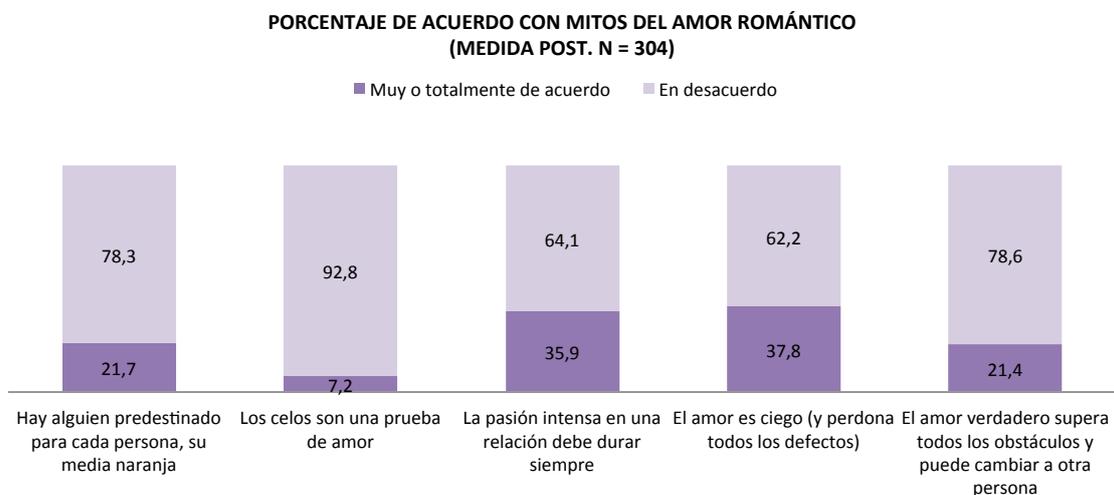
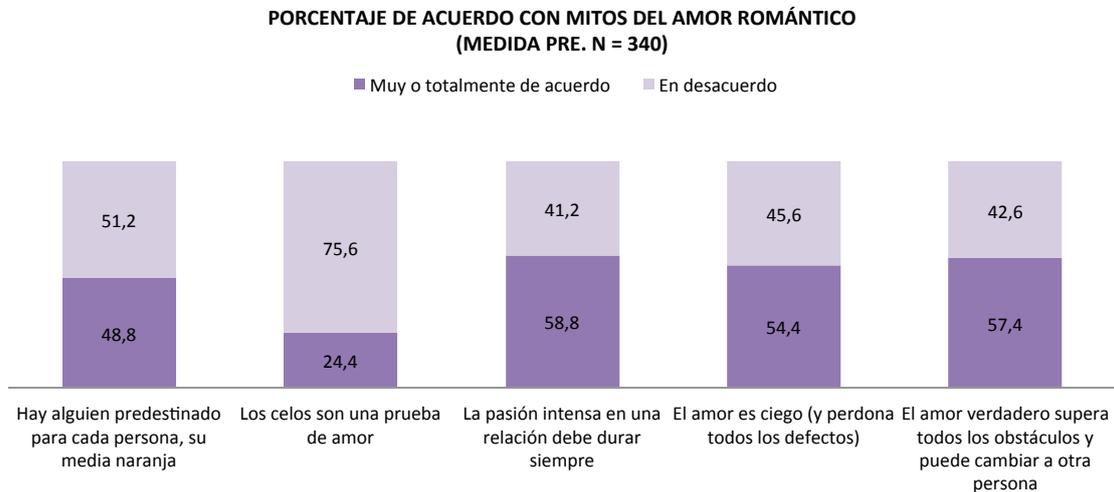
Se puede observar el descenso de este tipo de creencias. Este descenso oscila entre el 7% y el 12% del alumnado.

Similar resultado entre las creencias sexistas o encubiertas, donde los descensos son todavía más acusados. Estos descensos de creencias sexistas oscilan entre un 8% y un 25%, en función del ítem analizado.



IMPACTO E INFLUENCIA DE LOS MITOS DEL AMOR ROMÁNTICO. DIFERENCIAS PRE-POST.

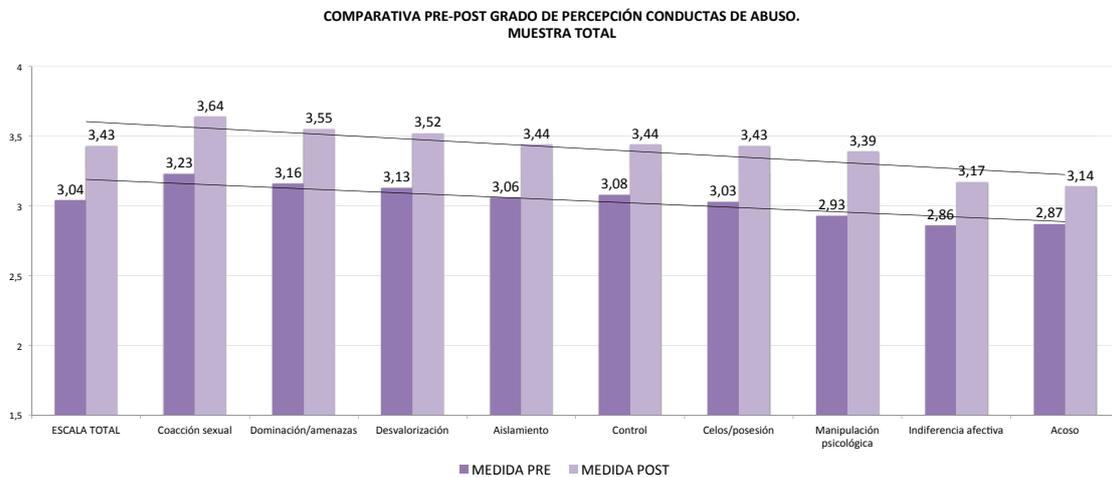
Se muestran a continuación en distribución porcentual algunos ítems sobre grado de acuerdo con mitos del amor romántico comparados tras la intervención sobre chicos y chicas.



Se puede observar un pronunciado descenso en el porcentaje de alumnado que se muestra de acuerdo con estas creencias tras la intervención. Por ejemplo, el porcentaje de alumnado que cree que los celos son una prueba de amor pasa de un 24.4% antes de la intervención a un 7.2% tras la misma. En cuanto al mito de la media naranja, el porcentaje de alumnado que cree en esta afirmación pasa de un 48.8% en la medida PRE a un 21.7% tras la intervención.

PERCEPCIÓN DE ABUSO. DIFERENCIAS PRE-POST.

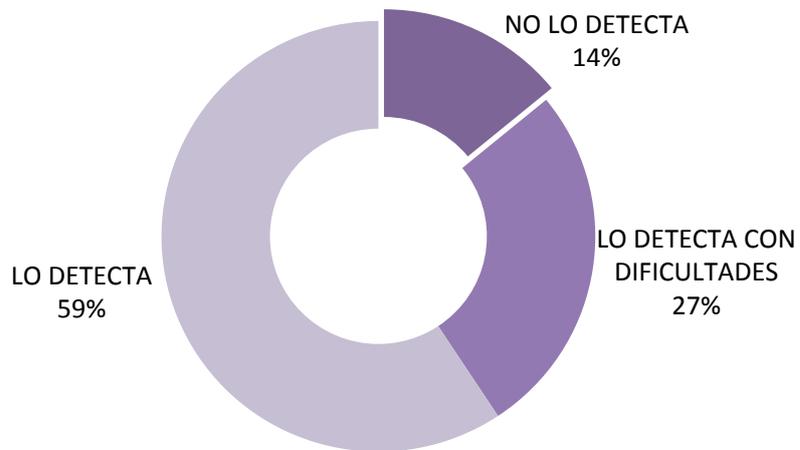
El siguiente gráfico muestra la comparativa pre-post de las puntuaciones de la escala total y las subescalas de percepción de conductas de abuso.



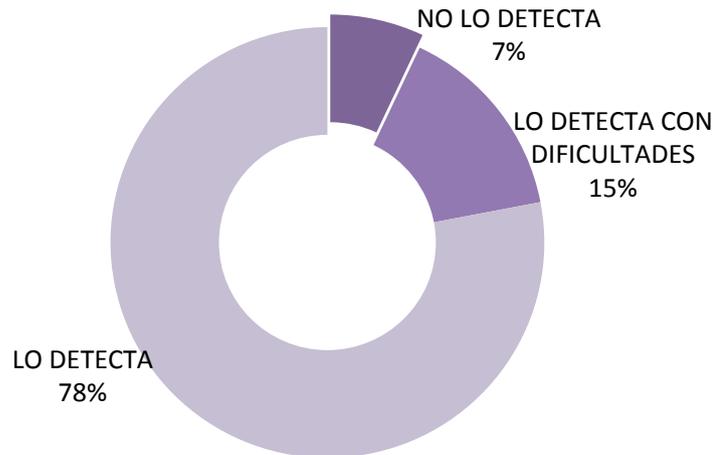
Se puede ver como todas las conductas propuestas consiguen aumentos significativos en el global de alumnado ($p < .001$).

Se muestran a continuación en distribución porcentual algunos ítems comparados tras la intervención sobre la muestra. Tras la intervención, el porcentaje de alumnado que detecta o percibe estas conductas como abuso aumenta. Este porcentaje varía según la conducta analizada. Conductas como la agresión sexual, la dominación o la desvalorización tienen mayores aumentos de detección que otras conductas de violencia psicológica sutiles como la indiferencia afectiva o el aislamiento.

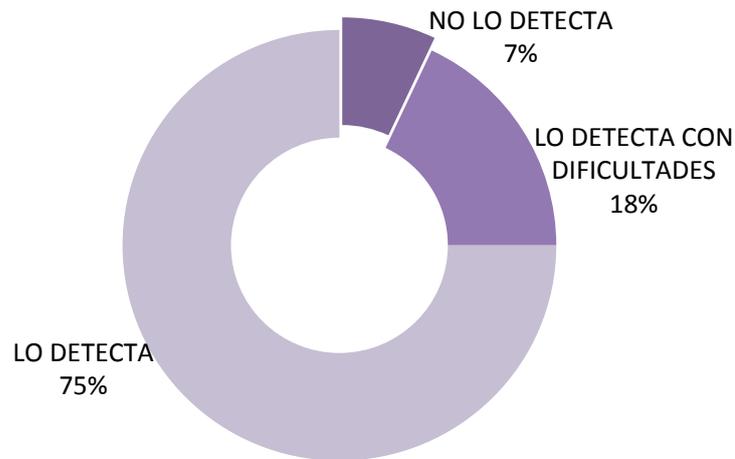
MEDIDA PRE (N=340)
PORCENTAJE DE ALUMNADO QUE DETECTA MANIPULACIÓN PSICOLÓGICA
(Ej. Prometer cambiar si lo dejan, decir que si lo deja no podría soportarlo, poner trampas para descubrir mentiras, amenazas de suicidio)



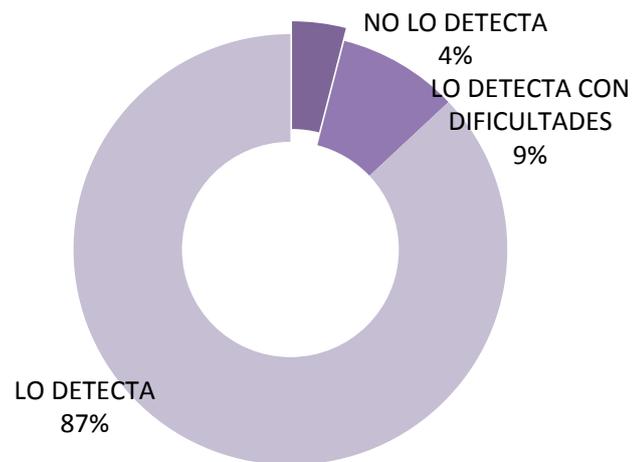
MEDIDA POST (N=304)
PORCENTAJE DE ALUMNADO QUE DETECTA MANIPULACIÓN PSICOLÓGICA
(Ej. Prometer cambiar si lo dejan, decir que si lo deja no podría soportarlo, poner trampas para descubrir mentiras, amenazas de suicidio)



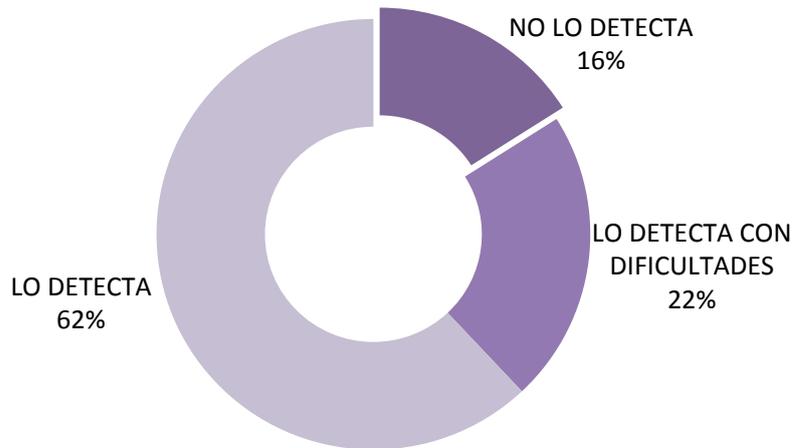
MEDIDA PRE (N=340)
PORCENTAJE DE ALUMNADO QUE DETECTA DOMINACIÓN/AMENAZAS
(Ej. Gritar y dar ordenes, imponer reglas en la relación, amenazarla con hacerle la vida imposible..)



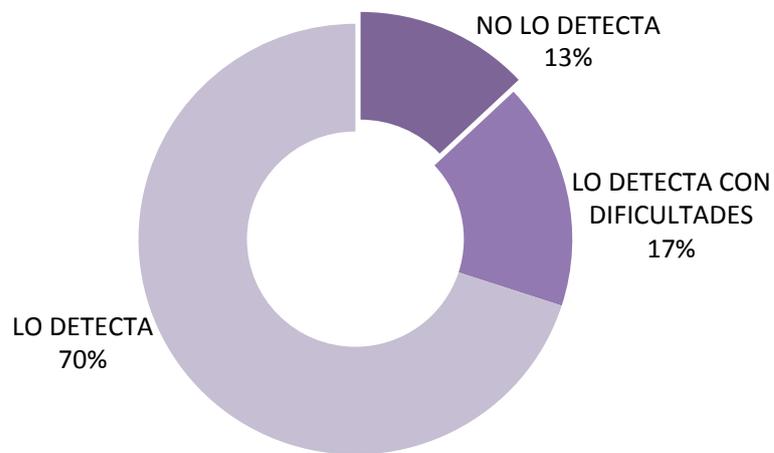
MEDIDA POST (N=304)
PORCENTAJE DE ALUMNADO QUE DETECTA DOMINACIÓN/AMENAZAS
(Ej. Gritar y dar ordenes, imponer reglas en la relación, amenazarla con hacerle la vida imposible..)



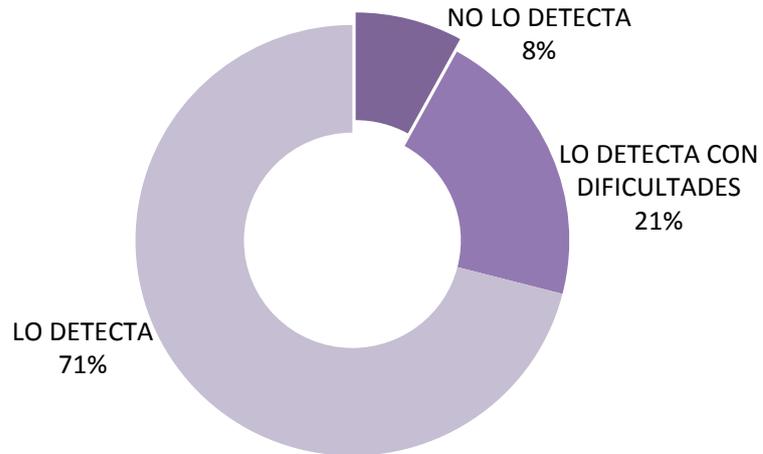
MEDIDA PRE (N=340)
PORCENTAJE DE ALUMNADO QUE DETECTA INDIFERENCIA AFECTIVA
(Ej. Negar los errores, nunca pedir disculpas, ignorar los enfados o peticiones de ella, no responsabilizarse de anticonceptivos, no permitirle expresarse)



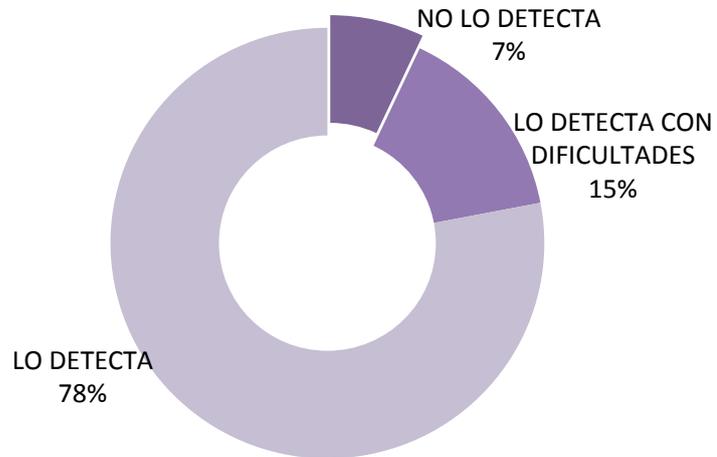
MEDIDA POST (N=304)
PORCENTAJE DE ALUMNADO QUE DETECTA INDIFERENCIA AFECTIVA
(Ej. Negar los errores, nunca pedir disculpas, ignorar los enfados o peticiones de ella, no responsabilizarse de anticonceptivos, no permitirle expresarse)



MEDIDA PRE (N=340)
PORCENTAJE DE ALUMNADO QUE DETECTA AISLAMIENTO
(Ej. No querer que ella vea a sus amigos/as, intentar que ella se una a él frente a otros...)



MEDIDA POST (N=304)
PORCENTAJE DE ALUMNADO QUE DETECTA AISLAMIENTO
(Ej. No querer que ella vea a sus amigos/as, intentar que ella se una a él frente a otros...)



DIFERENCIAS POR SEXOS. CHICOS.

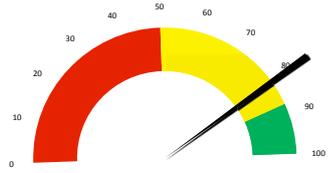
Por sexos, se observa que en chicos, aumentó la actitud favorable hacia la igualdad ($p < .001$), disminuyó el sexismo hostil ($p < .05$) y más acusadamente el sexismo encubierto ($p < .001$) y la influencia de los mitos de amor romántico ($p < .001$). También aumentó significativamente la percepción de conductas ($p < .001$).

MUESTRA SÓLO CHICOS	MEDIDA PRE (N=151)	MEDIDA POST (N=135)	RANGO	DIFERENCIA SIGNIFICATIVA ENTRE MEDIDAS
ACTITUD HACIA LA IGUALDAD	81.17	87.46	20-100	**
Igualdad en el ámbito social	33.07	35.62	8-40	**
Igualdad en el ámbito familiar	27.52	29.84	7-35	**
Igualdad en el ámbito laboral	20.56	21.99	5-25	*
SEXISMO	2.23	1.75	1-6	**
Hostil	2.00	1.71	1-6	*
Benévolo-Encubierto	2.59	1.84	1-6	**
IMPACTO/ACEPTACIÓN DE LOS MITOS DEL AMOR ROMÁNTICO	12.76	8.59	0-28	**
GRADO DE PERCEPCIÓN DE CONDUCTAS ABUSIVAS	2.81	3.27	0-4	**
Coacción sexual	3.01	3.46	0-4	**
Dominación/amenazas	2.95	3.39	0-4	**
Desvalorización	2.89	3.35	0-4	**
Aislamiento	2.86	3.32	0-4	**
Control	2.85	3.30	0-4	**
Celos/posesión	2.75	3.24	0-4	**
Manipulación psicológica	2.68	3.20	0-4	**
Indiferencia afectiva	2.61	3.09	0-4	**
Acoso	2.69	3.01	0-4	*

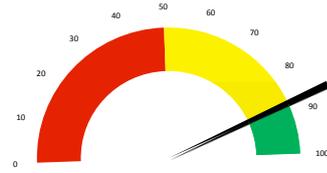
* $p \leq .05$; ** $p \leq .001$

La siguiente figura muestra las variaciones producidas por la intervención de forma gráfica.

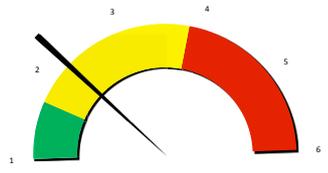
Actitud hacia la igualdad. Medida PRE



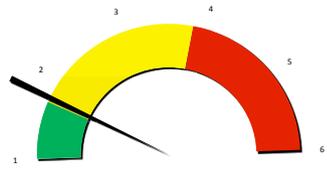
Actitud hacia la igualdad. Medida POST



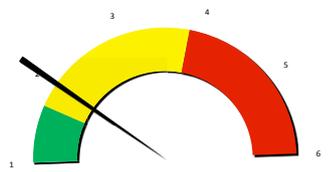
Sexismo. Puntuación combinada. Medida PRE



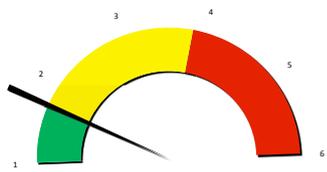
Sexismo. Puntuación combinada. Medida POST



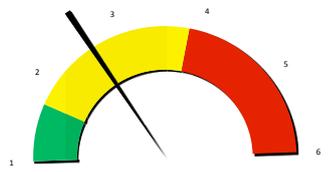
Sexismo tradicional u hostil. Medida PRE



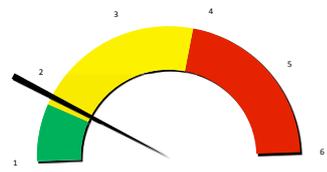
Sexismo tradicional u hostil. Medida POST



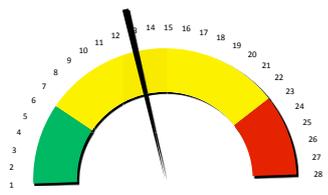
Sexismo encubierto o benévolo. Medida PRE



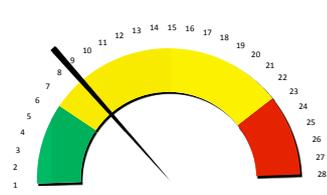
Sexismo encubierto o benévolo. Medida POST



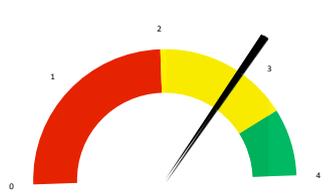
Grado de aceptación mitos del amor romántico. Medida PRE



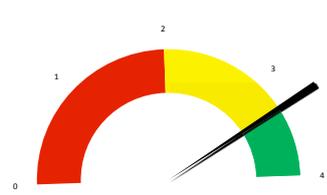
Grado de aceptación mitos del amor romántico. Medida POST



Grado de percepción de conductas de abuso. Medida PRE



Grado de percepción de conductas de abuso. Medida POST



DIFERENCIAS POR SEXOS. CHICAS.

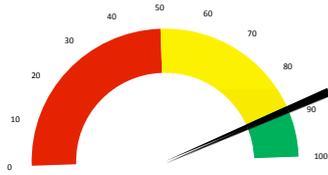
En cuanto a las chicas, se observa que aumentó la actitud favorable hacia la igualdad ($p < .001$), disminuyó el sexismo hostil ($p < .05$) y más acusadamente el sexismo encubierto ($p < .001$) y la influencia de los mitos de amor romántico ($p < .001$). También aumentó significativamente la percepción de conductas ($p < .001$). La percepción de indiferencia afectiva no sufrió cambios significativos tras la intervención.

MUESTRA SÓLO CHICAS	MEDIDA PRE (N=189)	MEDIDA POST (N=169)	RANGO	DIFERENCIA SIGNIFICATIVA ENTRE MEDIDAS
ACTITUD HACIA LA IGUALDAD	88.20	93.07	20-100	**
Igualdad en el ámbito social	35.16	37.63	8-40	**
Igualdad en el ámbito familiar	30.24	32.01	7-35	**
Igualdad en el ámbito laboral	22.79	23.42	5-25	No significativa
SEXISMO	1.82	1.49	1-6	**
Hostil	1.47	1.29	1-6	*
Benévolo-Encubierto	2.38	1.82	1-6	**
IMPACTO/ACEPTACIÓN DE LOS MITOS DEL AMOR ROMÁNTICO	12.49	7.58	0-28	**
GRADO DE PERCEPCIÓN DE CONDUCTAS ABUSIVAS	3.23	3.55	0-4	**
Coacción sexual	3.41	3.79	0-4	**
Dominación/amenazas	3.33	3.69	0-4	**
Desvalorización	3.32	3.66	0-4	**
Celos/posesión	3.25	3.57	0-4	**
Control	3.26	3.54	0-4	*
Manipulación psicológica	3.13	3.54	0-4	**
Aislamiento	3.23	3.54	0-4	**
Acoso	3.02	3.23	0-4	*
Indiferencia afectiva	3.06	3.23	0-4	No significativa

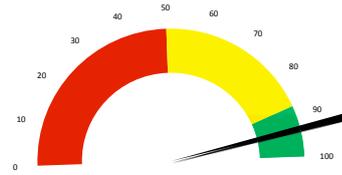
* $p \leq .05$; ** $p \leq .001$

La siguiente figura muestra las variaciones producidas por la intervención de forma gráfica.

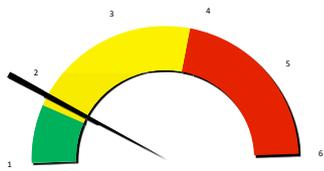
Actitud hacia la igualdad. Medida PRE



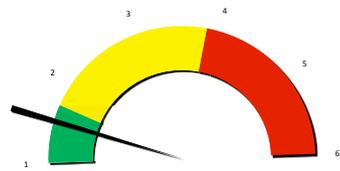
Actitud hacia la igualdad. Medida POST



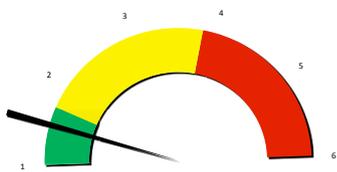
Sexismo. Puntuación combinada. Medida PRE



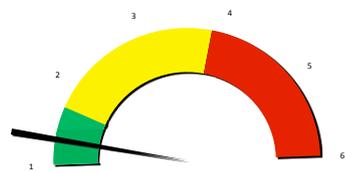
Sexismo. Puntuación combinada. Medida POST



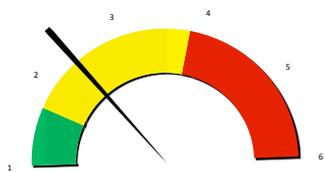
Sexismo tradicional u hostil. Medida PRE



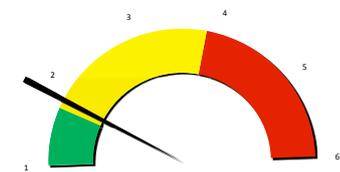
Sexismo tradicional u hostil. Medida POST



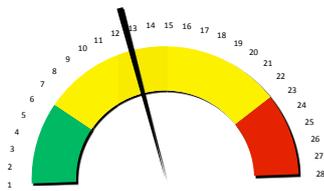
Sexismo encubierto o benévolo. Medida PRE



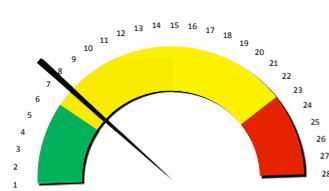
Sexismo encubierto o benévolo. Medida POST



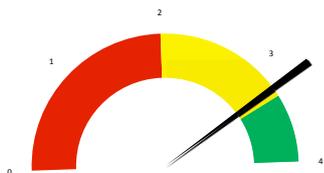
Grado de aceptación mitos del amor romántico. Medida PRE



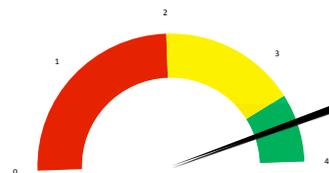
Grado de aceptación mitos del amor romántico. Medida POST



Grado de percepción de conductas de abuso. Medida PRE



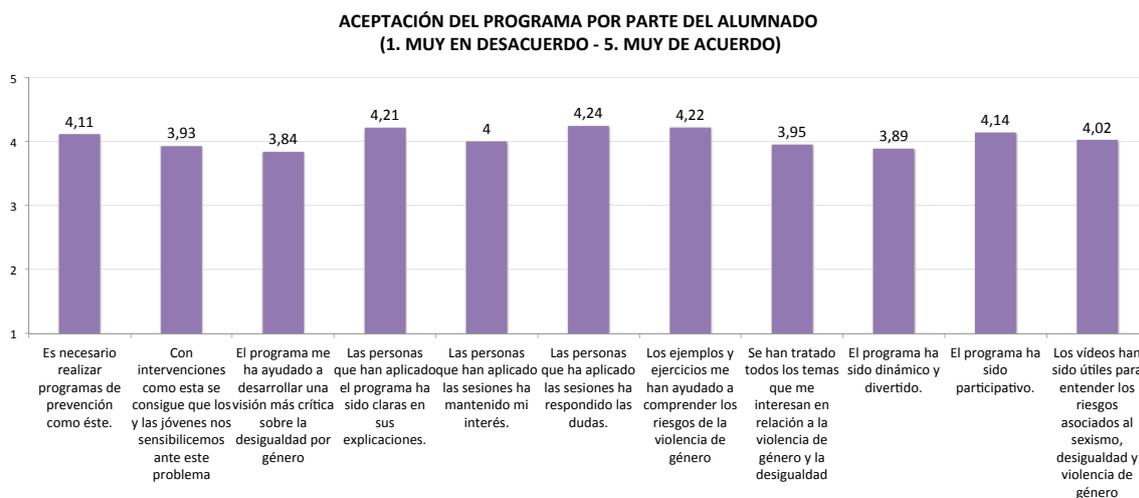
Grado de percepción de conductas de abuso. Medida POST



SATISFACCIÓN DEL ALUMNADO.

Al finalizar la intervención, la totalidad de alumnos/as que recibieron la intervención, tuvieron la oportunidad de valorar el programa y su satisfacción con el mismo. En general, la satisfacción del alumnado ha sido **alta** tanto sobre la utilidad, contenido, la metodología y los técnicos que ha aplicado el programa.

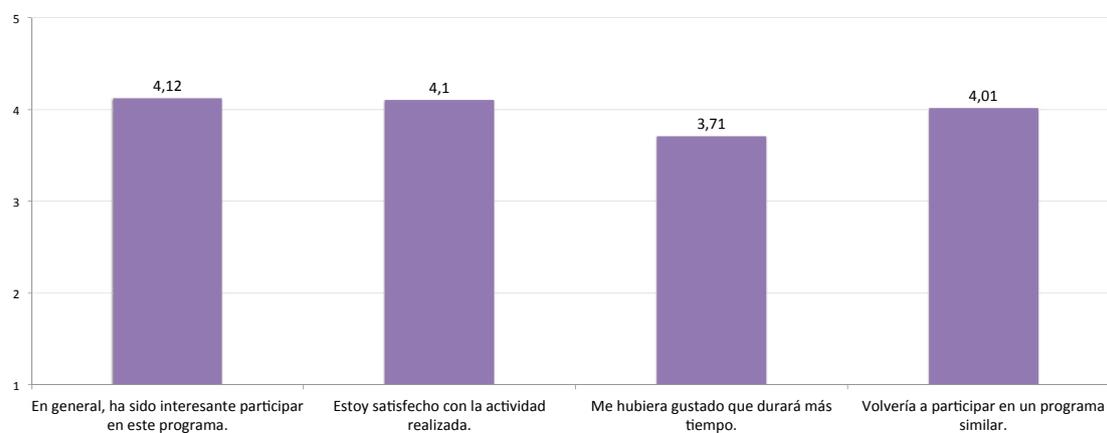
Puede observarse para cada uno de los ítems propuestos como las puntuaciones oscilan en torno al valor 4 (alta satisfacción), tanto en la aceptación del programa, como en la satisfacción con el mismo.



Por dimensiones, el alumnado percibe el programa como útil y eficaz. En cuanto a los técnicos que implementan la intervención se valora como alta satisfacción su claridad en explicaciones, fomento de la participación y resolución de dudas (4.15) En cuanto a los ítems generales sobre contenidos y metodología, la valoración también es alta (4.04). Finalmente, la satisfacción general obtiene una puntuación de 4.1 (alta satisfacción).

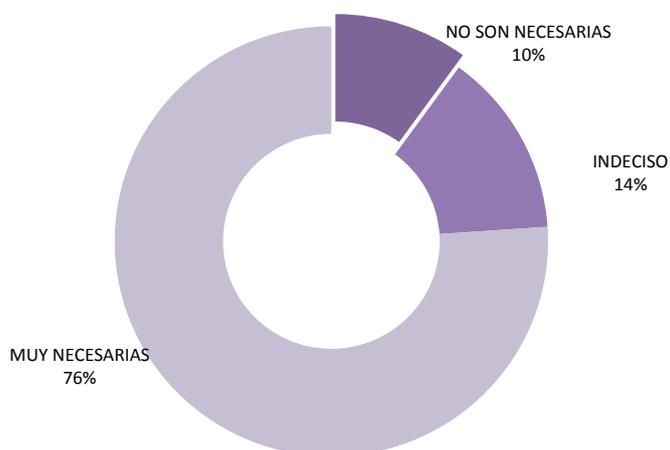


**SATISFACCIÓN GENERAL CON EL PROGRAMA POR PARTE DEL ALUMNADO
(1. MUY BAJA SATISFACCIÓN - 5. MUY ALTA SATISFACCIÓN)**

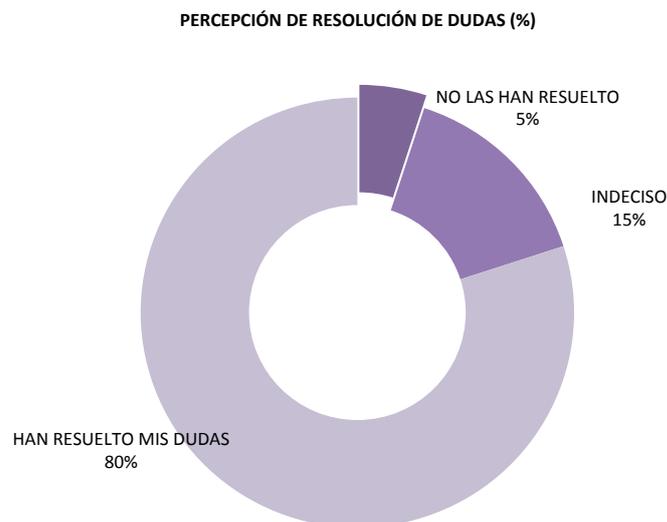


Con más detalle, un **76%** del alumnado muestra su alta satisfacción con las sesiones, considerándolas útiles y necesarias (Entre las chicas, hasta un **86%** opina así).

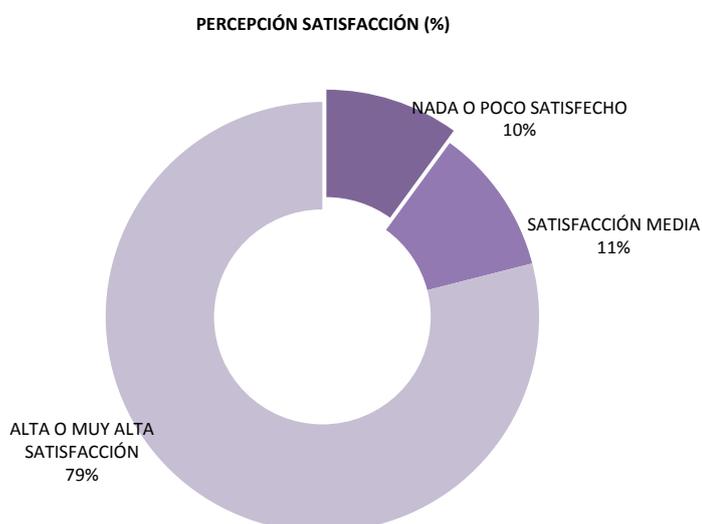
PERCEPCIÓN DE UTILIDAD DE LAS SESIONES (%)



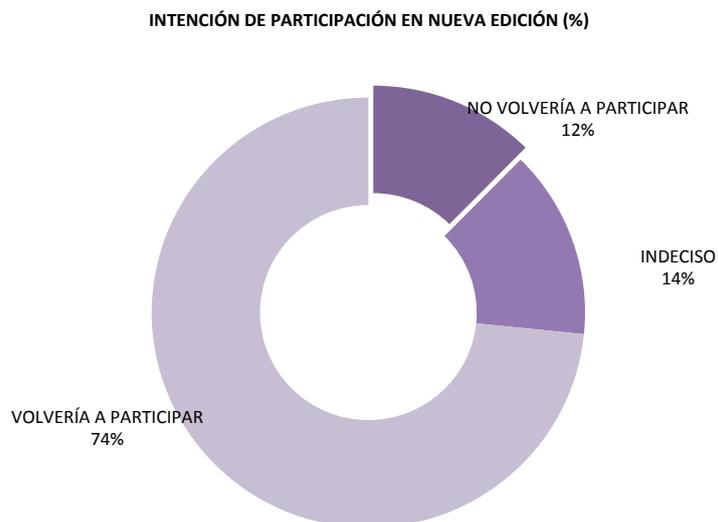
Por su parte un 80% considera resueltas sus dudas y muestra alta satisfacción con la claridad de la explicaciones por parte de los técnicos (Entre las chicas, el porcentaje aumenta hasta un 93%)



Mientras, un 79% refiere que está satisfecho/muy satisfecho con el programa preventivo (Entre las chicas, un 89% lo considera así).

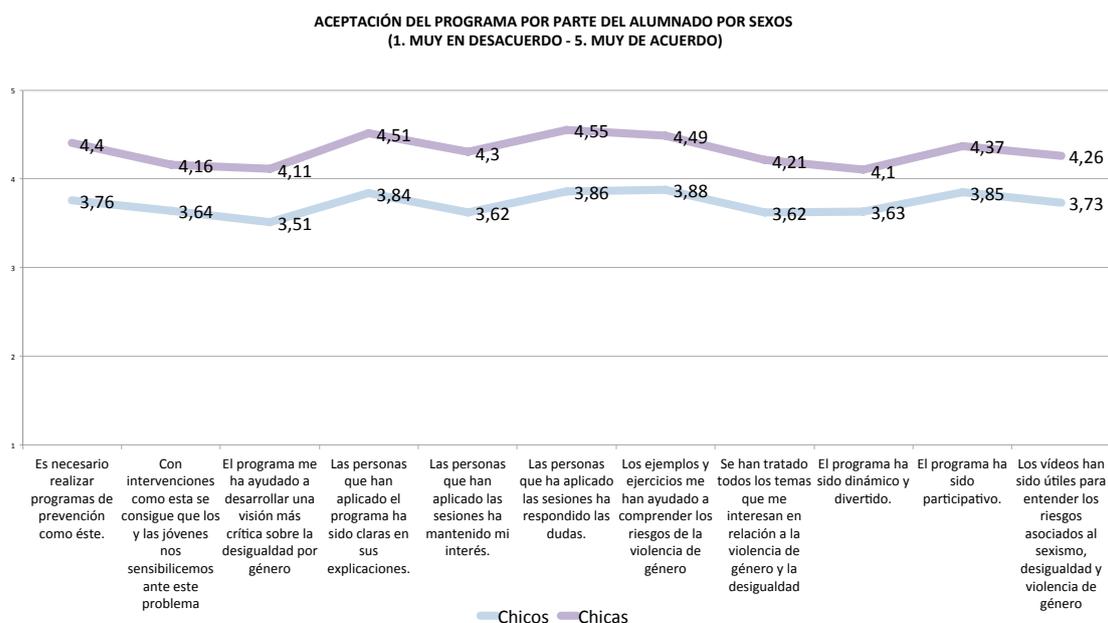


Y un 73.4% volvería a participar en un programa similar (Entre las chicas, el porcentaje aumenta hasta un 83%).

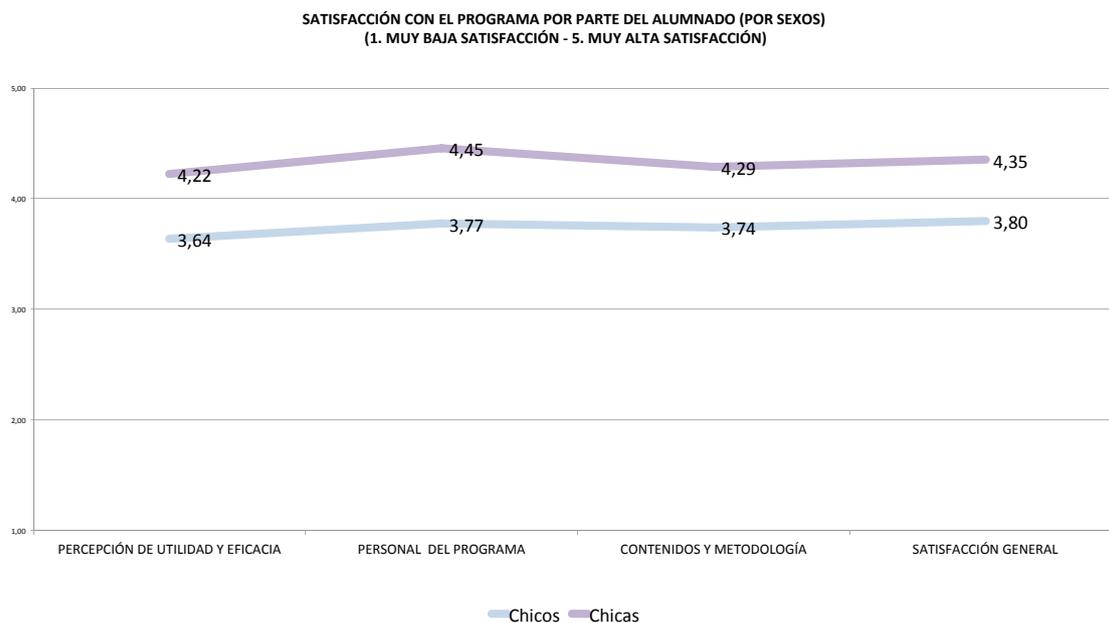


SATISFACCIÓN POR SEXOS

Analizando la satisfacción por sexos, se encuentran diferencias significativas estadísticamente ($p < .001$). Así, las chicas presentan puntuaciones más altas que los chicos sobre la utilidad, pertinencia, contenidos y satisfacción con el programa y los técnicos aplicadores.



Estas diferencias por sexos muestran que las chicas percibirían una alta/muy alta satisfacción, por una alta satisfacción por parte de los chicos.



COMENTARIOS DEL ALUMNADO.

El cuestionario post ofrecía la oportunidad al alumnado de reflejar cualquier comentario, aspectos satisfactorios o de mejora. La mayoría de los comentarios son positivos, aunque también se recogen algunas críticas que se sustentan en percepciones no igualitarias o de discriminación hacia los hombres.

*“Esto me ha ayudado a darme cuenta de cosas que pensaba que eran mi culpa y resulta que no”.
(Chica, 4ºESO, IES Vega Baja)*

*“Me ha gustado mucho cómo ha explicado el profesor y cómo ha dado la charla, toda la clase hemos participado, y también hemos preguntado nuestras dudas”.
(Chica, 4ºESO, IES Vega Baja)*

*“Las mujeres son iguales a los hombres”
(Chico, 3ºESO, IES Vega Baja)*

*“Yo pienso que este tipo de programas también lo deberían realizar a edades más tempranas porque con edades de 16/17 años, los chicos ya no pueden cambiar su educación inculcada. Pienso que hay mucho trabajo por hacer(...)”
(Chica, 4ºESO, IES Vega Baja)*

*“La verdad es que las sesiones dadas en clases me han parecido muy buenas”
(Chica, 3º, ESO, CEIP La Purísima)*

*“Me ha servido mucho, sobre todo en el ámbito de los mitos y refranes del amor, porque pensaba que significaban otra cosa. Y sobre todo, me ha encantado darme cuenta y afirmarme otra vez, que yo sola puedo ser todo”.
(Chica, 4º, ESO, CEIP La Purísima)*

*“Ha sido interesante concienciar, no solo a mí que estoy algo informada en estos temas, sino al resto de mi clase, tanto chicos como chicas, para tener precaución y darse cuenta de lo que ocurre”.
(Chica, 4ºESO, CEIP La Purísima)*

*“Me ha ayudado a ver desde otra perspectiva este tema”
(Chico, 4ºESO, CEIP La Purísima)*

*“A los chicos les importa menos”.
(Chica, 3º ESO, IES Santiago Grisolia)*

*“Gracias a estas charlas nunca haré esto con alguien, porque me he dado cuenta de que se sufre y mucho, más la mujer que el hombre. Pero cabe recalcar que no siempre todo hombre es malo”.
(Chico, 3º ESO, IES Santiago Grisolia)*

*"He visto cosas muy interesantes e importantes que antes no conocía, aunque había cosas que sabía".
(Chico, 4ºESO, IES Santiago Grisolia)*

*"He aprendido mucho, hemos reflexionado sobre este tema que está pasando continuamente".
(Chica, 3ºESO, IES Santiago Grisolia)*

6.2. RESULTADOS CENTRO EDUCATIVO IES VEGA BAJA.

Los resultados preliminares mostraban una muestra con un nivel aceptable de actitud hacia la igualdad, pero que al mismo tiempo reflejaba un nivel de sexismo (total y encubierto) y un grado de aceptación de mitos del amor romántico más alto de los deseables. Al mismo tiempo, se observaba una capacidad para detectar o percibir conductas de abuso mejorable. Se observa como la violencia física y sexual es más fácilmente detectada, pero sin embargo ciertas manifestaciones de la violencia psicológica son, con evidencia, difíciles de percibir por parte de chicos y chicas.

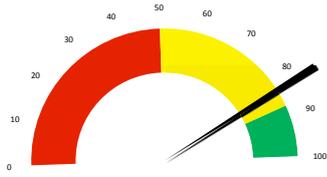
Tras la intervención, se produjo un cambio estadísticamente significativo, y en la dirección prevista, en todas las variables evaluadas ($p < .001$). Así, aumentó la actitud favorable hacia la igualdad, mientras que se redujo sexismo hostil ($p < .05$) y benévolo ($p < .001$), el grado de aceptación de mitos del amor romántico ($p < .001$) y aumentó el grado de detección de todas las conductas de abuso evaluadas ($p < .001$).

MUESTRA TOTAL (CHICOS + CHICAS)	MEDIDA PRE (N=177)	MEDIDA POST (N=136)	RANGO	DIFERENCIA SIGNIFICATIVA ENTRE MEDIDAS
ACTITUD HACIA LA IGUALDAD	83.54	89.90	20-100	**
Igualdad en el ámbito social	33.50	36.43	8-40	**
Igualdad en el ámbito familiar	28.56	30.83	7-35	**
Igualdad en el ámbito laboral	21.47	22.64	5-25	*
SEXISMO	2.13	1.70	1-6	**
Hostil	1.85	1.51	1-6	*
Benévolo-Encubierto	2.58	2.00	1-6	**
IMPACTO/ACEPTACIÓN DE LOS MITOS DEL AMOR ROMÁNTICO	12.88	8.73	0-28	**
GRADO DE PERCEPCIÓN DE CONDUCTAS ABUSIVAS	2.95	3.27	0-4	**
Coacción sexual	3.14	3.51	0-4	**
Dominación/amenazas	3.07	3.44	0-4	**
Desvalorización	3.04	3.35	0-4	*
Aislamiento	2.98	3.27	0-4	*
Control	2.96	3.27	0-4	*
Celos/posesión	2.95	3.27	0-4	*
Manipulación psicológica	2.83	3.22	0-4	**
Acoso	2.77	3.00	0-4	*
Indiferencia afectiva	2.75	2.96	0-4	No significativa

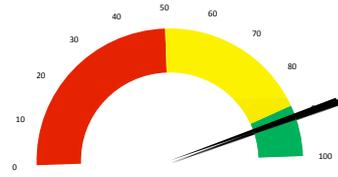
* $p \leq .05$; ** $p \leq .001$

La siguiente figura muestra las variaciones producidas por la intervención de forma gráfica.

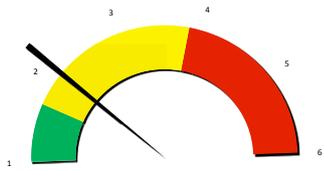
Actitud hacia la igualdad. Medida PRE



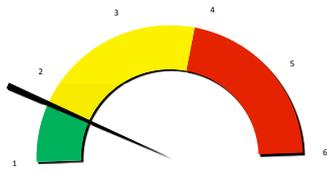
Actitud hacia la igualdad. Medida POST



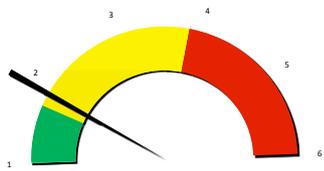
Sexismo. Puntuación combinada. Medida PRE



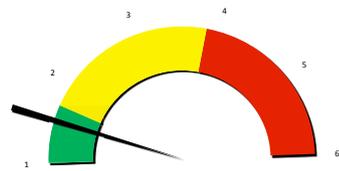
Sexismo. Puntuación combinada. Medida POST



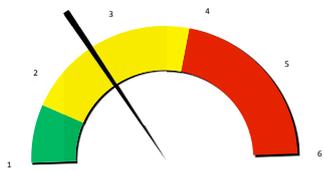
Sexismo tradicional u hostil. Medida PRE



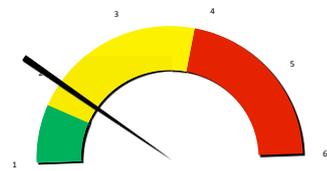
Sexismo tradicional u hostil. Medida POST



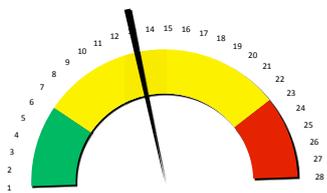
Sexismo encubierto o benévolo. Medida PRE



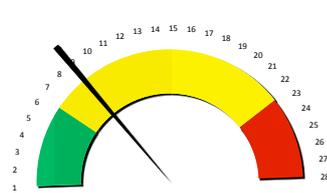
Sexismo encubierto o benévolo. Medida POST



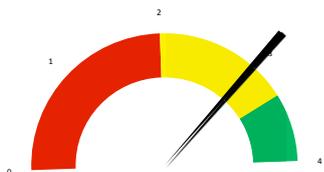
Grado de aceptación mitos del amor romántico. Medida PRE



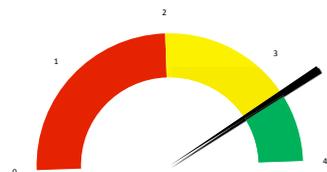
Grado de aceptación mitos del amor romántico. Medida POST



Grado de percepción de conductas de abuso. Medida PRE



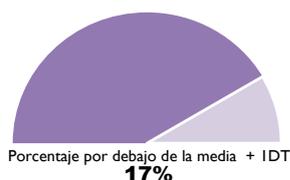
Grado de percepción de conductas de abuso. Medida POST



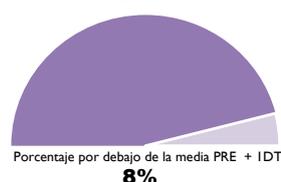
ALUMNOS EN RIESGO. DIFERENCIAS PRE-POST.

En la medida inicial (PRE) se estableció el porcentaje de alumnado que se situaba en puntuaciones más preocupantes (por debajo de la media + 1 desviación típica o por encima de la media + 1 desviación típica, según el sentido de la puntuación). De esta manera, un 13%-18% del alumnado presentaba valores bajos en la escala de actitud hacia la igualdad de géneros, junto con altas creencias sexistas, una mayor aceptación de mitos del amor romántico y una mucho menor detección de conductas de abuso. Tras la intervención (medida POST) el porcentaje de alumnado en este perfil se vio reducido. En este sentido, en cuanto a actitud hacia la igualdad de géneros, se redujo en un 9% el porcentaje de alumnado que se situaba por debajo de la media inicial + IDT. Respecto a las creencias sexistas, se redujo en un 7% el porcentaje de alumnado que se posicionaba por encima de la media inicial + IDT. Por su parte, se pasó de un 18% de alumnado por encima de la media inicial + IDT en aceptación de mitos del amor romántico, a sólo un 2%. Por último, en cuanto a la detección de conductas de abuso, se redujo en un 2% el alumnado que ubicaba sus puntuaciones por debajo de la media inicial + IDT.

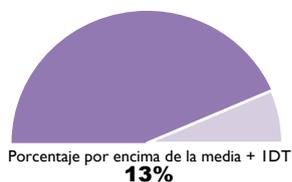
Actitud hacia la igualdad. Medida PRE



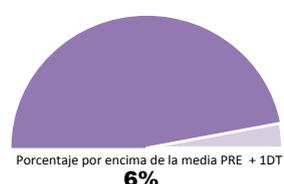
Actitud hacia la igualdad. Medida POST



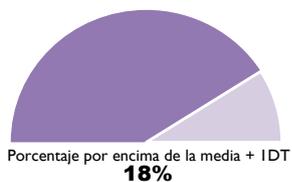
Sexismo benévolo-encubierto. Medida PRE



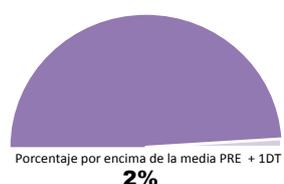
Sexismo benévolo-encubierto. Medida POST



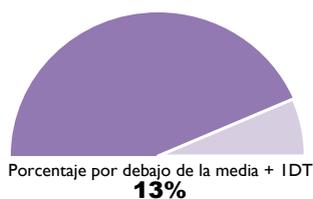
Mitos amor romántico. Medida PRE



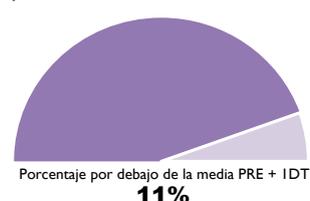
Mitos amor romántico. Medida POST



Percepción conductas abuso. Medida PRE

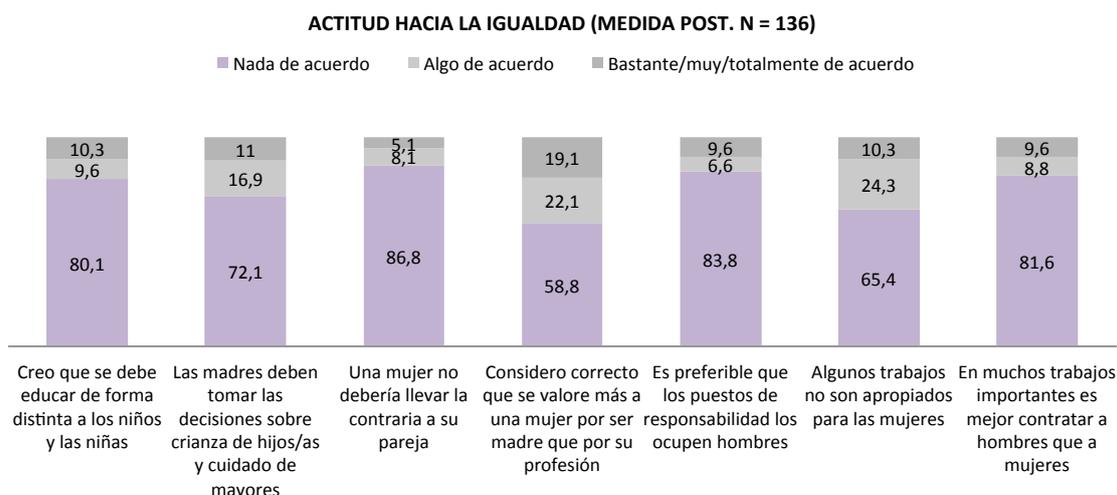
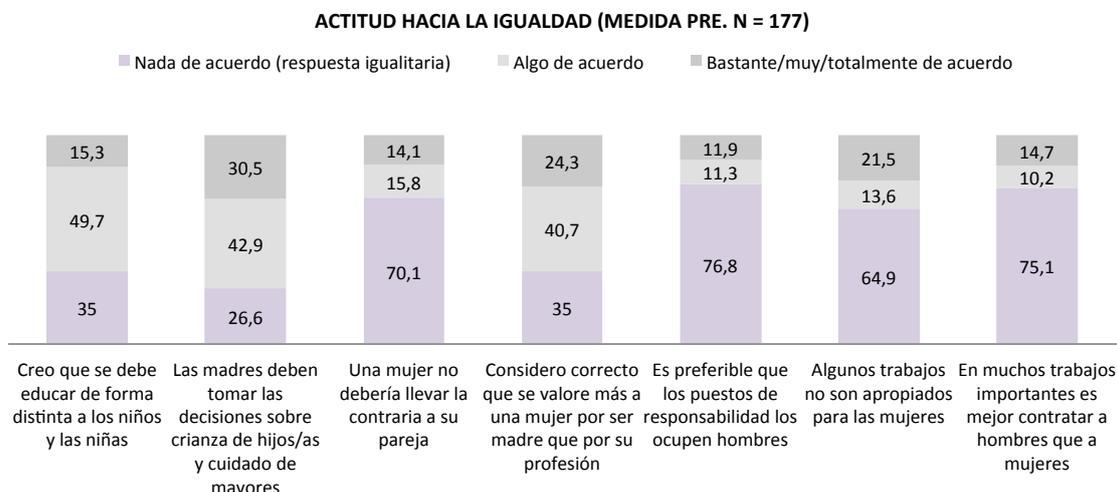


Percepción conductas abuso. Medida POST



ACTITUD HACIA LA IGUALDAD. DIFERENCIAS PRE-POST.

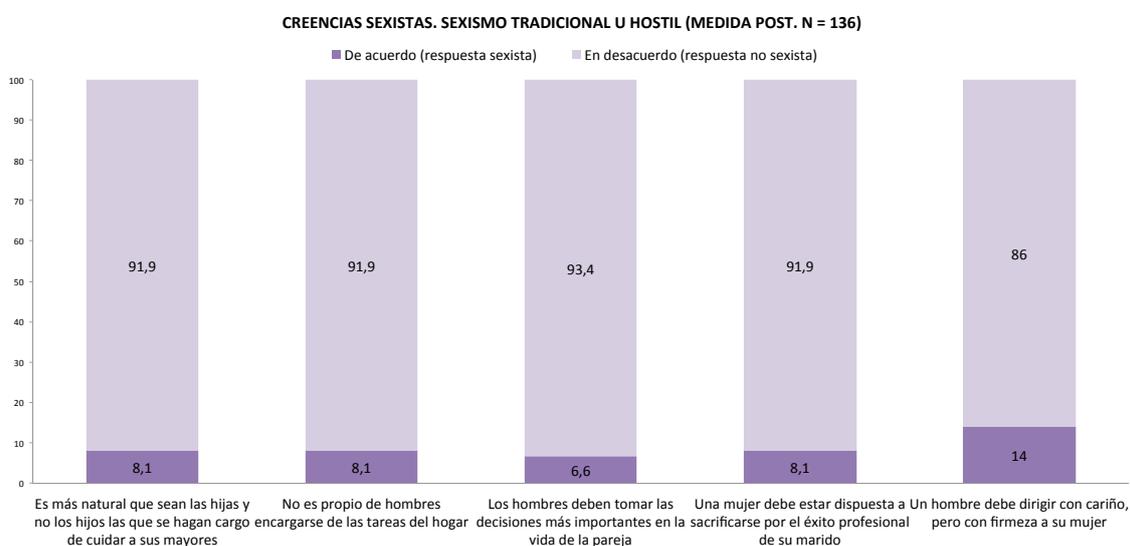
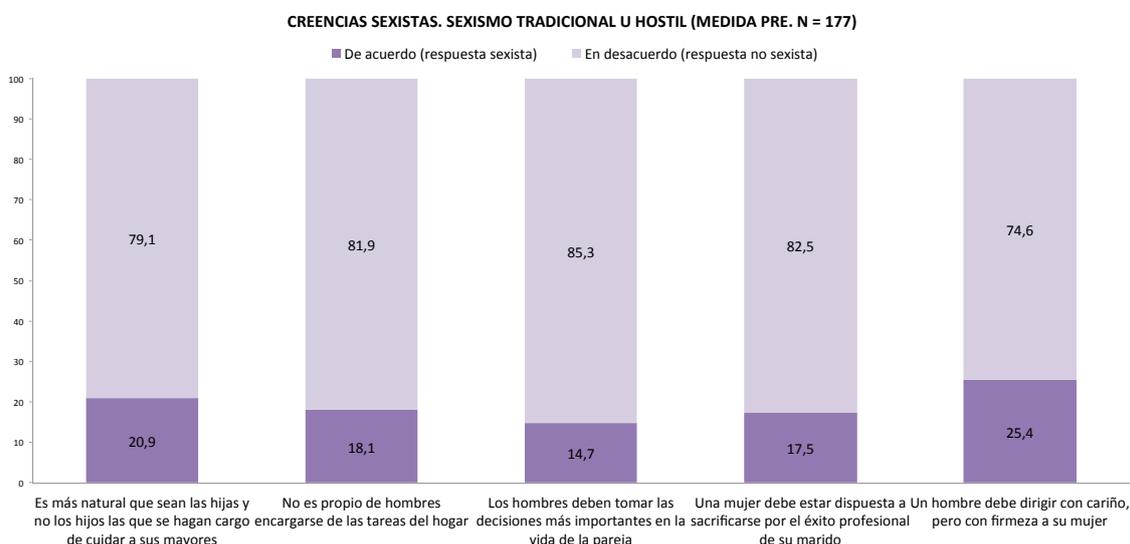
Se muestran a continuación una comparativa de ejemplos de ítems hacia la igualdad en la muestra en las medida PRE y POST.



Como puede observarse, tras la intervención disminuyeron los porcentajes de alumnado que reflejaban contestaciones desfavorables hacia la igualdad y se mostraban de acuerdo con afirmaciones sexistas. Esta disminución oscila entre según el ítem analizado. Algunos ejemplos de disminución ostensible son (creo que se debe educar de forma distinta a los niños y las niñas), que pasa de un 65% de acuerdo en la medida pre a un 20% en la medida post, o (en muchos trabajos importantes es mejor contratar a hombres que a mujeres) que pasa de un 25% de grado de acuerdo en la medida pre a un 17.4% en la medida post.

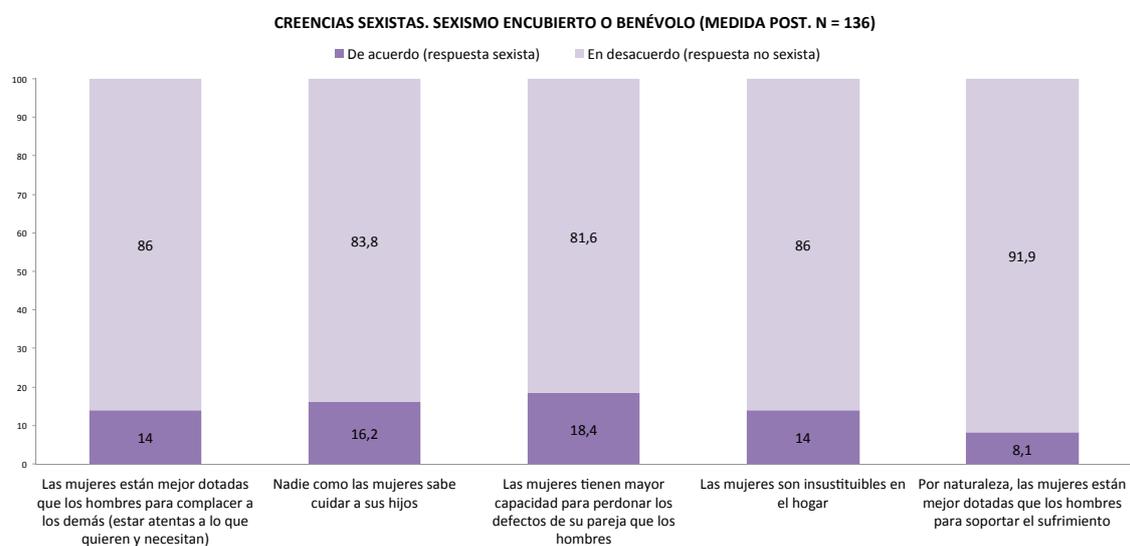
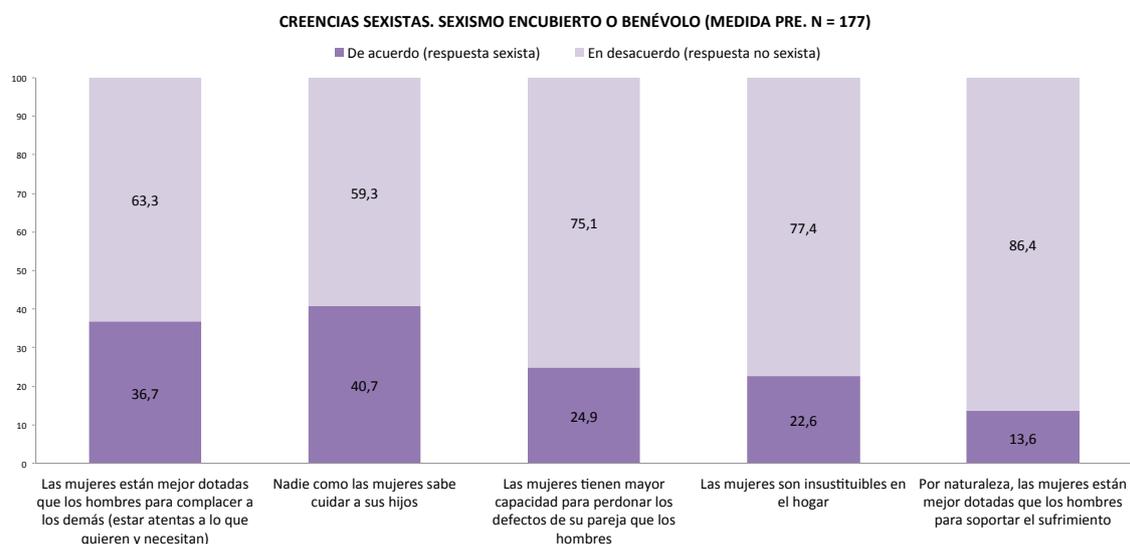
CREENCIAS SEXISTAS. DIFERENCIAS PRE-POST.

Se muestran a continuación en distribución porcentual algunos ítems, sobre creencias sexistas tradicionales u hostiles, comparados tras la intervención sobre chicos y chicas.



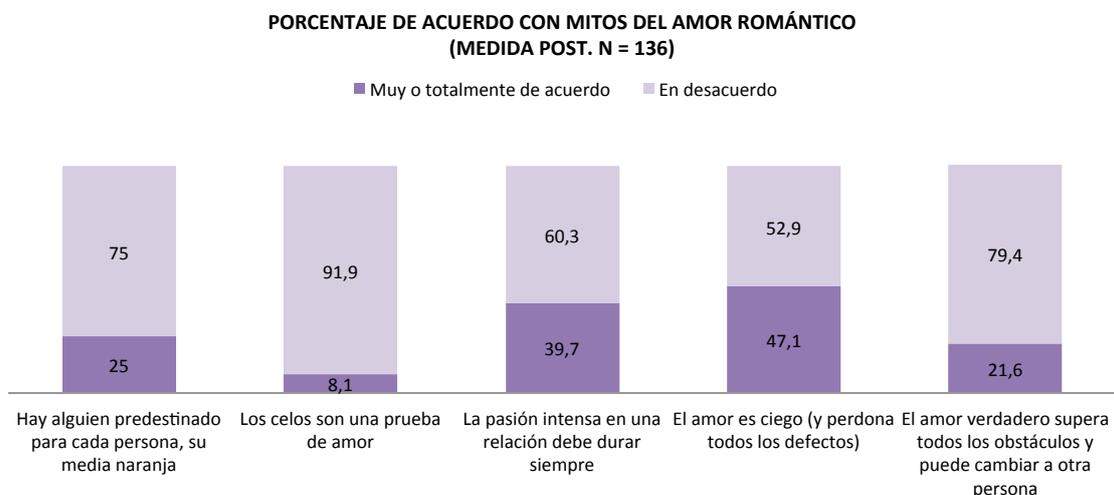
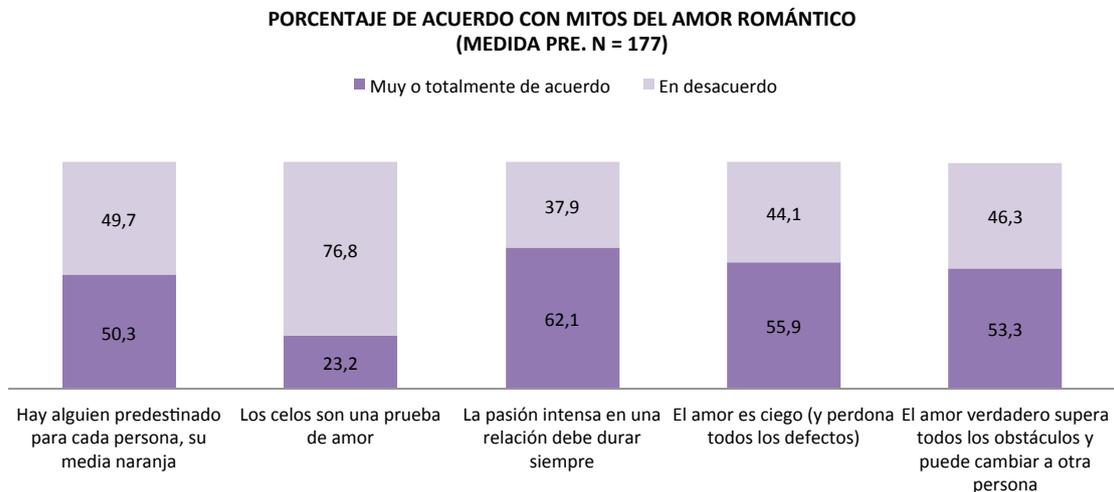
Se puede observar el descenso de este tipo de creencias tras la intervención. Este descenso oscila entre el 8% y el 12% del alumnado.

Similar resultado entre las creencias sexistas o encubiertas, donde los descensos son todavía más acusados. Estos descensos de creencias sexistas oscilan entre un 6% y un 24%, en función del ítem analizado.



IMPACTO E INFLUENCIA DE LOS MITOS DEL AMOR ROMÁNTICO. DIFERENCIAS PRE-POST.

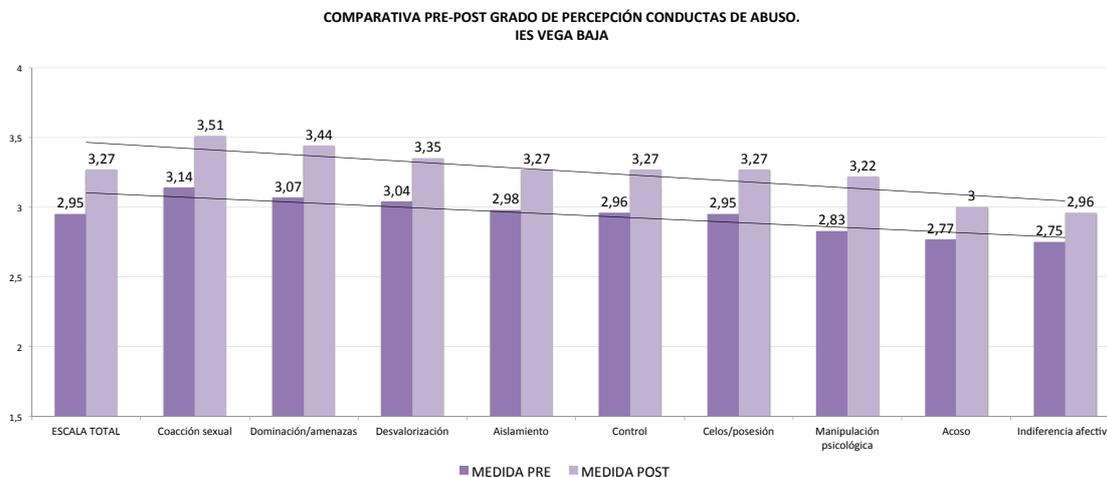
Se muestran a continuación en distribución porcentual algunos ítems sobre grado de acuerdo con mitos del amor romántico comparados tras la intervención sobre chicos y chicas.



Se puede observar un pronunciado descenso en el porcentaje de alumnado que se muestra de acuerdo con estas creencias tras la intervención. Por ejemplo, el porcentaje de alumnado que cree que los celos son una prueba de amor pasa de un 23.2% antes de la intervención a un 8.1% tras la misma. En cuanto al mito de la media naranja, el porcentaje de alumnado que cree en esta afirmación pasa de un 50.3% en la medida PRE a un 25% tras la intervención.

PERCEPCIÓN DE ABUSO. DIFERENCIAS PRE-POST.

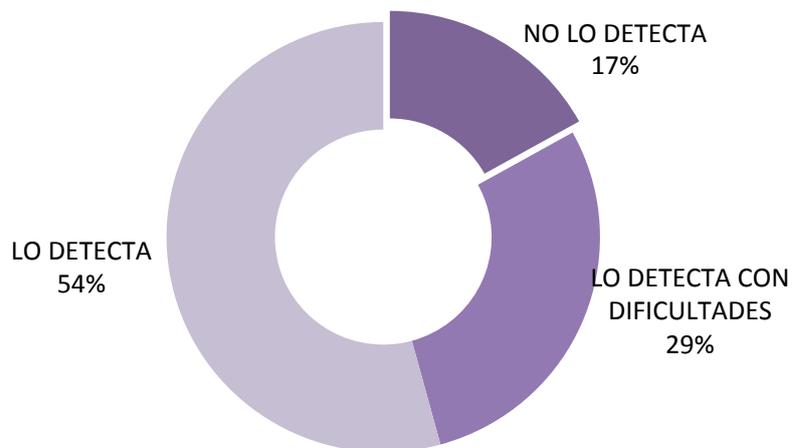
El siguiente gráfico muestra la comparativa pre-post de las puntuaciones de la escala total y las subescalas de percepción de conductas de abuso.



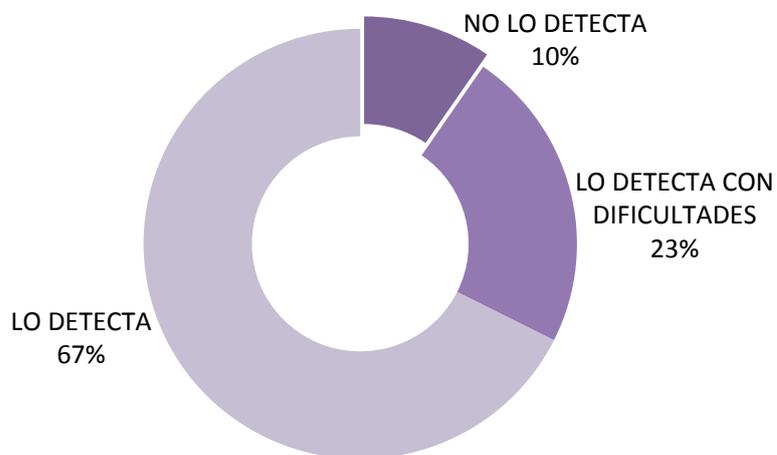
Se puede ver como todas las conductas propuestas consiguen aumentos con distinta significación estadística, a excepción de la indiferencia afectiva, que no sufre cambio estadísticamente significativo.

Se muestran a continuación en distribución porcentual algunos ítems comparados tras la intervención sobre la muestra. Tras la intervención, el porcentaje de alumnado que detecta o percibe estas conductas como abuso aumenta. Este porcentaje varía según la conducta analizada. Conductas como la agresión sexual, la manipulación psicológica, la dominación o la desvalorización tienen mayores aumentos de detección que otras conductas de violencia psicológica sutiles como la indiferencia afectiva o el aislamiento.

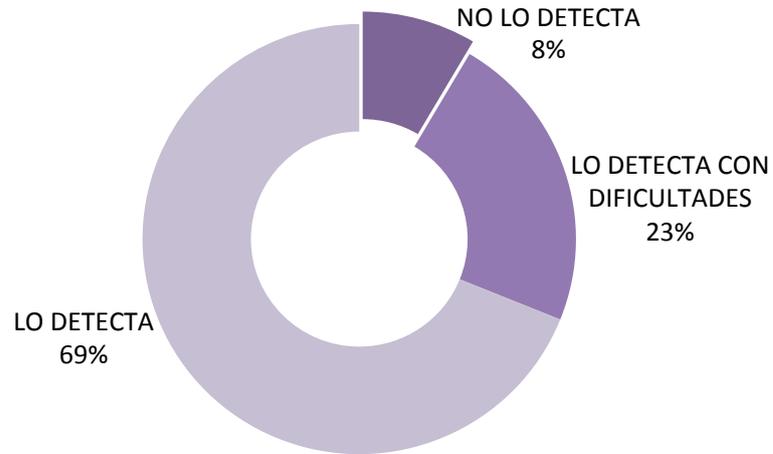
MEDIDA PRE (N=177)
PORCENTAJE DE ALUMNADO QUE DETECTA MANIPULACIÓN PSICOLÓGICA
(Ej. Prometer cambiar si lo dejan, decir que si lo deja no podría soportarlo, poner trampas para descubrir mentiras, amenazas de suicidio)



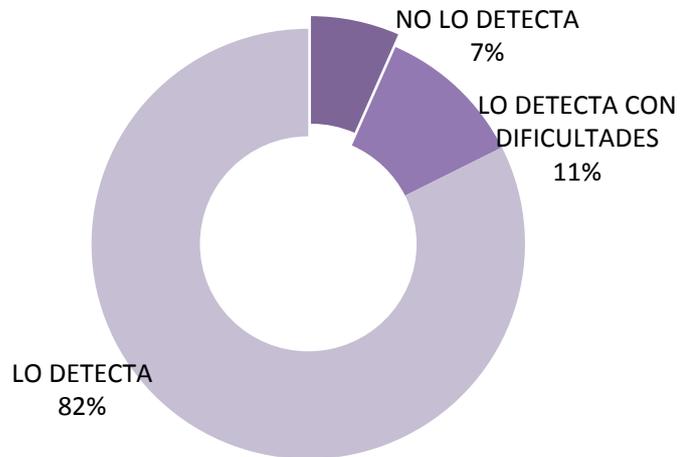
MEDIDA POST (N=1136)
PORCENTAJE DE ALUMNADO QUE DETECTA MANIPULACIÓN PSICOLÓGICA
(Ej. Prometer cambiar si lo dejan, decir que si lo deja no podría soportarlo, poner trampas para descubrir mentiras, amenazas de suicidio)



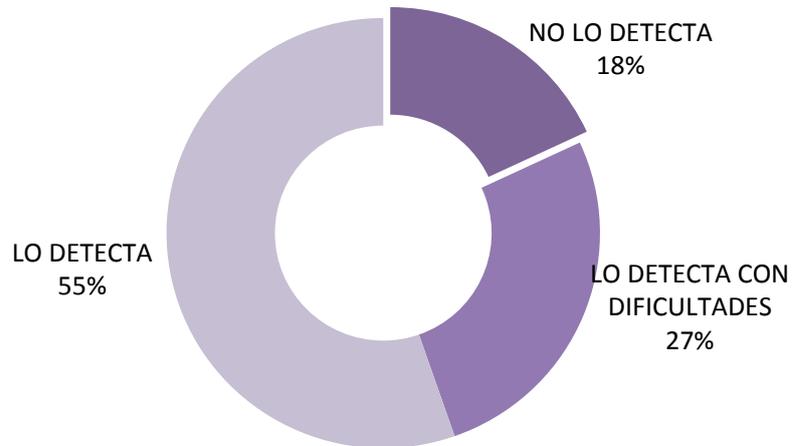
MEDIDA PRE (N=177)
PORCENTAJE DE ALUMNADO QUE DETECTA DOMINACIÓN/AMENAZAS
(Ej. Gritar y dar ordenes, imponer reglas en la relación, amenazarla con hacerle la vida imposible..)



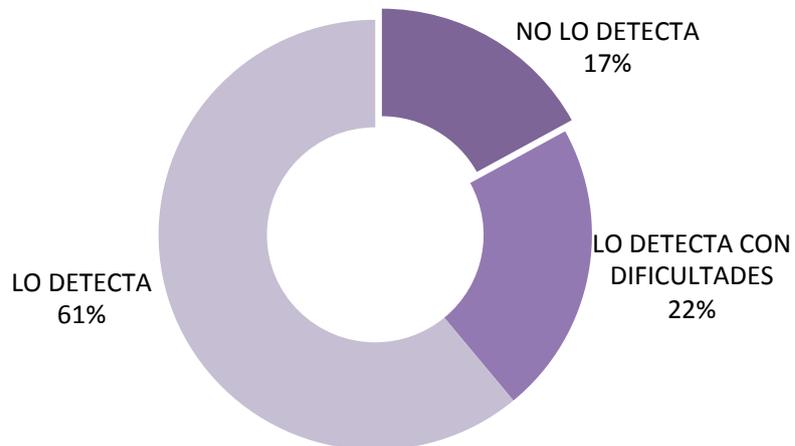
MEDIDA POST (N=136)
PORCENTAJE DE ALUMNADO QUE DETECTA DOMINACIÓN/AMENAZAS
(Ej. Gritar y dar ordenes, imponer reglas en la relación, amenazarla con hacerle la vida imposible..)



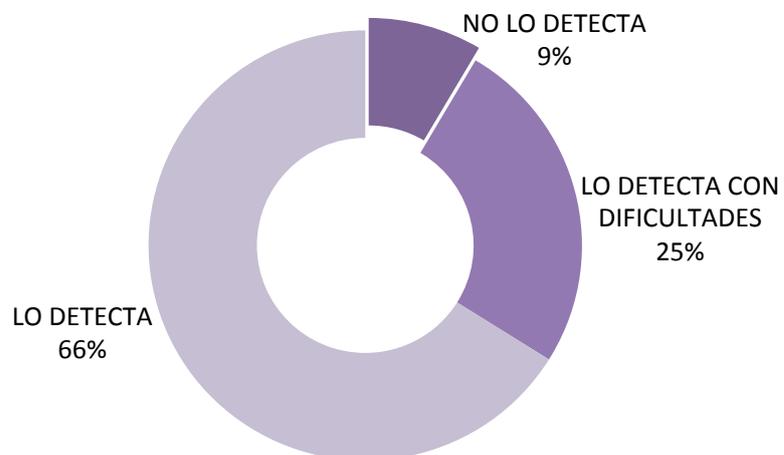
MEDIDA PRE (N=177)
PORCENTAJE DE ALUMNADO QUE DETECTA INDIFERENCIA AFECTIVA
(Ej. Negar los errores, nunca pedir disculpas, ignorar los enfados o peticiones de ella, no responsabilizarse de anticonceptivos, no permitirle expresarse)



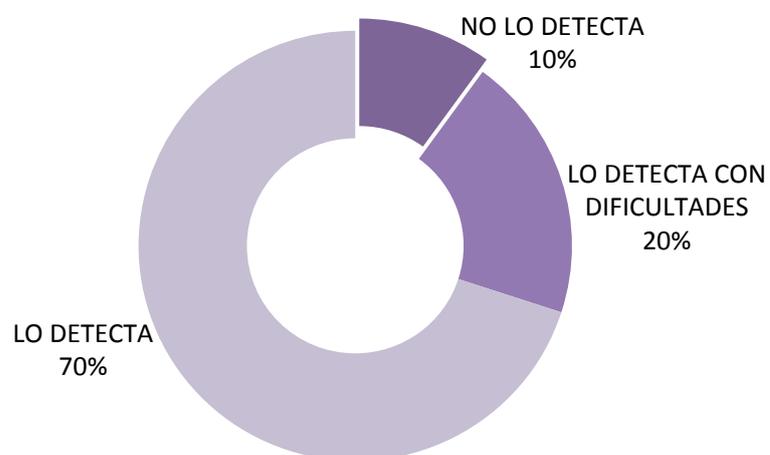
MEDIDA POST (N=136)
PORCENTAJE DE ALUMNADO QUE DETECTA INDIFERENCIA AFECTIVA
(Ej. Negar los errores, nunca pedir disculpas, ignorar los enfados o peticiones de ella, no responsabilizarse de anticonceptivos, no permitirle expresarse)



MEDIDA PRE (N=177)
PORCENTAJE DE ALUMNADO QUE DETECTA AISLAMIENTO
(Ej. No querer que ella vea a sus amigos/as, intentar que ella se una a él frente a otros...)



MEDIDA POST (N=136)
PORCENTAJE DE ALUMNADO QUE DETECTA AISLAMIENTO
(Ej. No querer que ella vea a sus amigos/as, intentar que ella se una a él frente a otros...)



DIFERENCIAS POR SEXOS. CHICOS.

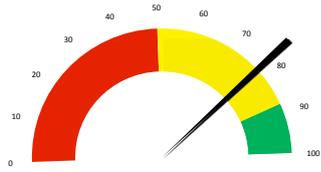
Por sexos, se observa que en chicos, aumentó la actitud favorable hacia la igualdad ($p < .05$), disminuyó el sexismo hostil ($p < .05$) y el sexismo encubierto ($p < .05$) y la influencia de los mitos de amor romántico ($p < .001$). También aumentó significativamente la percepción de conductas ($p < .05$).

MUESTRA SÓLO CHICOS	MEDIDA PRE (N=75)	MEDIDA POST (N=56)	RANGO	DIFERENCIA SIGNIFICATIVA ENTRE MEDIDAS
ACTITUD HACIA LA IGUALDAD	77.41	84.89	20-100	*
Igualdad en el ámbito social	31.36	34.82	8-40	**
Igualdad en el ámbito familiar	26.16	28.77	7-35	*
Igualdad en el ámbito laboral	19.89	21.30	5-25	No significativa
SEXISMO	2.55	2.01	1-6	*
Hostil	2.36	1.82	1-6	*
Benévolo-Encubierto	2.87	2.32	1-6	*
IMPACTO/ACEPTACIÓN DE LOS MITOS DEL AMOR ROMÁNTICO	12.80	9.37	0-28	**
GRADO DE PERCEPCIÓN DE CONDUCTAS ABUSIVAS	2.60	2.96	0-4	*
Coacción sexual	2.77	3.17	0-4	*
Dominación/amenazas	2.70	3.13	0-4	*
Desvalorización	2.69	3.05	0-4	*
Control	2.61	3.00	0-4	*
Aislamiento	2.68	3.00	0-4	No significativa
Celos/posesión	2.55	2.91	0-4	*
Manipulación psicológica	2.51	2.88	0-4	*
Acoso	2.53	2.74	0-4	No significativa
Indiferencia afectiva	2.39	2.71	0-4	No significativa

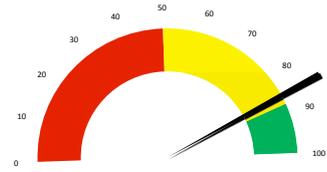
* $p \leq .05$; ** $p \leq .001$

La siguiente figura muestra las variaciones producidas por la intervención de forma gráfica.

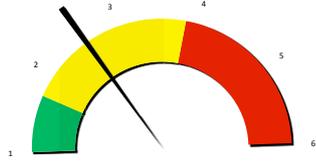
Actitud hacia la igualdad. Medida PRE



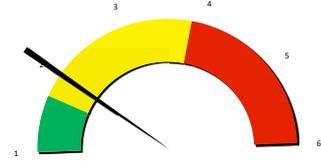
Actitud hacia la igualdad. Medida POST



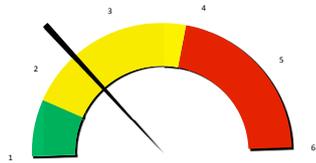
Sexismo. Puntuación combinada. Medida PRE



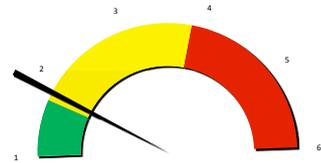
Sexismo. Puntuación combinada. Medida POST



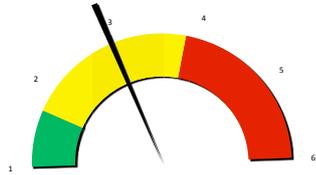
Sexismo tradicional u hostil. Medida PRE



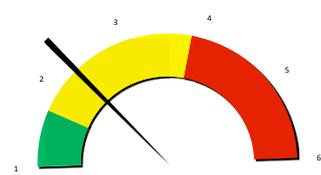
Sexismo tradicional u hostil. Medida POST



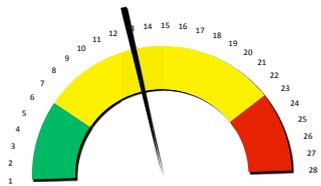
Sexismo encubierto o benévolo. Medida PRE



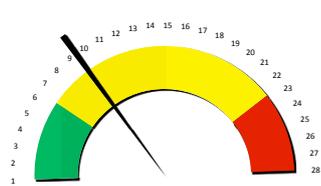
Sexismo encubierto o benévolo. Medida POST



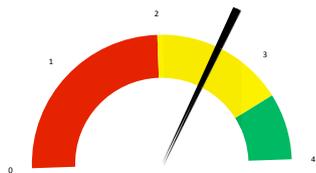
Grado de aceptación mitos del amor romántico. Medida PRE



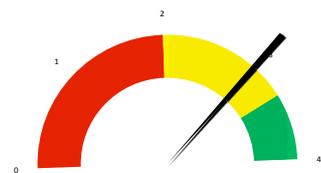
Grado de aceptación mitos del amor romántico. Medida POST



Grado de percepción de conductas de abuso. Medida PRE



Grado de percepción de conductas de abuso. Medida POST



DIFERENCIAS POR SEXOS. CHICAS.

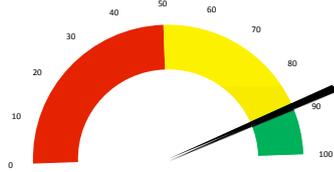
En cuanto a las chicas, se observa que aumentó la actitud favorable hacia la igualdad ($p < .001$), disminuyó el sexismo total ($p < .05$) y más acusadamente el sexismo encubierto ($p < .001$) y la influencia de los mitos de amor romántico ($p < .001$). También aumentó significativamente la percepción de conductas ($p < .05$). Algunas conductas, como control, acoso y percepción de indiferencia afectiva no sufrieron cambios significativos tras la intervención.

MUESTRA SÓLO CHICAS	MEDIDA PRE (N=102)	MEDIDA POST (N=80)	RANGO	DIFERENCIA SIGNIFICATIVA ENTRE MEDIDAS
ACTITUD HACIA LA IGUALDAD	88.05	93.41	20-100	**
Igualdad en el ámbito social	35.07	37.56	8-40	**
Igualdad en el ámbito familiar	30.33	32.28	7-35	**
Igualdad en el ámbito laboral	22.63	23.58	5-25	No significativa
SEXISMO	1.82	1.47	1-6	*
Hostil	1.48	1.29	1-6	No significativa
Benévolo-Encubierto	2.37	1.77	1-6	**
IMPACTO/ACEPTACIÓN DE LOS MITOS DEL AMOR ROMÁNTICO	12.93	8.28	0-28	**
GRADO DE PERCEPCIÓN DE CONDUCTAS ABUSIVAS	3.20	3.48	0-4	*
Coacción sexual	3.42	3.74	0-4	**
Dominación/amenazas	3.34	3.65	0-4	*
Desvalorización	3.31	3.57	0-4	*
Celos/posesión	3.25	3.53	0-4	*
Control	3.22	3.47	0-4	No significativa
Aislamiento	3.20	3.47	0-4	*
Manipulación psicológica	3.06	3.45	0-4	*
Acoso	2.95	3.18	0-4	No significativa
Indiferencia afectiva	3.02	3.14	0-4	No significativa

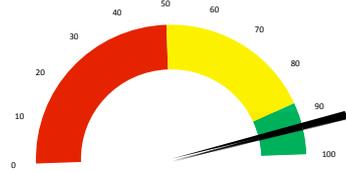
* $p \leq .05$; ** $p \leq .001$

La siguiente figura muestra las variaciones producidas por la intervención de forma gráfica.

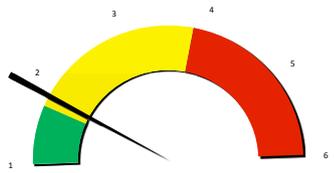
Actitud hacia la igualdad. Medida PRE



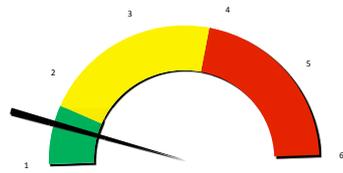
Actitud hacia la igualdad. Medida POST



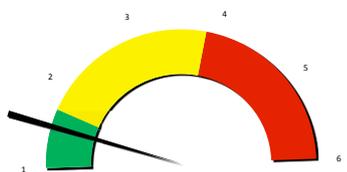
Sexismo. Puntuación combinada. Medida PRE



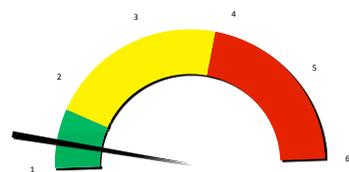
Sexismo. Puntuación combinada. Medida POST



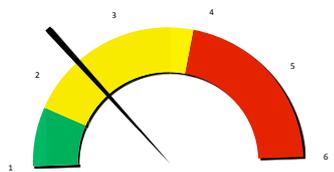
Sexismo tradicional u hostil. Medida PRE



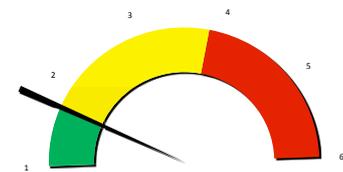
Sexismo tradicional u hostil. Medida POST



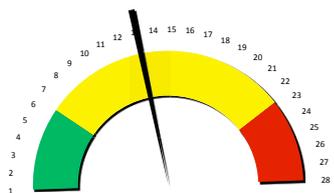
Sexismo encubierto o benévolo. Medida PRE



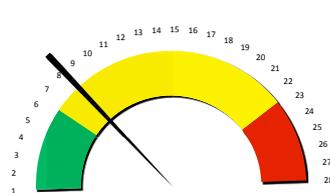
Sexismo encubierto o benévolo. Medida POST



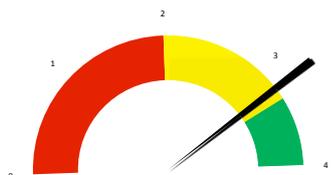
Grado de aceptación mitos del amor romántico. Medida PRE



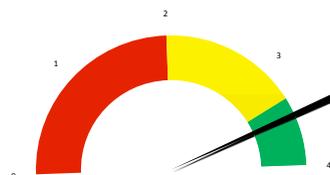
Grado de aceptación mitos del amor romántico. Medida POST



Grado de percepción de conductas de abuso. Medida PRE

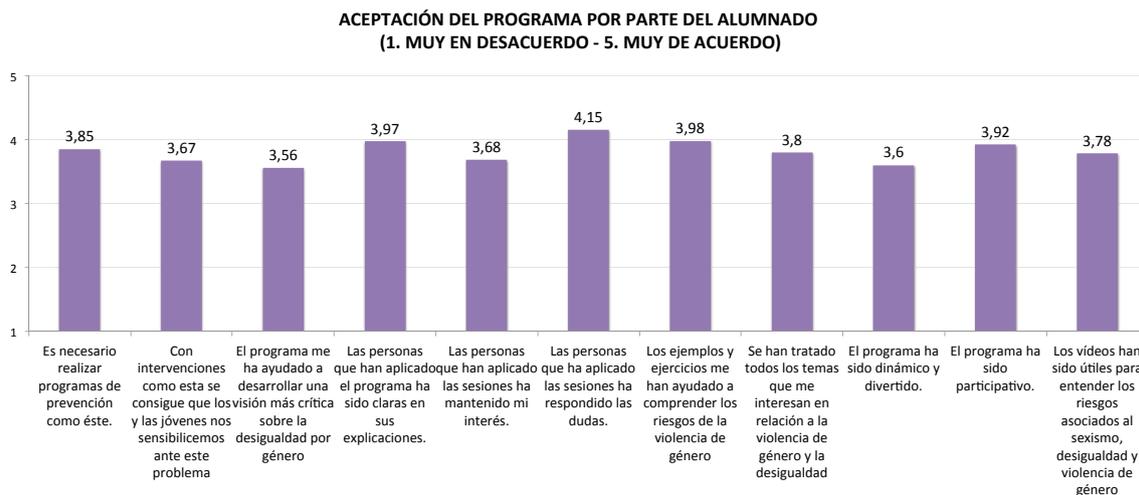


Grado de percepción de conductas de abuso. Medida POST



SATISFACCIÓN DEL ALUMNADO.

Al finalizar la intervención, la totalidad de alumnos/as que recibieron la intervención, tuvieron la oportunidad de valorar el programa y su satisfacción con el mismo. En general, las puntuaciones cercanas al valor 4, refieren que la satisfacción del alumnado ha sido **alta** tanto sobre la utilidad, contenido, la metodología y los técnicos que ha aplicado el programa.

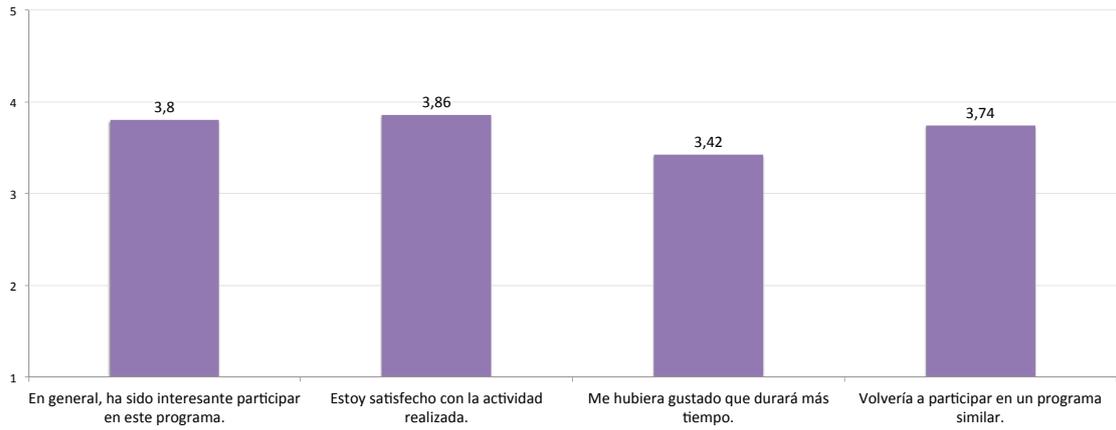


Puede observarse para cada uno de los ítems propuestos como las puntuaciones oscilan en torno al valor 4 (alta satisfacción), tanto en la aceptación del programa, como en la satisfacción con el mismo.



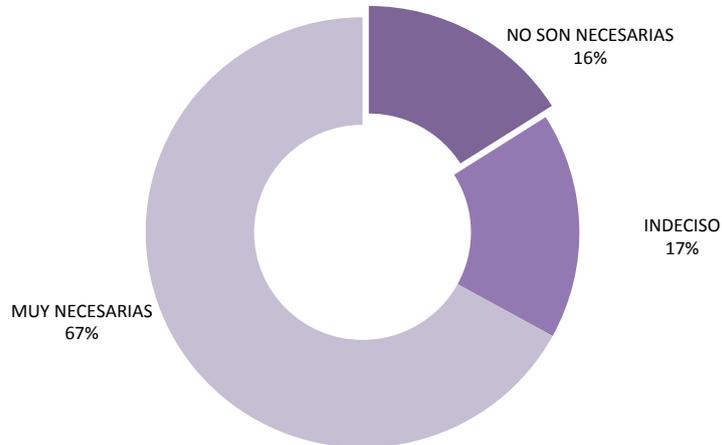
Por dimensiones, el alumnado percibe el programa como útil y eficaz. En cuanto a los técnicos que implementan la intervención se valora como alta satisfacción su claridad en explicaciones, fomento de la participación y resolución de dudas (3.93) En cuanto a los ítems generales sobre contenidos y metodología, la valoración también es alta (3.82). Finalmente, la satisfacción general obtiene una puntuación de 3.86 (alta satisfacción).

**SATISFACCIÓN CON EL PROGRAMA POR PARTE DEL ALUMNADO
(1. MUY BAJA SATISFACCIÓN - 5. MUY ALTA SATISFACCIÓN)**

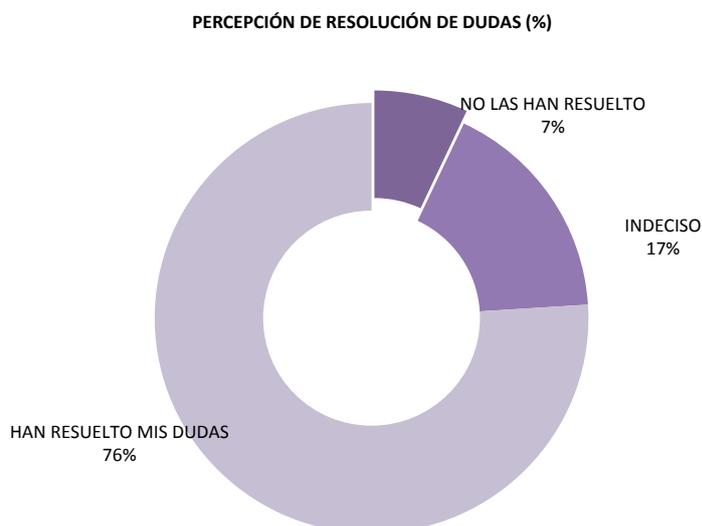


Con más detalle, un 67% del alumnado muestra su alta satisfacción con las sesiones, considerándolas útiles y necesarias (Entre las chicas, un 80% del alumnado lo considera así).

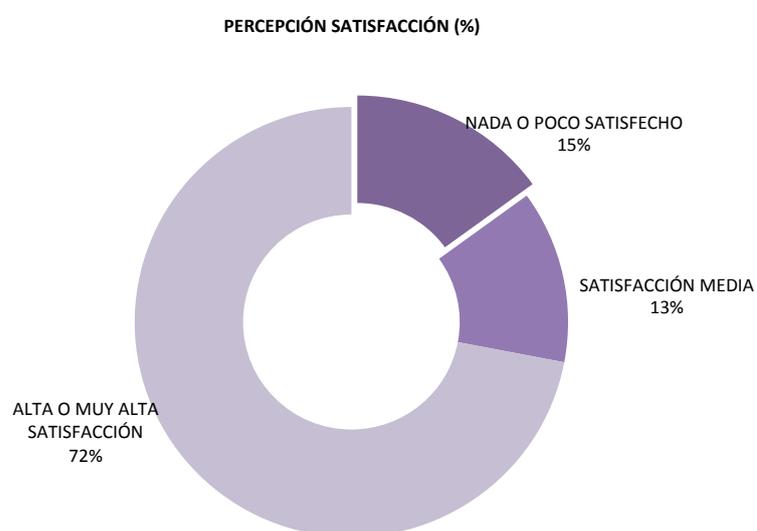
PERCEPCIÓN DE UTILIDAD DE LAS SESIONES (%)



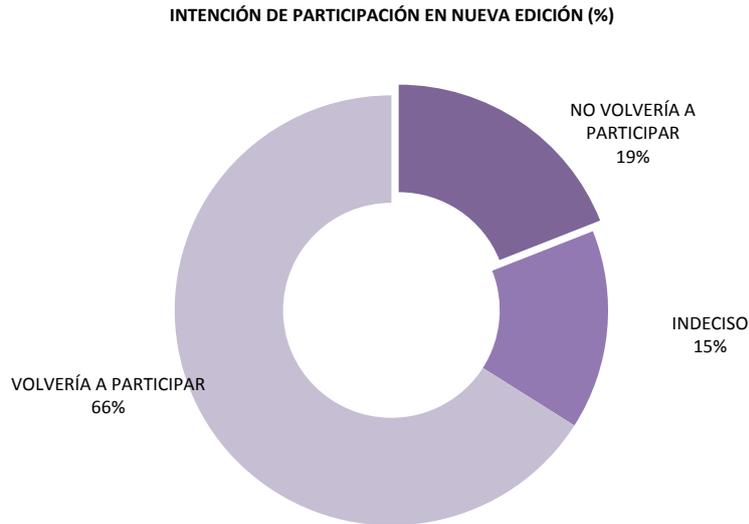
Por su parte un 76% considera resueltas sus dudas y muestra alta satisfacción con la claridad de la explicaciones por parte de los técnicos (Entre las chicas, un 91.3% lo considera así).



Mientras que un 72% refiere que está satisfecho/muy satisfecho con el programa preventivo (Entre las chicas, un 83%).

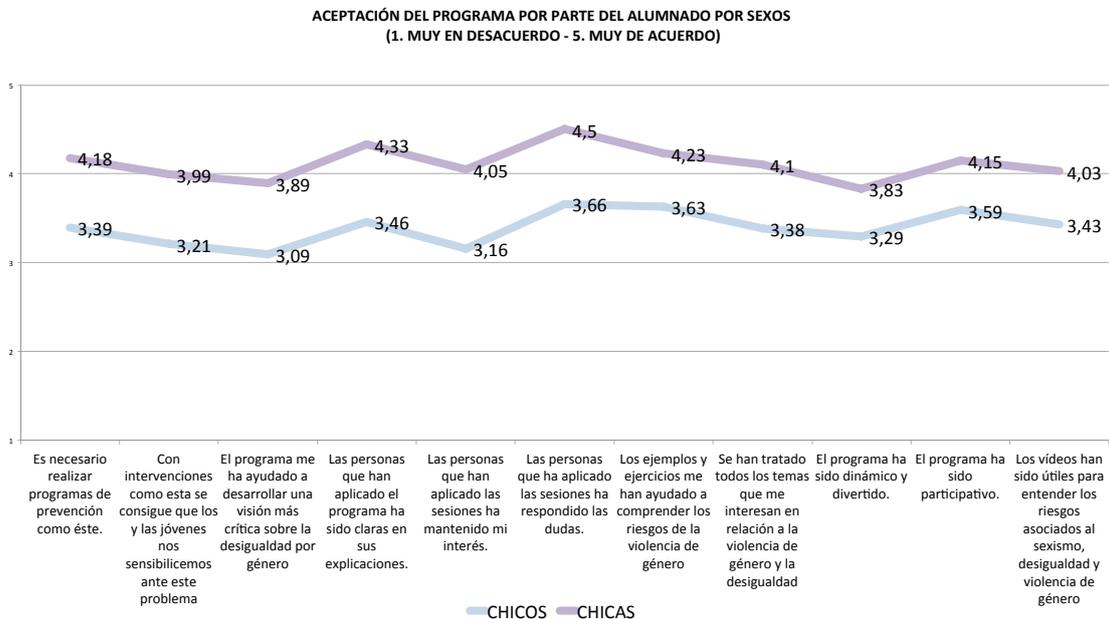


Y un 66% volvería a participar en un programa similar (Entre las chicas, un 77.5%).

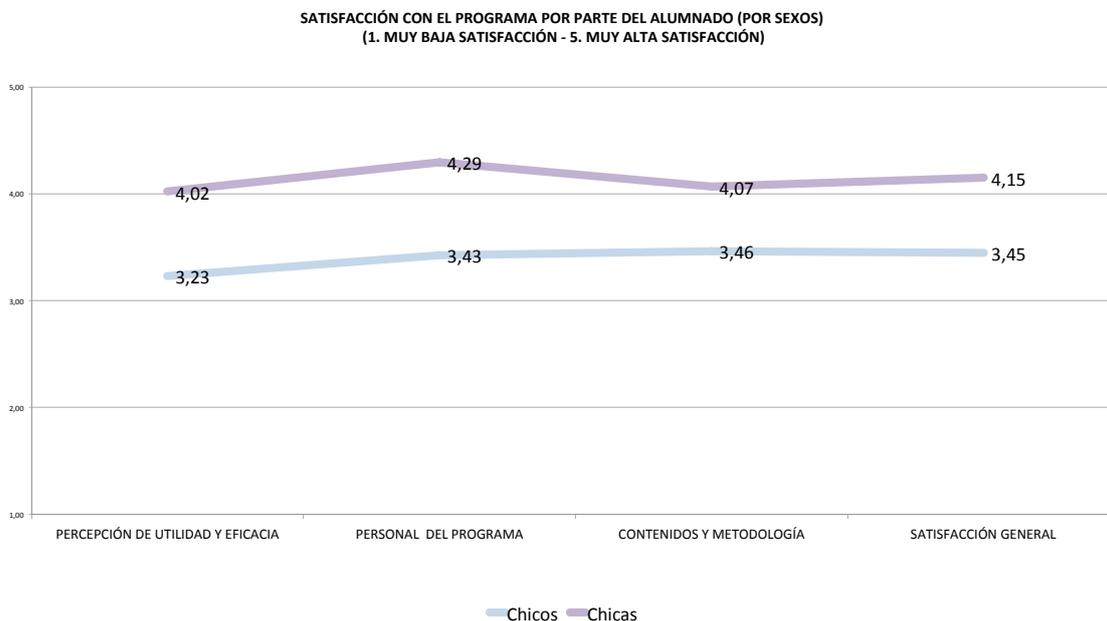


SATISFACCIÓN POR SEXOS

Analizando la satisfacción por sexos, se encuentran diferencias significativas estadísticamente ($p < .001$). Así, las chicas presentan puntuaciones más altas que los chicos sobre la utilidad, pertinencia, contenidos y satisfacción con el programa y los técnicos aplicadores.



Estas diferencias por sexos muestran que las chicas percibirían una alta satisfacción, por una media-alta satisfacción por parte de los chicos.



COMENTARIOS DEL ALUMNADO.

El cuestionario post ofrecía la oportunidad al alumnado de reflejar cualquier comentario, aspectos satisfactorios o de mejora. La mayoría de los comentarios son positivos, aunque también se recogen algunas críticas que se sustentan en percepciones no igualitarias o de discriminación hacia los hombres.

“Esto me ha ayudado a darme cuenta de cosas que pensaba que eran mi culpa y resulta que no”.

(Chica, 4ºESO, IES Vega Baja)

“Me ha gustado mucho cómo ha explicado el profesor y cómo ha dado la charla, toda la clase hemos participado, y también hemos preguntado nuestras dudas”.

(Chica, 4ºESO, IES Vega Baja)

“Las mujeres son iguales a los hombres”

(Chico, 3ºESO, IES Vega Baja)

“Yo pienso que este tipo de programas también lo deberían realizar a edades más tempranas porque con edades de 16/17 años, los chicos ya no pueden cambiar su educación inculcada. Pienso que hay mucho trabajo por hacer(...)”

(Chica, 4ºESO, IES Vega Baja)

6.3. RESULTADOS CENTRO EDUCATIVO IES SANTIAGO GRISOLÍA.

Los resultados preliminares mostraban una muestra con un nivel aceptable de actitud hacia la igualdad, pero que al mismo tiempo reflejaba un nivel de sexismo (total y encubierto) y un grado de aceptación de mitos del amor romántico más alto de los deseables. Al mismo tiempo, se observaba una capacidad para detectar o percibir conductas de abuso mejorable. Se observa como la violencia física y sexual es más fácilmente detectada, pero sin embargo ciertas manifestaciones de la violencia psicológica son, con evidencia, difíciles de percibir por parte de chicos y chicas.

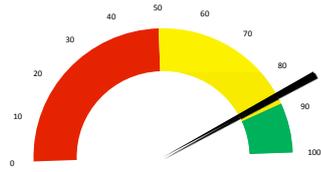
Tras la intervención, se produjo un cambio estadísticamente significativo, y en la dirección prevista, en todas las variables evaluadas. Así, aumentó la actitud favorable hacia la igualdad ($p < .001$), mientras que se redujo sexismo benévolo ($p < .001$), el grado de aceptación de mitos del amor romántico ($p < .001$) y aumentó el grado de detección de todas las conductas de abuso evaluadas ($p < .05$). Algunas conductas, como la indiferencia afectiva y el acoso no sufrieron cambio significativo.

MUESTRA TOTAL (CHICOS + CHICAS)	MEDIDA PRE (N=115)	MEDIDA POST (N=117)	RANGO	DIFERENCIA SIGNIFICATIVA ENTRE MEDIDAS
ACTITUD HACIA LA IGUALDAD	85.55	91.14	20-100	**
Igualdad en el ámbito social	34.55	36.93	8-40	**
Igualdad en el ámbito familiar	29.08	31.18	7-35	**
Igualdad en el ámbito laboral	21.91	23.03	5-25	*
SEXISMO	1.92	1.58	1-6	*
Hostil	1.61	1.46	1-6	No significativa
Benévolo-Encubierto	2.41	1.77	1-6	**
IMPACTO/ACEPTACIÓN DE LOS MITOS DEL AMOR ROMÁNTICO	12.39	7.58	0-28	**
GRADO DE PERCEPCIÓN DE CONDUCTAS ABUSIVAS	3.19	3.52	0-4	*
Coacción sexual	3.35	3.70	0-4	**
Desvalorización	3.26	3.64	0-4	**
Dominación/amenazas	3.29	3.62	0-4	**
Aislamiento	3.20	3.52	0-4	*
Celos/posesión	3.18	3.52	0-4	**
Manipulación psicológica	3.11	3.50	0-4	**
Control	3.20	3.50	0-4	*
Indiferencia afectiva	3.10	3.30	0-4	No significativa
Acoso	3.03	3.22	0-4	No significativa

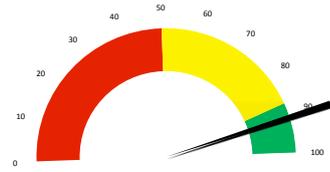
* $p \leq .05$; ** $p \leq .001$

La siguiente figura muestra las variaciones producidas por la intervención de forma gráfica.

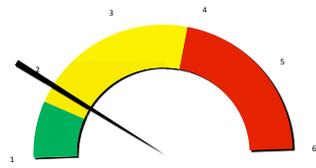
Actitud hacia la igualdad. Medida PRE



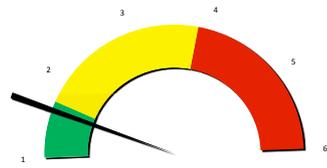
Actitud hacia la igualdad. Medida POST



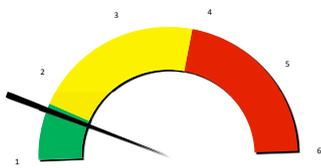
Sexismo. Puntuación combinada. Medida PRE



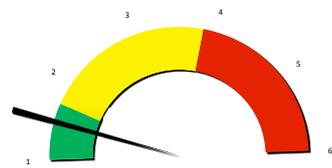
Sexismo. Puntuación combinada. Medida POST



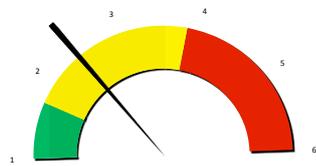
Sexismo tradicional u hostil. Medida PRE



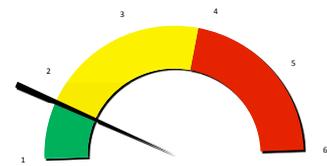
Sexismo tradicional u hostil. Medida POST



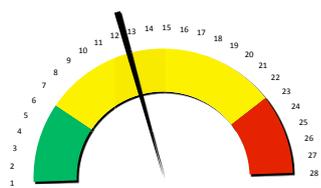
Sexismo encubierto o benévolo. Medida PRE



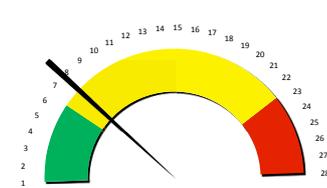
Sexismo encubierto o benévolo. Medida POST



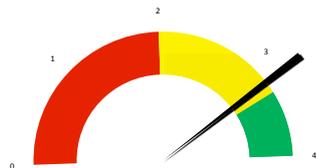
Grado de aceptación mitos del amor romántico. Medida PRE



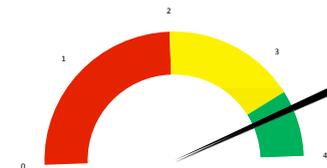
Grado de aceptación mitos del amor romántico. Medida POST



Grado de percepción de conductas de abuso. Medida PRE



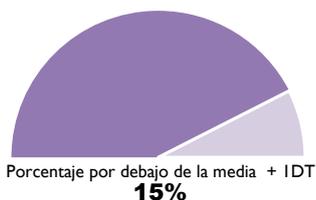
Grado de percepción de conductas de abuso. Medida POST



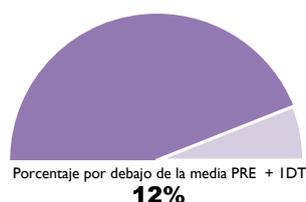
ALUMNOS EN RIESGO. DIFERENCIAS PRE-POST.

En la medida inicial (PRE) se estableció el porcentaje de alumnado que se situaba en puntuaciones más preocupantes (por debajo de la media + 1 desviación típica o por encima de la media + 1 desviación típica, según el sentido de la puntuación). De esta manera, un 12%-22% del alumnado presentaba valores bajos en la escala de actitud hacia la igualdad de géneros, junto con altas creencias sexistas, una mayor aceptación de mitos del amor romántico y una mucho menor detección de conductas de abuso. Tras la intervención (medida POST) el porcentaje de alumnado en este perfil se vio reducido. En este sentido, en cuanto a actitud hacia la igualdad de géneros, se redujo en un 3% el porcentaje de alumnado que se situaba por debajo de la media inicial + IDT. Respecto a las creencias sexistas, se redujo en un 17% el porcentaje de alumnado que se posicionaba por encima de la media inicial + IDT. Por su parte, se pasó de un 13% de alumnado por encima de la media inicial + IDT en aceptación de mitos del amor romántico, a sólo un 2%. Por último, en cuanto a la detección de conductas de abuso, se redujo en un 6% el alumnado que ubicaba sus puntuaciones por debajo de la media inicial + IDT.

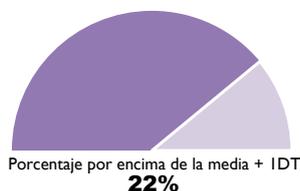
Actitud hacia la igualdad. Medida PRE



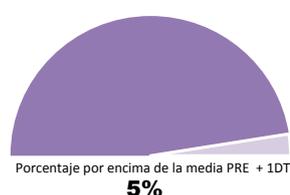
Actitud hacia la igualdad. Medida POST



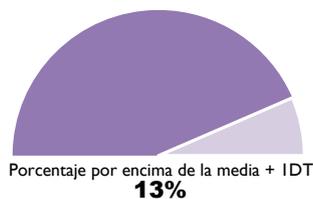
Sexismo benévolo-encubierto. Medida PRE



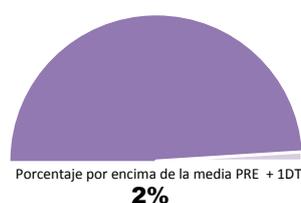
Sexismo benévolo-encubierto. Medida POST



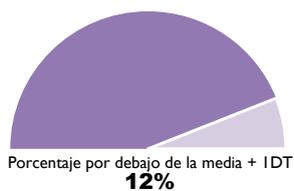
Mitos amor romántico. Medida PRE



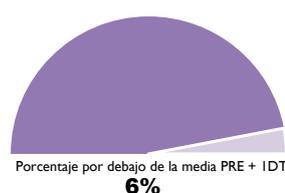
Mitos amor romántico. Medida POST



Percepción conductas abuso. Medida PRE

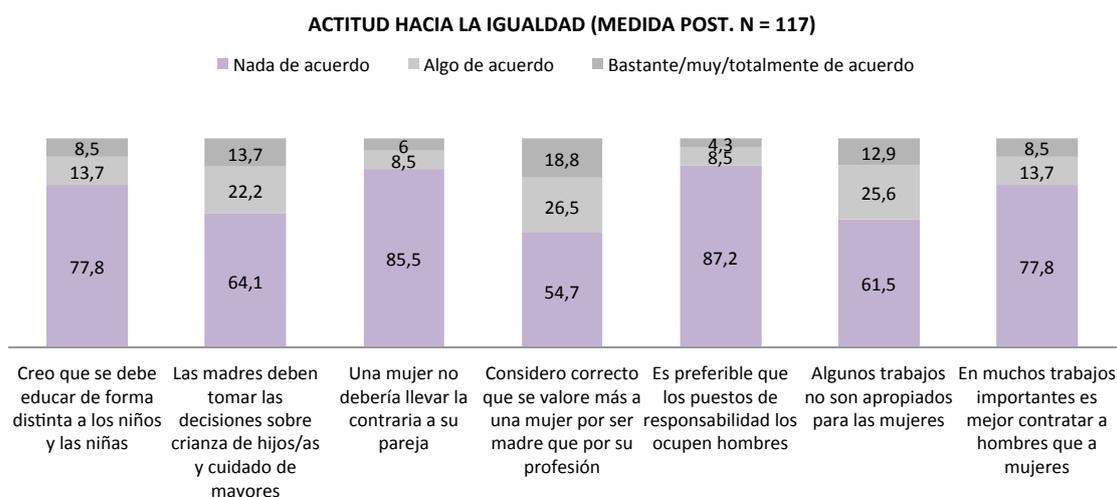
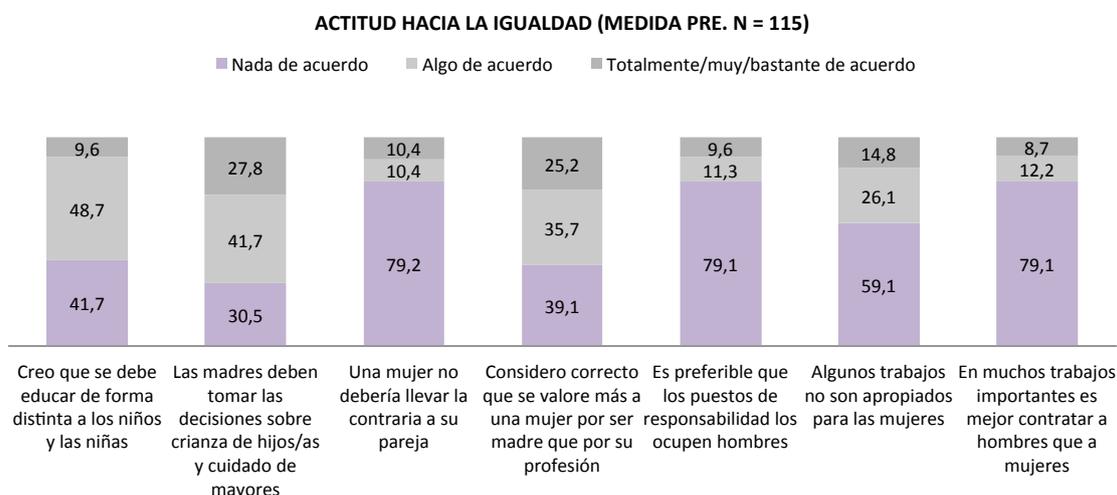


Percepción conductas abuso. Medida POST



ACTITUD HACIA LA IGUALDAD. DIFERENCIAS PRE-POST.

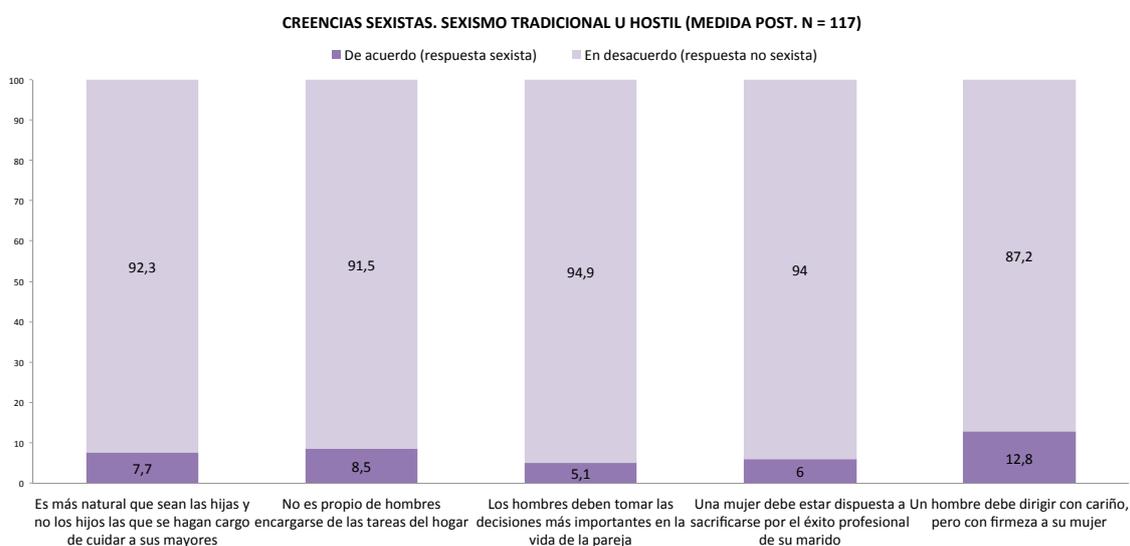
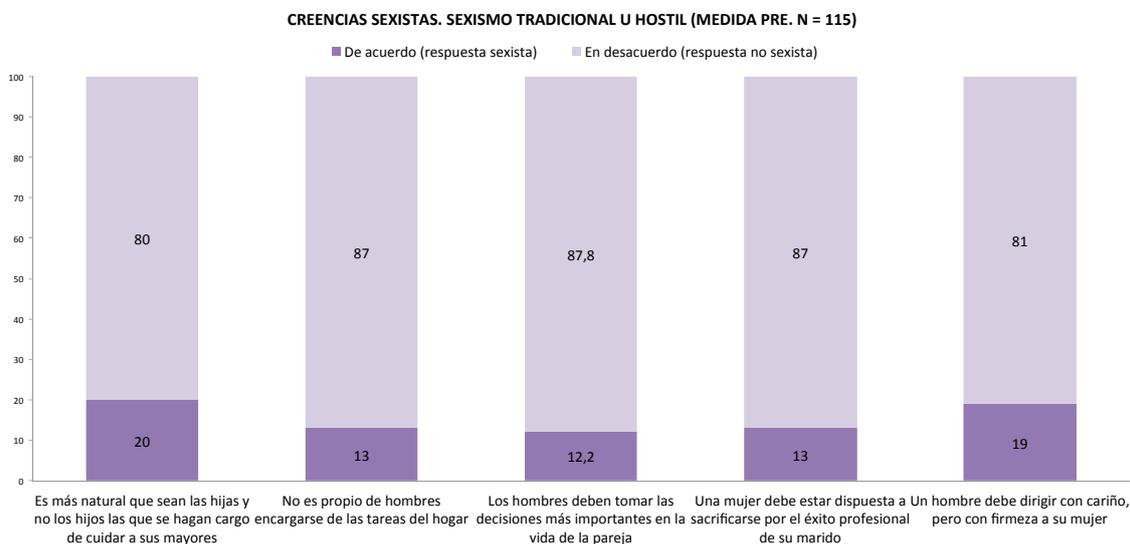
Se muestran a continuación una comparativa de ejemplos de ítems de la escala de actitud hacia la igualdad en la muestra en las medida PRE y POST.



Como puede observarse, tras la intervención disminuyeron los porcentajes de alumnado que reflejaban contestaciones desfavorables hacia la igualdad y se mostraban de acuerdo con afirmaciones sexistas. Esta disminución oscila según el ítem analizado. Algunos ejemplos son el descenso en un 36% en el ítem (en muchos trabajos importantes es mejor contratar a hombres que a mujeres) o un descenso de un 9% en el ítem (creo que se debe educar de forma distinta a niños y niñas).

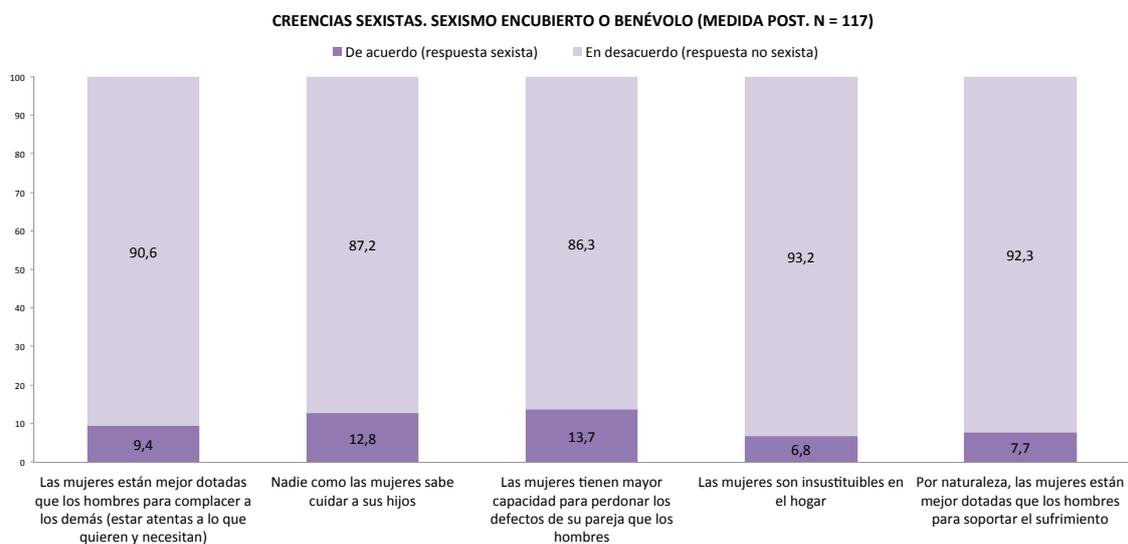
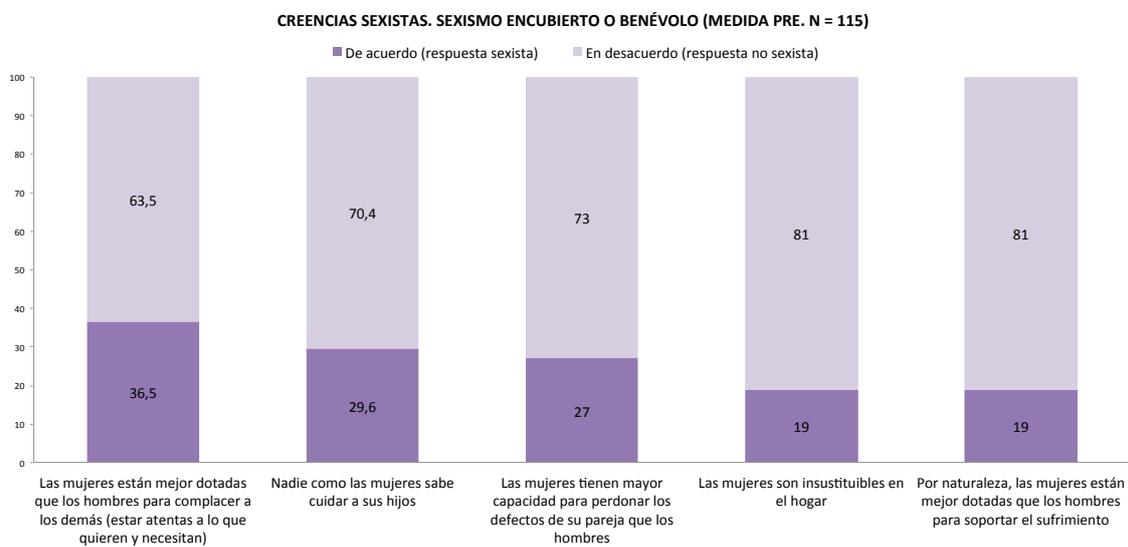
CREENCIAS SEXISTAS. DIFERENCIAS PRE-POST.

Se muestran a continuación en distribución porcentual algunos ítems, sobre creencias sexistas tradicionales u hostiles, comparados tras la intervención sobre chicos y chicas.



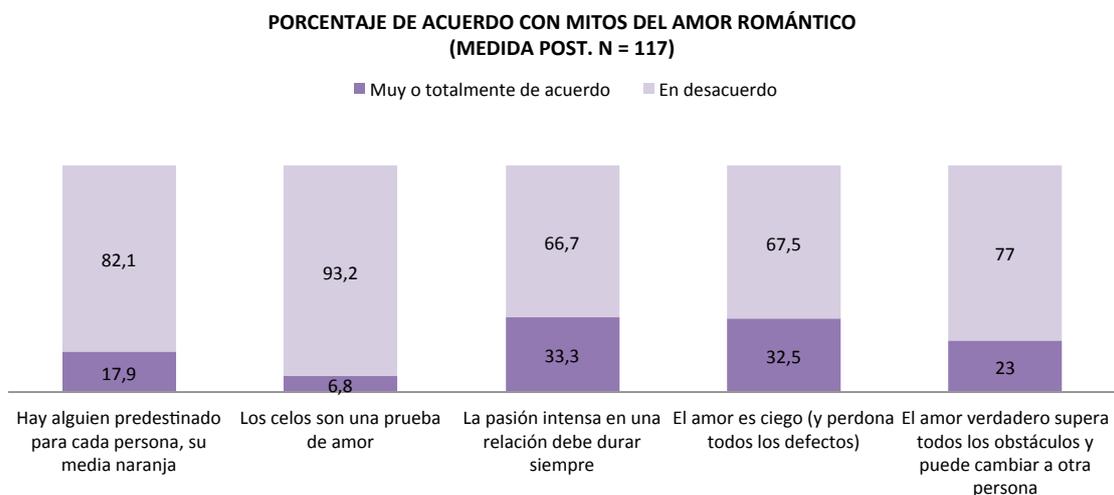
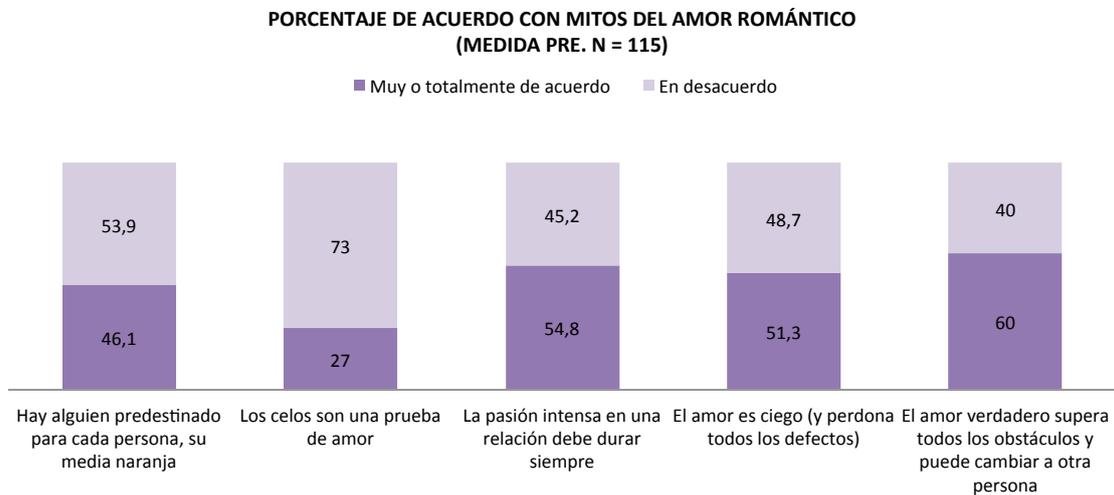
Se puede observar el descenso de este tipo de creencias tras la intervención. Este descenso oscila entre el 5% y el 13% del alumnado.

Similar resultado entre las creencias sexistas o encubiertas, donde los descensos son todavía más acusados. Estos descensos de creencias sexistas oscilan entre un 12% y un 27%, en función del ítem analizado.



IMPACTO E INFLUENCIA DE LOS MITOS DEL AMOR ROMÁNTICO. DIFERENCIAS PRE-POST.

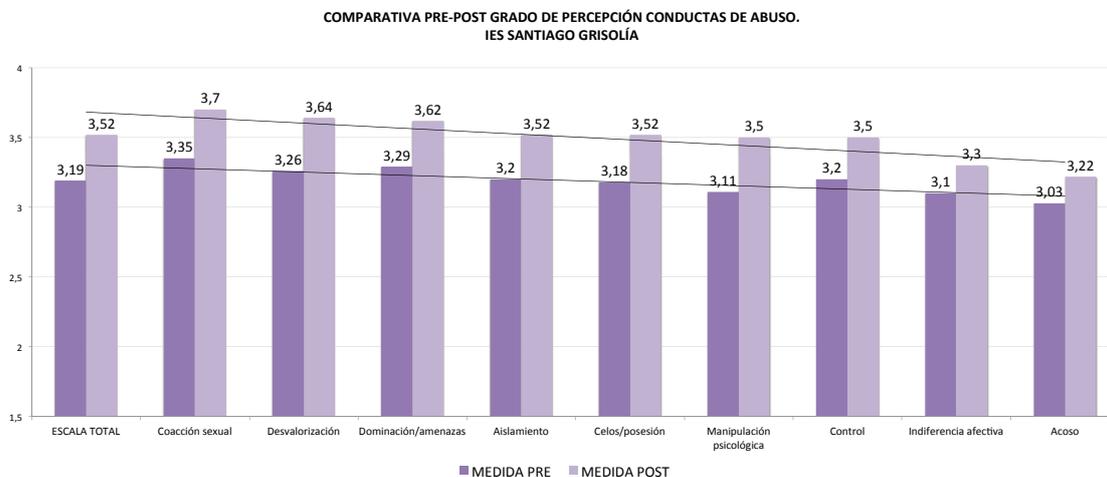
Se muestran a continuación en distribución porcentual algunos ítems sobre grado de acuerdo con mitos del amor romántico comparados tras la intervención sobre chicos y chicas.



Se puede observar un pronunciado descenso en el porcentaje de alumnado que se muestra de acuerdo con estas creencias tras la intervención. Por ejemplo, el porcentaje de alumnado que cree que los celos son una prueba de amor pasa de un 27% antes de la intervención a un 6.8% tras la misma. En cuanto al mito de la media naranja, el porcentaje de alumnado que cree en esta afirmación pasa de un 46.1% en la medida PRE a un 17.9% tras la intervención.

PERCEPCIÓN DE ABUSO. DIFERENCIAS PRE-POST.

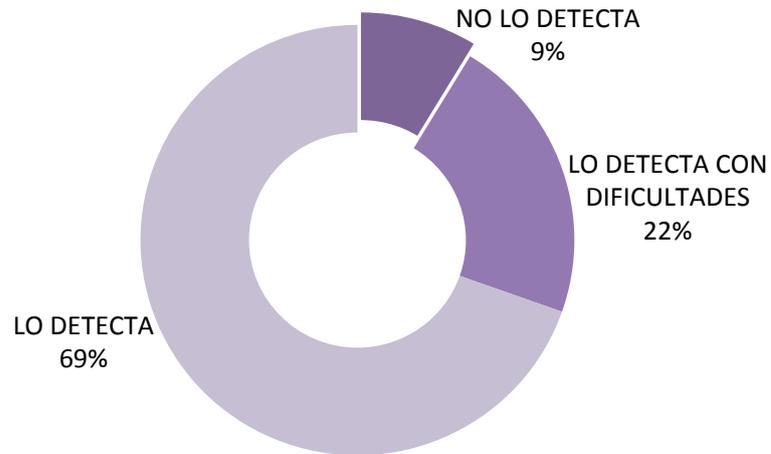
El siguiente gráfico muestra la comparativa pre-post de las puntuaciones de la escala total y las subescalas de percepción de conductas de abuso.



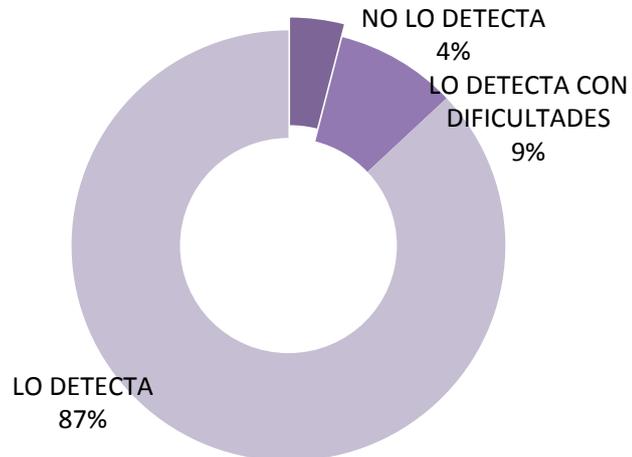
Se puede ver como todas las conductas propuestas consiguen aumentos con distinta significación estadística, a excepción de la indiferencia afectiva y acoso, que no sufren cambio estadísticamente significativo.

Se muestran a continuación en distribución porcentual algunos ítems comparados tras la intervención sobre la muestra. Tras la intervención, el porcentaje de alumnado que detecta o percibe estas conductas como abuso aumenta. Este porcentaje varía según la conducta analizada. Conductas como la agresión sexual, la manipulación psicológica, la dominación o la desvalorización tienen mayores aumentos de detección que otras conductas de violencia psicológica sutiles como la indiferencia afectiva o el aislamiento.

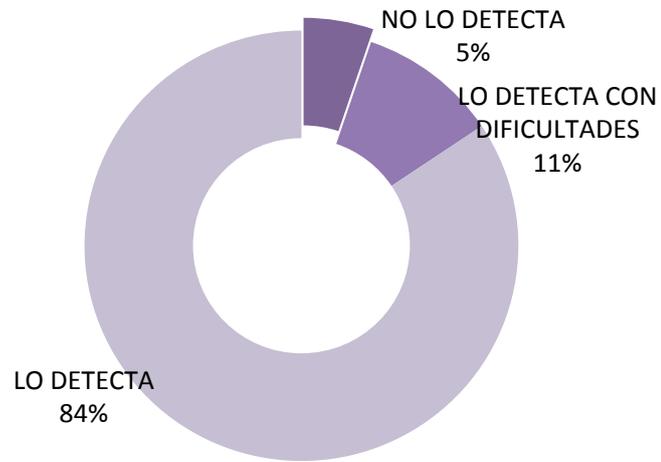
MEDIDA PRE (N=115)
PORCENTAJE DE ALUMNADO QUE DETECTA MANIPULACIÓN PSICOLÓGICA
(Ej. Prometer cambiar si lo dejan, decir que si lo deja no podría soportarlo, poner trampas para descubrir mentiras, amenazas de suicidio)



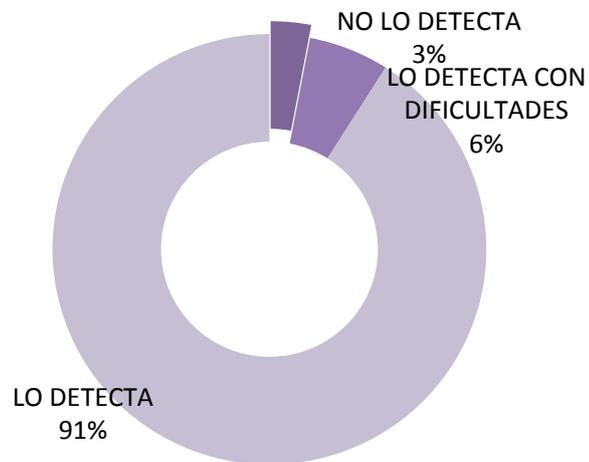
MEDIDA PRE (N=117)
PORCENTAJE DE ALUMNADO QUE DETECTA MANIPULACIÓN PSICOLÓGICA
(Ej. Prometer cambiar si lo dejan, decir que si lo deja no podría soportarlo, poner trampas para descubrir mentiras, amenazas de suicidio)



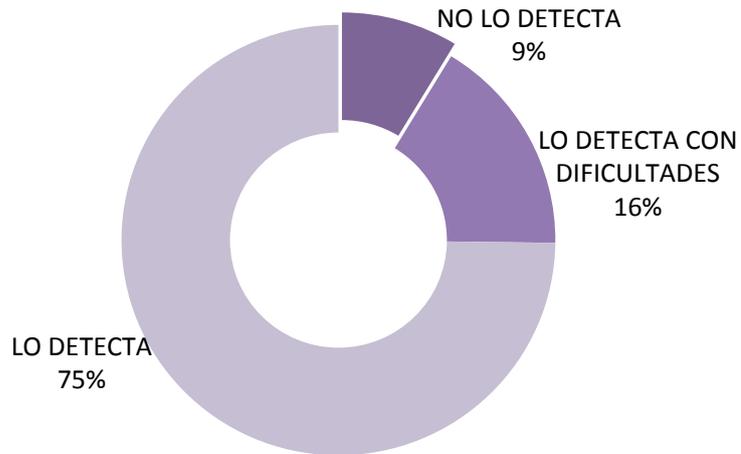
MEDIDA PRE (N=115)
PORCENTAJE DE ALUMNADO QUE DETECTA DOMINACIÓN/AMENAZAS
(Ej. Gritar y dar ordenes, imponer reglas en la relación, amenazarla con hacerle la vida imposible..)



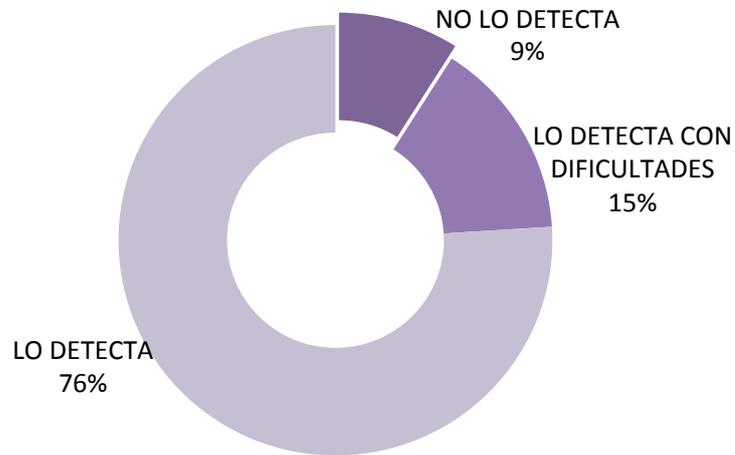
MEDIDA PRE (N=117)
PORCENTAJE DE ALUMNADO QUE DETECTA DOMINACIÓN/AMENAZAS
(Ej. Gritar y dar ordenes, imponer reglas en la relación, amenazarla con hacerle la vida imposible..)



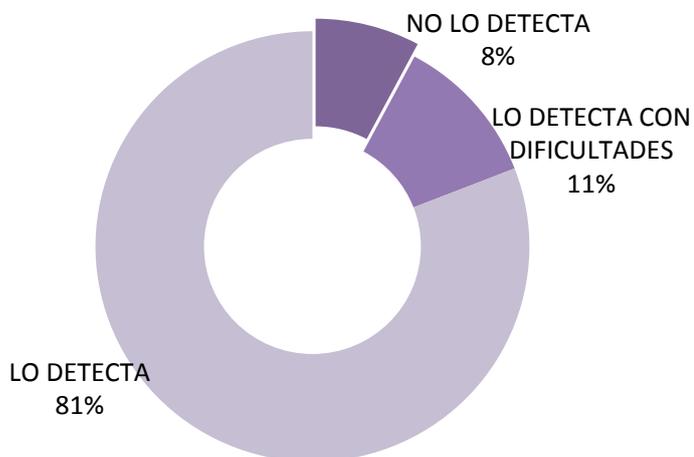
MEDIDA PRE (N=115)
PORCENTAJE DE ALUMNADO QUE DETECTA INDIFERENCIA AFECTIVA
(Ej. Negar los errores, nunca pedir disculpas, ignorar los enfados o peticiones de ella, no responsabilizarse de anticonceptivos, no permitirle expresarse)



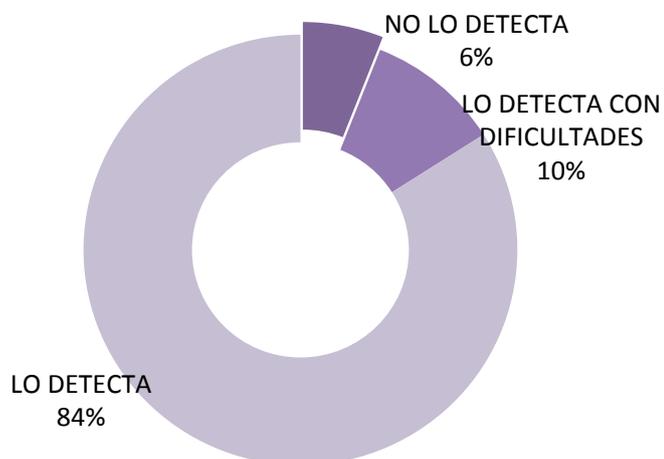
MEDIDA PRE (N=117)
PORCENTAJE DE ALUMNADO QUE DETECTA INDIFERENCIA AFECTIVA
(Ej. Negar los errores, nunca pedir disculpas, ignorar los enfados o peticiones de ella, no responsabilizarse de anticonceptivos, no permitirle expresarse)



MEDIDA PRE (N=115)
PORCENTAJE DE ALUMNADO QUE DETECTA AISLAMIENTO
(Ej. No querer que ella vea a sus amigos/as, intentar que ella se una a él frente a otros...)



MEDIDA PRE (N=117)
PORCENTAJE DE ALUMNADO QUE DETECTA AISLAMIENTO
(Ej. No querer que ella vea a sus amigos/as, intentar que ella se una a él frente a otros...)



DIFERENCIAS POR SEXOS. CHICOS.

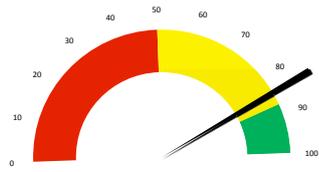
Por sexos, se observa que en chicos, aumentó la actitud favorable hacia la igualdad ($p < .05$), disminuyó el sexismo hostil ($p < .05$) y más acusadamente el sexismo encubierto ($p < .001$) y la influencia de los mitos de amor romántico ($p < .001$). También aumentó significativamente la percepción de conductas ($p < .05$). Algunas conductas no sufrieron cambio significativo estadísticamente.

MUESTRA SÓLO CHICOS	MEDIDA PRE (N=52)	MEDIDA POST (N=50)	RANGO	DIFERENCIA SIGNIFICATIVA ENTRE MEDIDAS
ACTITUD HACIA LA IGUALDAD	84.38	90.22	20-100	*
Igualdad en el ámbito social	34.42	36.26	8-40	No significativa
Igualdad en el ámbito familiar	28.73	30.94	7-35	*
Igualdad en el ámbito laboral	21.23	23.02	5-25	*
SEXISMO	1.90	1.55	1-6	*
Hostil	1.67	1.57	1-6	No significativa
Benévolo-Encubierto	2.27	1.51	1-6	**
IMPACTO/ACEPTACIÓN DE LOS MITOS DEL AMOR ROMÁNTICO	12.85	8.26	0-28	**
GRADO DE PERCEPCIÓN DE CONDUCTAS ABUSIVAS	3.11	3.49	0-4	*
Coacción sexual	3.32	3.60	0-4	No significativa
Dominación/amenazas	3.27	3.54	0-4	No significativa
Desvalorización	3.22	3.59	0-4	*
Aislamiento	3.14	3.53	0-4	*
Celos/posesión	3.09	3.51	0-4	*
Control	3.07	3.47	0-4	No significativa
Manipulación psicológica	2.96	3.46	0-4	*
Indiferencia afectiva	3.01	3.41	0-4	*
Acoso	2.91	3.19	0-4	No significativa

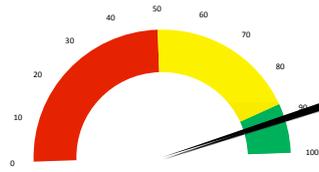
* $p \leq .05$; ** $p \leq .001$

La siguiente figura muestra las variaciones producidas por la intervención de forma gráfica.

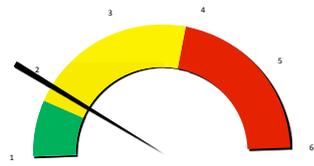
Actitud hacia la igualdad. Medida PRE



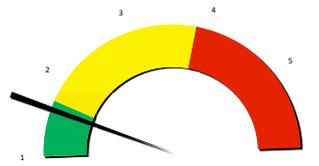
Actitud hacia la igualdad. Medida POST



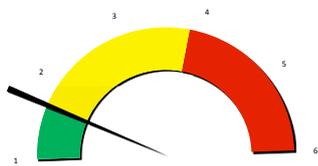
Sexismo. Puntuación combinada. Medida PRE



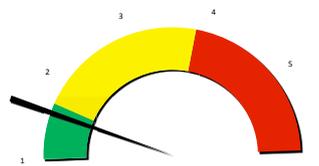
Sexismo. Puntuación combinada. Medida POST



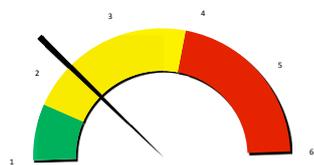
Sexismo tradicional u hostil. Medida PRE



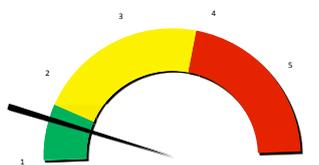
Sexismo tradicional u hostil. Medida POST



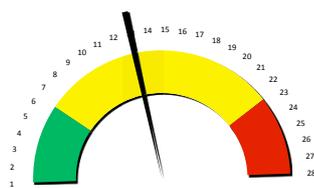
Sexismo encubierto o benévolo. Medida PRE



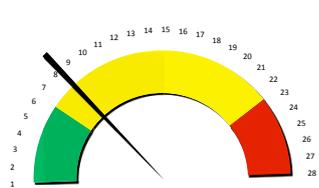
Sexismo encubierto o benévolo. Medida POST



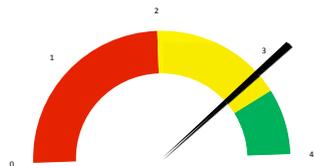
Grado de aceptación mitos del amor romántico. Medida PRE



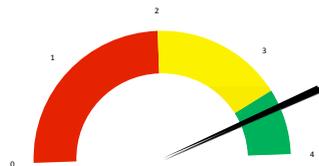
Grado de aceptación mitos del amor romántico. Medida POST



Grado de percepción de conductas de abuso. Medida PRE



Grado de percepción de conductas de abuso. Medida POST



DIFERENCIAS POR SEXOS. CHICAS.

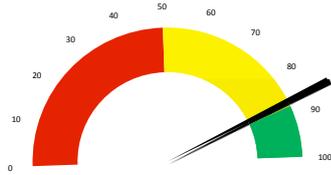
En cuanto a las chicas, se observa que aumentó la actitud favorable hacia la igualdad ($p < .05$), disminuyó el sexismo total ($p < .05$) y el sexismo encubierto ($p < .001$) y la influencia de los mitos de amor romántico ($p < .001$). También aumentó significativamente la percepción de conductas ($p < .05$). Algunas conductas, como control, acoso y percepción de indiferencia afectiva no sufrieron cambios significativos tras la intervención.

MUESTRA SÓLO CHICAS	MEDIDA PRE (N=63)	MEDIDA POST (N=67)	RANGO	DIFERENCIA SIGNIFICATIVA ENTRE MEDIDAS
ACTITUD HACIA LA IGUALDAD	86.52	91.82	20-100	*
Igualdad en el ámbito social	34.66	37.43	8-40	**
Igualdad en el ámbito familiar	29.38	31.36	7-35	*
Igualdad en el ámbito laboral	22.47	23.03	5-25	No significativa
SEXISMO	1.93	1.60	1-6	*
Hostil	1.56	1.37	1-6	No significativa
Benévolo-Encubierto	2.53	1.96	1-6	*
IMPACTO/ACEPTACIÓN DE LOS MITOS DEL AMOR ROMÁNTICO	12.02	7.07	0-28	**
GRADO DE PERCEPCIÓN DE CONDUCTAS ABUSIVAS	3.26	3.54	0-4	*
Coacción sexual	3.37	3.78	0-4	**
Dominación/amenazas	3.31	3.67	0-4	**
Desvalorización	3.31	3.67	0-4	**
Manipulación psicológica	3.25	3.53	0-4	*
Celos/posesión	3.26	3.52	0-4	*
Control	3.30	3.51	0-4	No significativa
Aislamiento	3.24	3.51	0-4	*
Acoso	3.13	3.25	0-4	No significativa
Indiferencia afectiva	3.18	3.22	0-4	No significativa

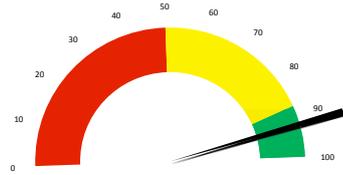
* $p \leq .05$; ** $p \leq .001$

La siguiente figura muestra las variaciones producidas por la intervención de forma gráfica.

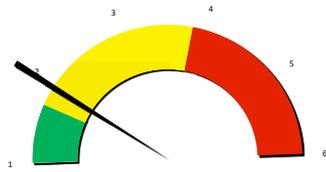
Actitud hacia la igualdad. Medida PRE



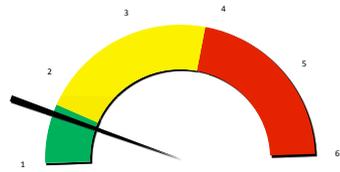
Actitud hacia la igualdad. Medida POST



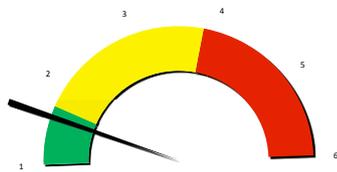
Sexismo. Puntuación combinada. Medida PRE



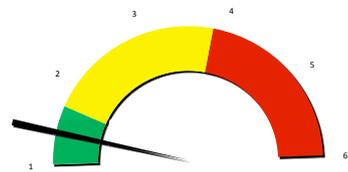
Sexismo. Puntuación combinada. Medida POST



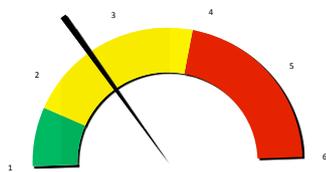
Sexismo tradicional u hostil. Medida PRE



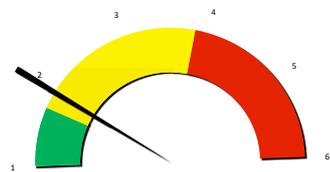
Sexismo tradicional u hostil. Medida POST



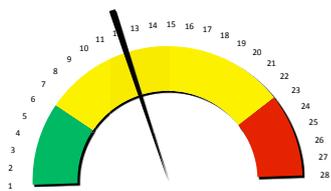
Sexismo encubierto o benévolo. Medida PRE



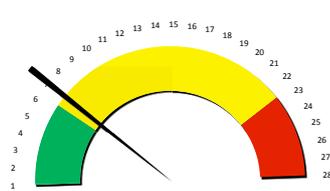
Sexismo encubierto o benévolo. Medida POST



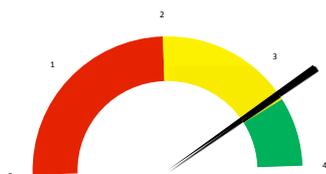
Grado de aceptación mitos del amor romántico. Medida PRE



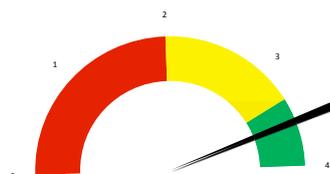
Grado de aceptación mitos del amor romántico. Medida POST



Grado de percepción de conductas de abuso. Medida PRE



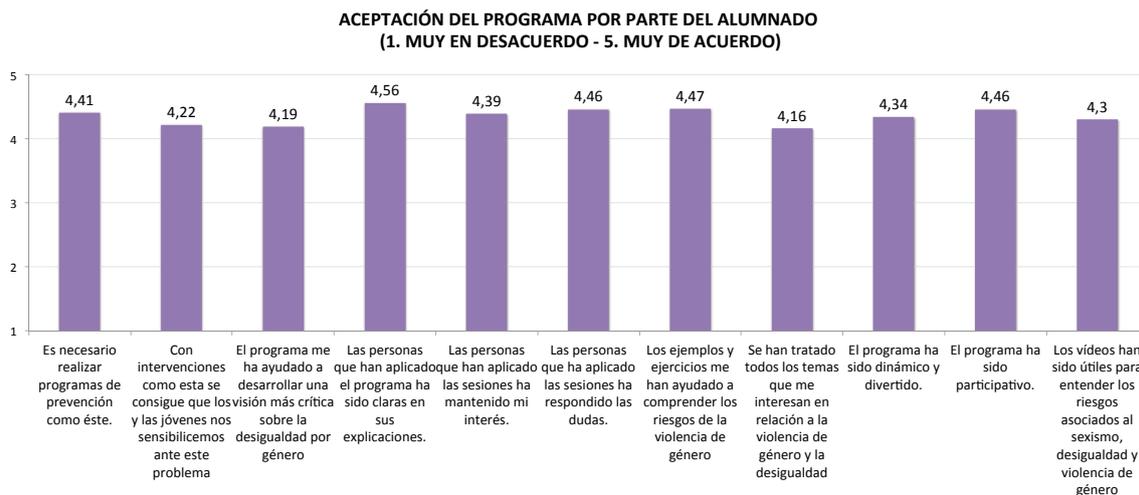
Grado de percepción de conductas de abuso. Medida POST



SATISFACCIÓN DEL ALUMNADO.

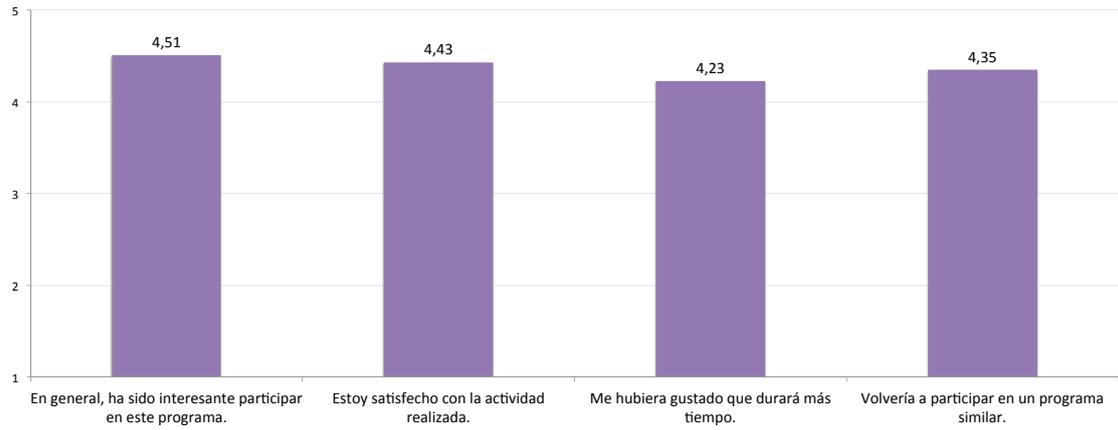
Al finalizar la intervención, la totalidad de alumnos/as que recibieron la intervención, tuvieron la oportunidad de valorar el programa y su satisfacción con el mismo. En general, la satisfacción del alumnado ha sido **alta** tanto sobre la utilidad, contenido, la metodología y los técnicos que ha aplicado el programa.

Puede observarse para cada uno de los ítems propuestos como las puntuaciones superan el valor 4 (alta satisfacción), tanto en la aceptación del programa, como en la satisfacción con el mismo.



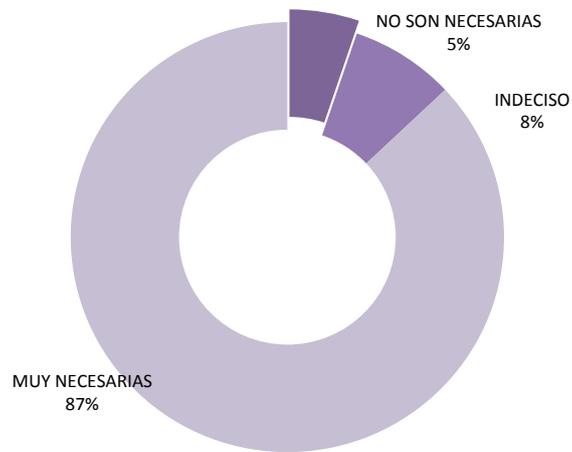
Por dimensiones, el alumnado percibe el programa como útil y eficaz (4.27). En cuanto a los técnicos que implementan la intervención se valora como alta satisfacción su claridad en explicaciones, fomento de la participación y resolución de dudas (4.47) En cuanto la ítems generales sobre contenidos y metodología, la valoración también es alta (4.35). Finalmente, la satisfacción general obtiene una puntuación de 4.43 (alta satisfacción).

**SATISFACCIÓN CON EL PROGRAMA POR PARTE DEL ALUMNADO
(1. MUY BAJA SATISFACCIÓN - 5. MUY ALTA SATISFACCIÓN)**

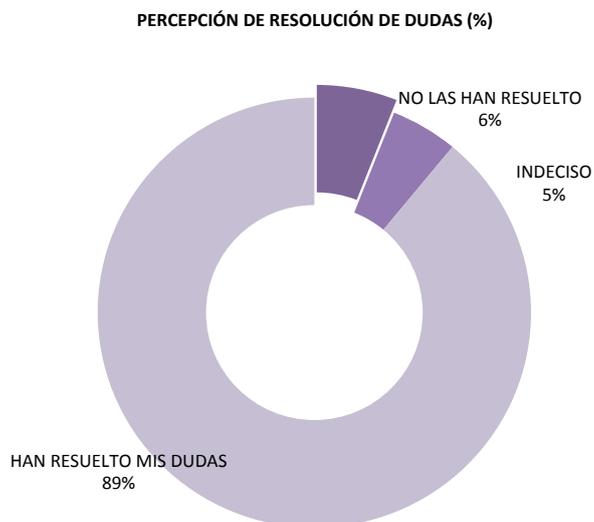


Con más detalle, un 87% del alumnado muestra su alta satisfacción con las sesiones, considerándolas útiles y necesarias (Entre las chicas, un 90%).

PERCEPCIÓN DE UTILIDAD DE LAS SESIONES (%)



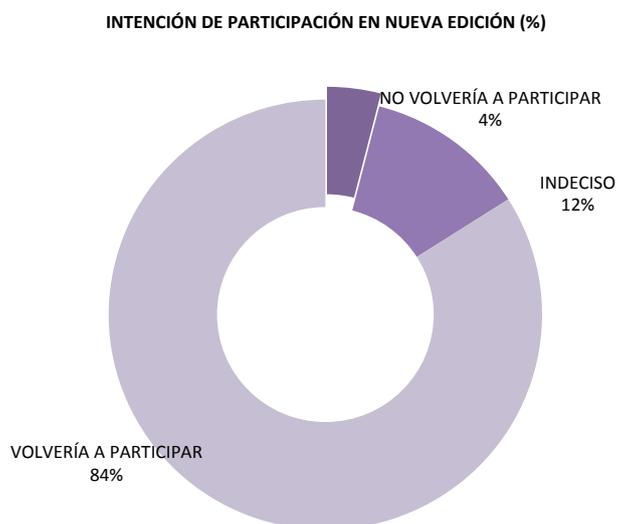
Por su parte un 89% considera resueltas sus dudas y muestra alta satisfacción con la claridad de la explicaciones por parte de los técnicos (Entre las chicas, este porcentaje aumenta a un 91%).



Mientras, un 90% refiere que está satisfecho/muy satisfecho con el programa preventivo (Entre las chicas, un 94% lo considera así).

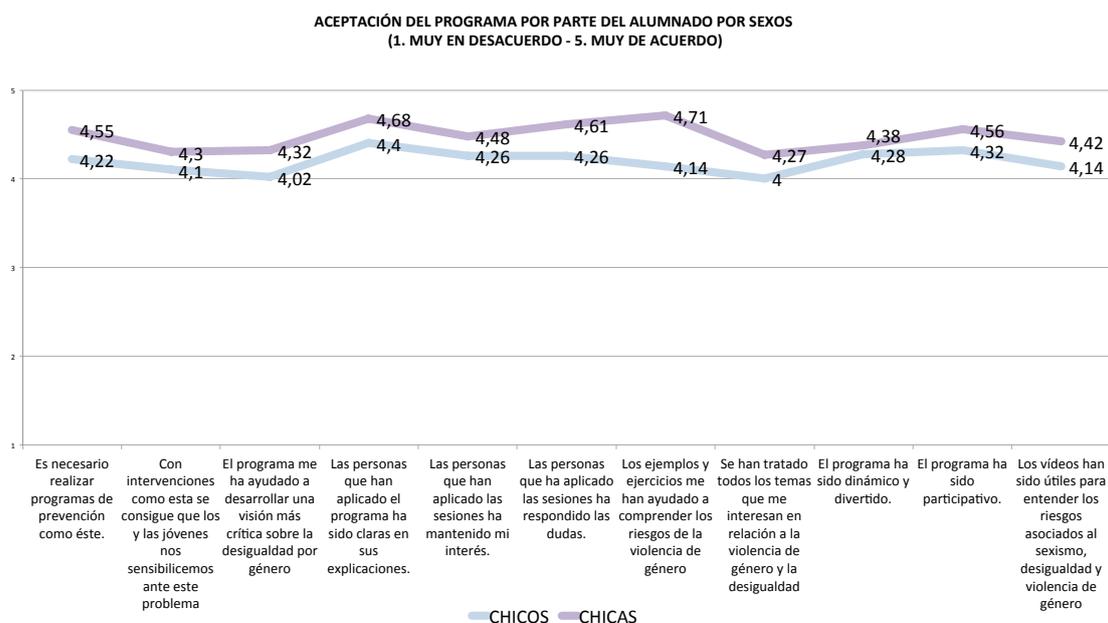


Y un 84% volvería a participar en un programa similar (Entre las chicas, este porcentaje aumenta hasta el 90%).

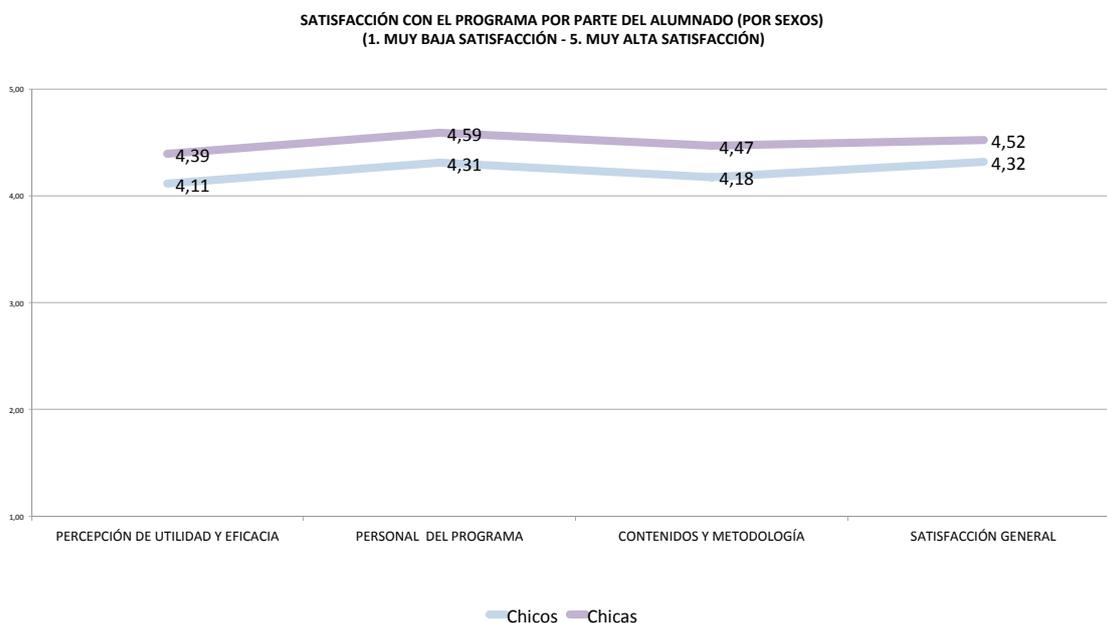


SATISFACCIÓN POR SEXOS

Analizando la satisfacción por sexos, se encuentran diferencias significativas estadísticamente ($p < .001$). Así, las chicas presentan puntuaciones más altas que los chicos sobre la utilidad, pertinencia, contenidos y satisfacción con el programa y los técnicos aplicadores.



Estas diferencias por sexos muestran que las chicas percibirían una alta/muy alta satisfacción, por una alta satisfacción por parte de los chicos.



COMENTARIOS DEL ALUMNADO.

El cuestionario post ofrecía la oportunidad al alumnado de reflejar cualquier comentario, aspectos satisfactorios o de mejora. La mayoría de los comentarios son positivos, aunque también se recogen algunas críticas que se sustentan en percepciones no igualitarias o de discriminación hacia los hombres.

“A los chicos les importa menos”.
(Chica, 3º ESO, IES Santiago Grisolía)

“Gracias a estas charlas nunca haré esto con alguien, porque me he dado cuenta de que se sufre y mucho, más la mujer que el hombre. Pero cabe recalcar que no siempre todo hombre es malo”.
(Chico, 3º ESO, IES Santiago Grisolía)

"He visto cosas muy interesantes e importantes que antes no conocía, aunque había cosas que sabía".
(Chico, 4º ESO, IES Santiago Grisolía)

"He aprendido mucho, hemos reflexionado sobre este tema que está pasando continuamente".
(Chica, 3º ESO, IES Santiago Grisolia)

6.4. RESULTADOS CENTRO EDUCATIVO LA PURÍSIMA.

Los resultados preliminares mostraban una muestra con un nivel aceptable de actitud hacia la igualdad, pero que al mismo tiempo reflejaba un nivel de sexismo (total y encubierto) y un grado de aceptación de mitos del amor romántico más alto de los deseables. Al mismo tiempo, se observaba una capacidad para detectar o percibir conductas de abuso mejorable. Se observa como la violencia física y sexual es más fácilmente detectada, pero sin embargo ciertas manifestaciones de la violencia psicológica son, con evidencia, difíciles de percibir por parte de chicos y chicas.

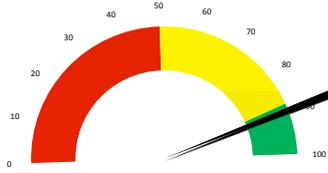
Tras la intervención, se produjo un cambio estadísticamente significativo, y en la dirección prevista, en todas las variables evaluadas, a excepción de la actitud hacia la igualdad, que partía con buen nivel. Mientras, se redujo sexismo benévolo ($p < .001$), el grado de aceptación de mitos del amor romántico ($p < .001$) y aumentó el grado de detección de todas las conductas de abuso evaluadas ($p < .001$).

MUESTRA TOTAL (CHICOS + CHICAS)	MEDIDA PRE (N=48)	MEDIDA POST (N=51)	RANGO	DIFERENCIA SIGNIFICATIVA ENTRE MEDIDAS
ACTITUD HACIA LA IGUALDAD	89.62	91.08	20-100	No significativa
Igualdad en el ámbito social	36.18	37.09	8-40	No significativa
Igualdad en el ámbito familiar	30.66	31.33	7-35	No significativa
Igualdad en el ámbito laboral	22.77	22.65	5-25	No significativa
SEXISMO	1.73	1.46	1-6	*
Hostil	1.42	1.43	1-6	No significativa
Benévolo-Encubierto	2.24	1.51	1-6	**
IMPACTO/ACEPTACIÓN DE LOS MITOS DEL AMOR ROMÁNTICO	12.18	7.17	0-28	**
GRADO DE PERCEPCIÓN DE CONDUCTAS ABUSIVAS	3.03	3.64	0-4	**
Coacción sexual	3.31	3.87	0-4	**
Control	3.25	3.74	0-4	**
Dominación/amenazas	3.20	3.72	0-4	**
Aislamiento	3.05	3.71	0-4	**
Desvalorización	3.13	3.70	0-4	**
Celos/posesión	2.98	3.62	0-4	**
Manipulación psicológica	2.87	3.61	0-4	**
Indiferencia afectiva	2.66	3.43	0-4	**
Acoso	2.88	3.29	0-4	*

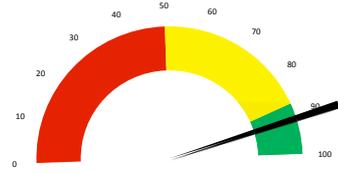
* $p \leq .05$; ** $p \leq .001$

La siguiente figura muestra las variaciones producidas por la intervención de forma gráfica.

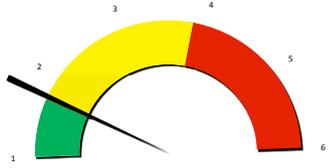
Actitud hacia la igualdad. Medida PRE



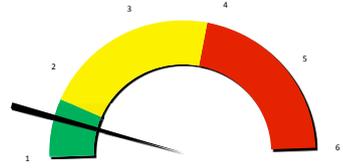
Actitud hacia la igualdad. Medida POST



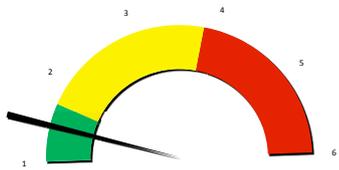
Sexismo. Puntuación combinada. Medida PRE



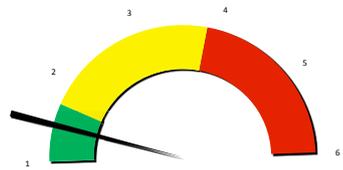
Sexismo. Puntuación combinada. Medida POST



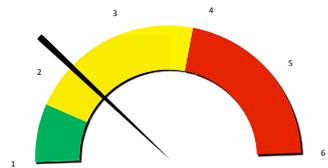
Sexismo tradicional u hostil. Medida PRE



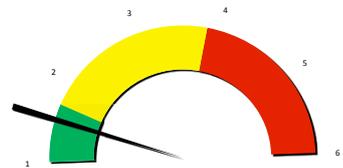
Sexismo tradicional u hostil. Medida POST



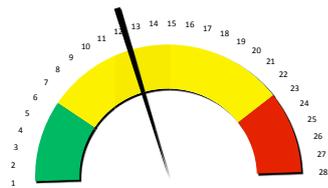
Sexismo encubierto o benévolo. Medida PRE



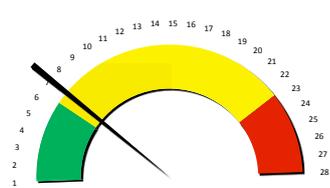
Sexismo encubierto o benévolo. Medida POST



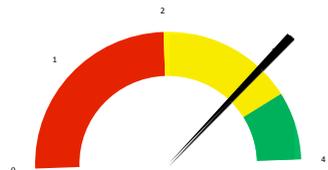
Grado de aceptación mitos del amor romántico. Medida PRE



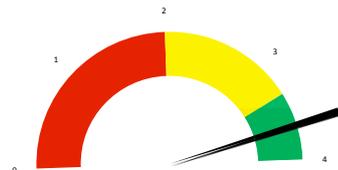
Grado de aceptación mitos del amor romántico. Medida POST



Grado de percepción de conductas de abuso. Medida PRE



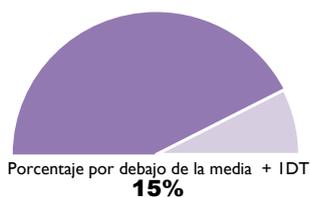
Grado de percepción de conductas de abuso. Medida POST



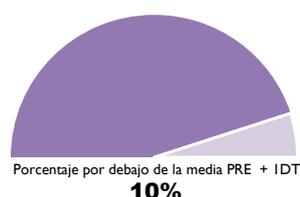
ALUMNOS EN RIESGO. DIFERENCIAS PRE-POST.

En la medida inicial (PRE) se estableció el porcentaje de alumnado que se situaba en puntuaciones más preocupantes (por debajo de la media + 1 desviación típica o por encima de la media + 1 desviación típica, según el sentido de la puntuación). De esta manera, un 15%-21% del alumnado presentaba valores bajos en la escala de actitud hacia la igualdad de géneros, junto con altas creencias sexistas, una mayor aceptación de mitos del amor romántico y una mucho menor detección de conductas de abuso. Tras la intervención (medida POST) el porcentaje de alumnado en este perfil se vio reducido. En este sentido, en cuanto a actitud hacia la igualdad de géneros, se redujo en un 5% el porcentaje de alumnado que se situaba por debajo de la media inicial + IDT. Respecto a las creencias sexistas, se redujo en un 18% el porcentaje de alumnado que se posicionaba por encima de la media inicial + IDT. Por su parte, se pasó de un 19% de alumnado por encima de la media inicial + IDT en aceptación de mitos del amor romántico, a sólo un 2%. Por último, en cuanto a la detección de conductas de abuso, se redujo en un 11% el alumnado que ubicaba sus puntuaciones por debajo de la media inicial + IDT.

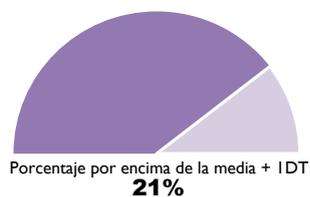
Actitud hacia la igualdad. Medida PRE



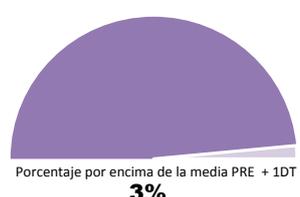
Actitud hacia la igualdad. Medida POST



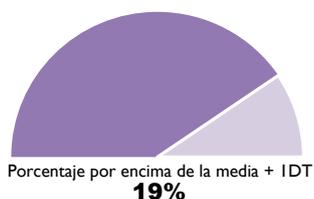
Sexismo benévolo-encubierto. Medida PRE



Sexismo benévolo-encubierto. Medida POST



Mitos amor romántico. Medida PRE



Mitos amor romántico. Medida POST



Percepción conductas abuso. Medida PRE

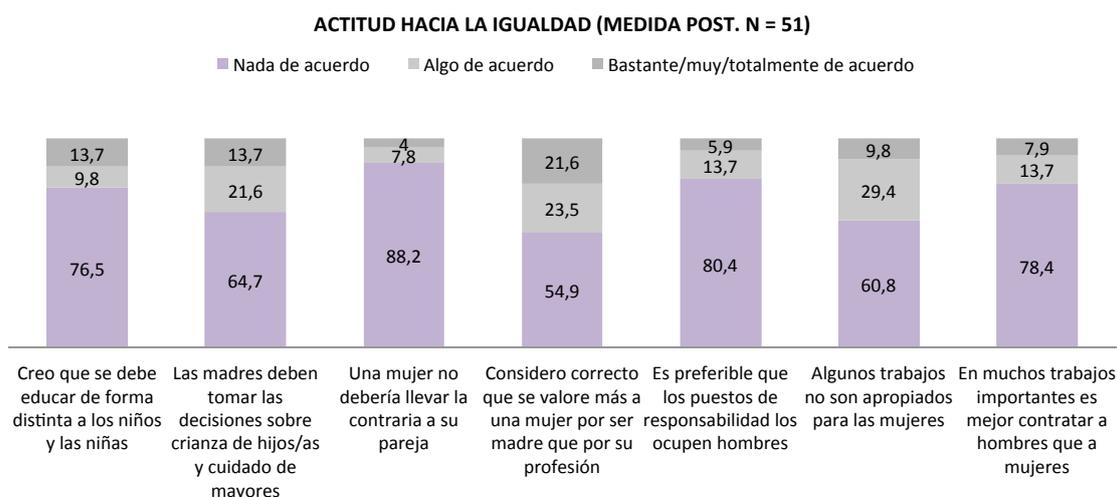
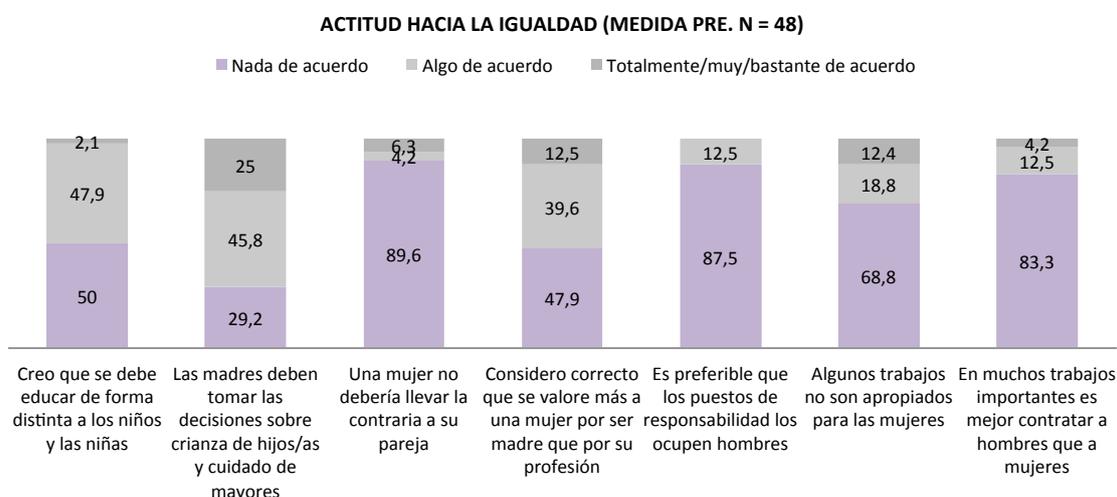


Percepción conductas abuso. Medida POST



ACTITUD HACIA LA IGUALDAD. DIFERENCIAS PRE-POST.

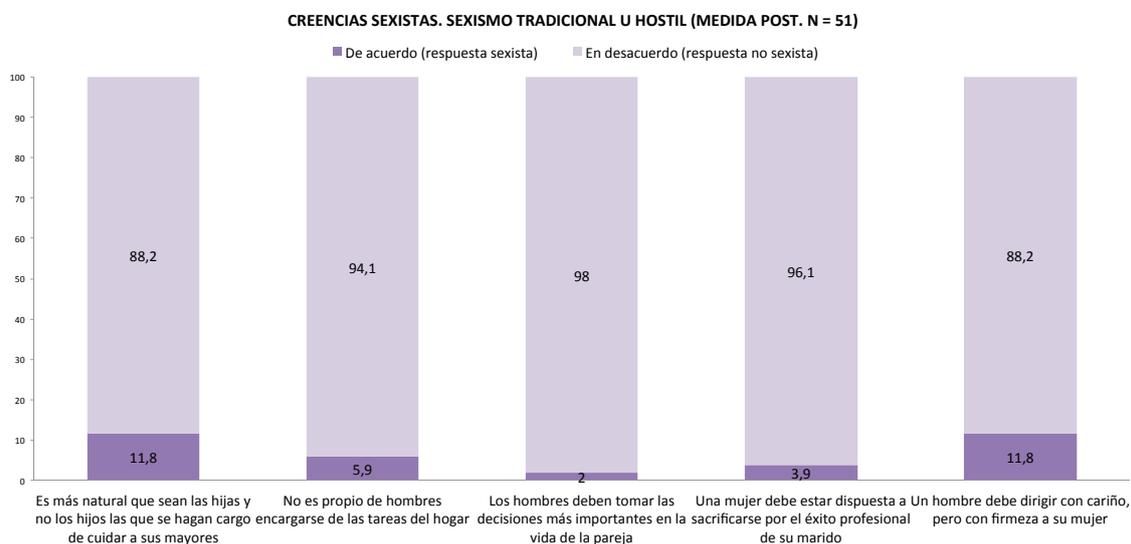
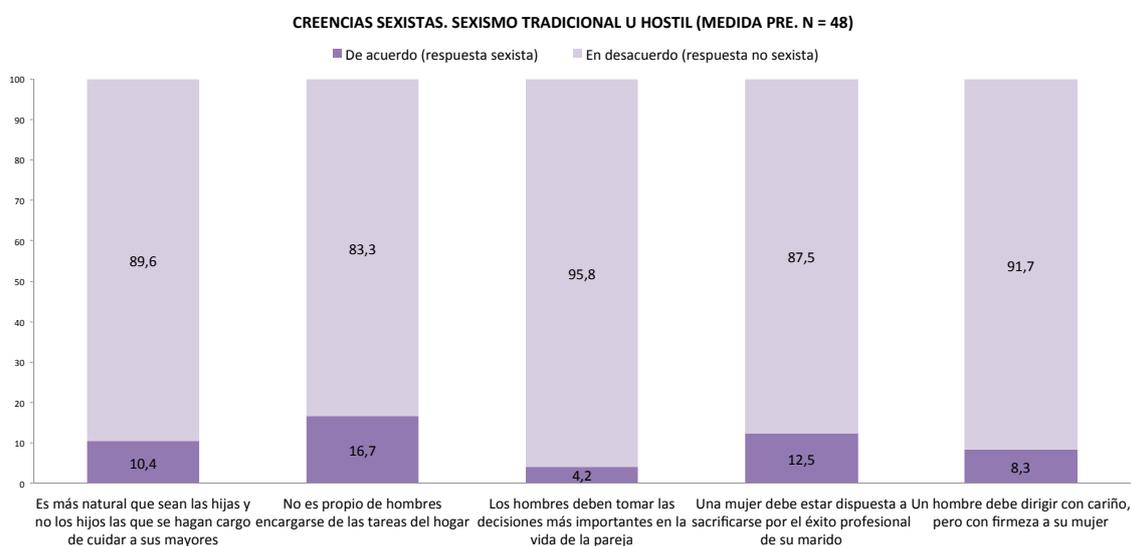
Se muestran a continuación una comparativa de ejemplos de ítems hacia la igualdad en la muestra en las medida PRE y POST.



Como puede observarse, tras la intervención disminuyeron los porcentajes de alumnado que reflejaban contestaciones desfavorables hacia la igualdad y se mostraban de acuerdo con afirmaciones sexistas en la mayoría de ítems, a excepción de algunos ítems correspondientes a la escala de igualdad laboral.

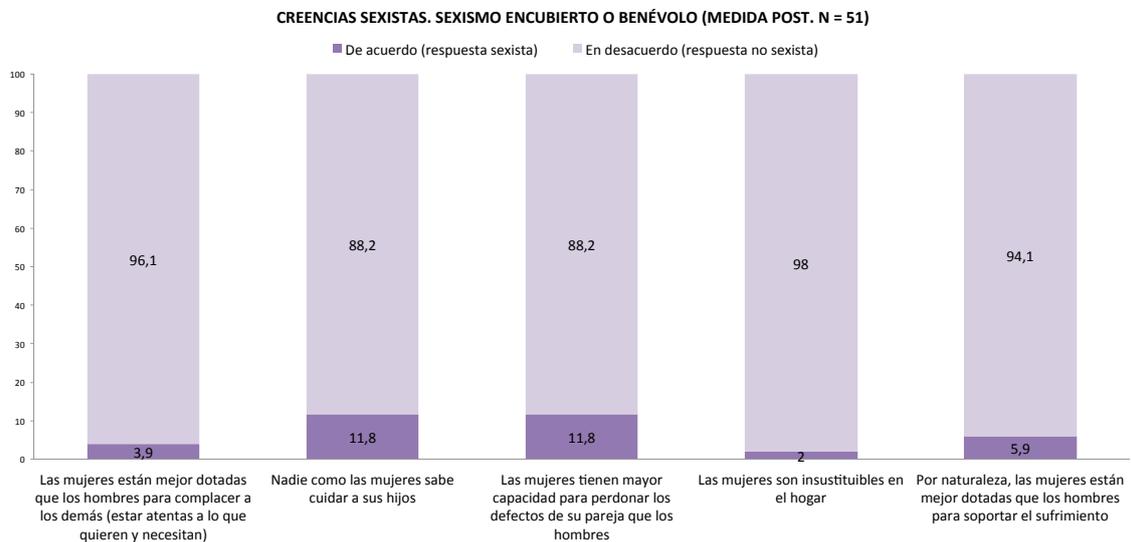
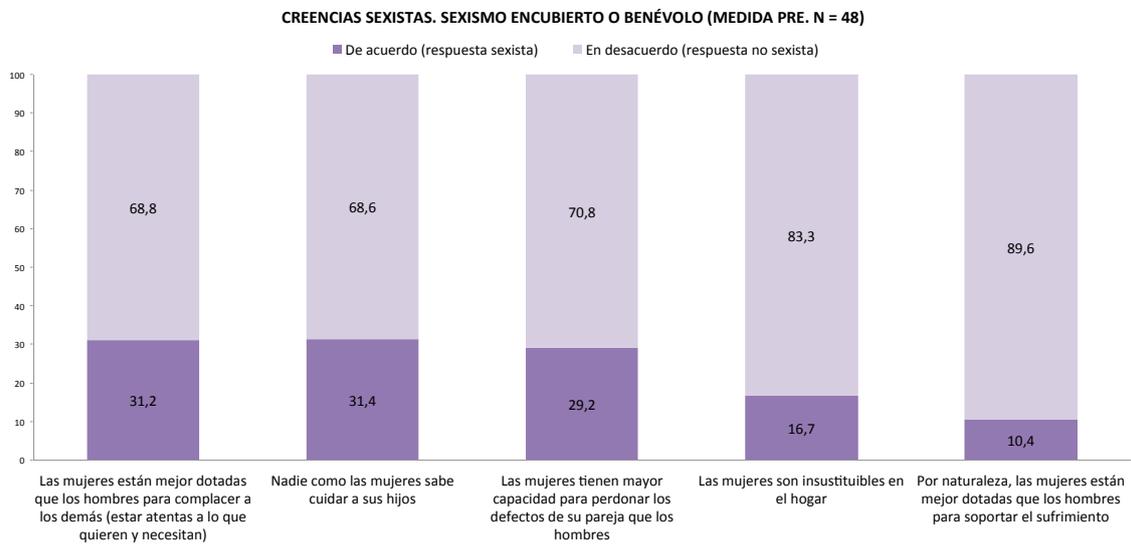
CREENCIAS SEXISTAS. DIFERENCIAS PRE-POST.

Se muestran a continuación en distribución porcentual algunos ítems, sobre creencias sexistas tradicionales u hostiles, comparados tras la intervención sobre chicos y chicas.



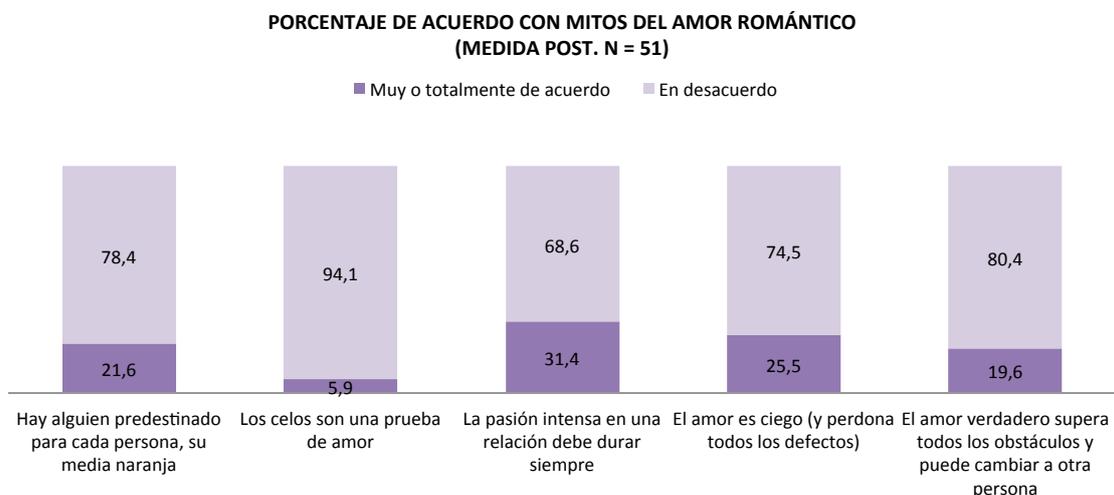
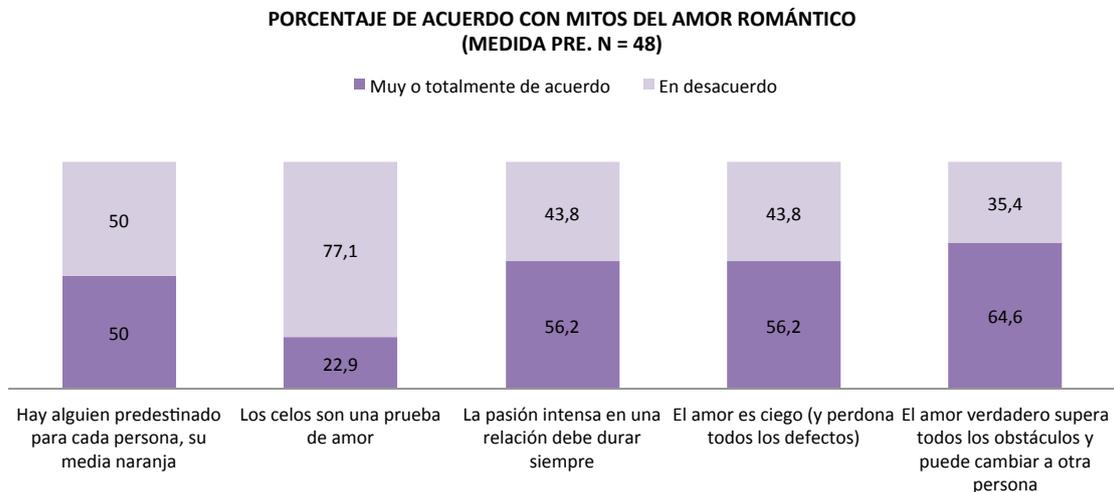
Se puede observar el descenso de este tipo de creencias tras la intervención en algunos de los ítems. Cuando se produce este descenso, oscila entre el 2% y el 12% del alumnado.

Similar resultado entre las creencias sexistas o encubiertas, donde los descensos son todavía más acusados. Estos descensos de creencias sexistas oscilan entre un 18% y un 27%, en función del ítem analizado.



IMPACTO E INFLUENCIA DE LOS MITOS DEL AMOR ROMÁNTICO. DIFERENCIAS PRE-POST.

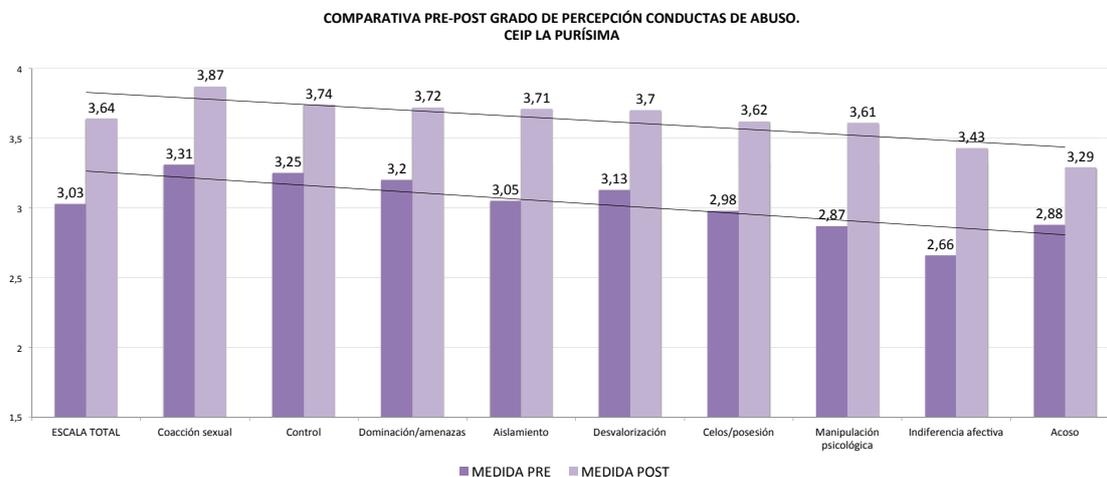
Se muestran a continuación en distribución porcentual algunos ítems sobre grado de acuerdo con mitos del amor romántico comparados tras la intervención sobre chicos y chicas.



Se puede observar un pronunciado descenso en el porcentaje de alumnado que se muestra de acuerdo con estas creencias tras la intervención. Por ejemplo, el porcentaje de alumnado que cree que los celos son una prueba de amor pasa de un 22% antes de la intervención a un 5.9% tras la misma. En cuanto al mito de la media naranja, el porcentaje de alumnado que cree en esta afirmación pasa de un 50% en la medida PRE a un 21.6% tras la intervención.

PERCEPCIÓN DE ABUSO. DIFERENCIAS PRE-POST.

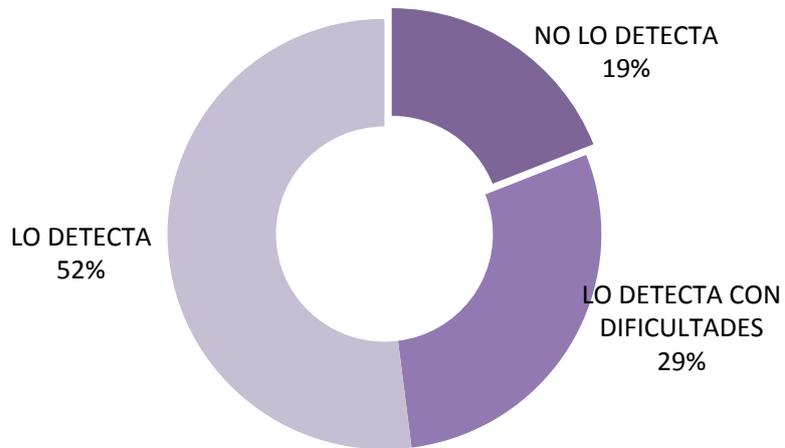
El siguiente gráfico muestra la comparativa pre-post de las puntuaciones de la escala total y las subescalas de percepción de conductas de abuso.



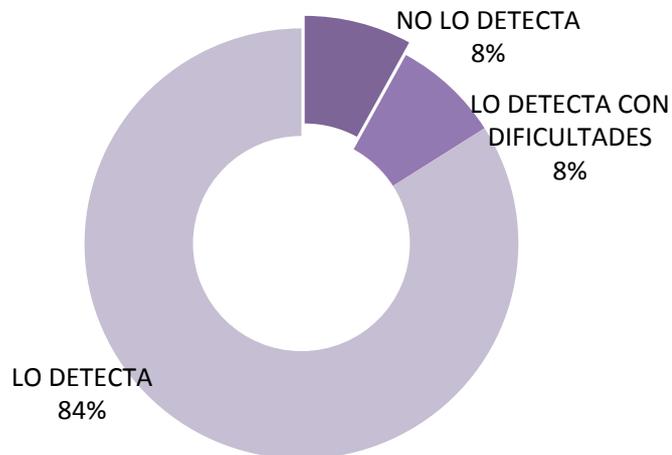
Se puede ver como todas las conductas propuestas consiguen aumentos estadísticamente significativos ($p < .001$). A excepción de acoso, con significación $p < .05$.

Se muestran a continuación en distribución porcentual algunos ítems comparados tras la intervención sobre la muestra. Tras la intervención, el porcentaje de alumnado que detecta o percibe estas conductas como abuso aumenta. Este porcentaje varía según la conducta analizada. Conductas como la agresión sexual, la manipulación psicológica, la dominación o la desvalorización tienen mayores aumentos de detección que otras conductas de violencia psicológica sutiles como la indiferencia afectiva o el aislamiento.

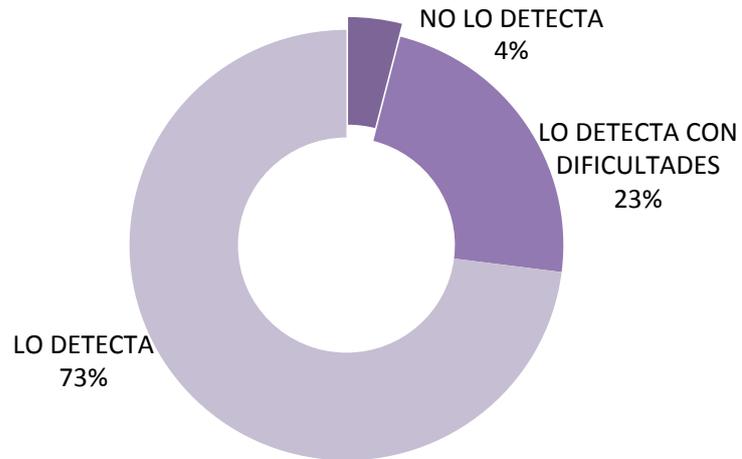
MEDIDA PRE (N=48)
PORCENTAJE DE ALUMNADO QUE DETECTA MANIPULACIÓN PSICOLÓGICA
(Ej. Prometer cambiar si lo dejan, decir que si lo deja no podría soportarlo, poner trampas para descubrir mentiras, amenazas de suicidio)



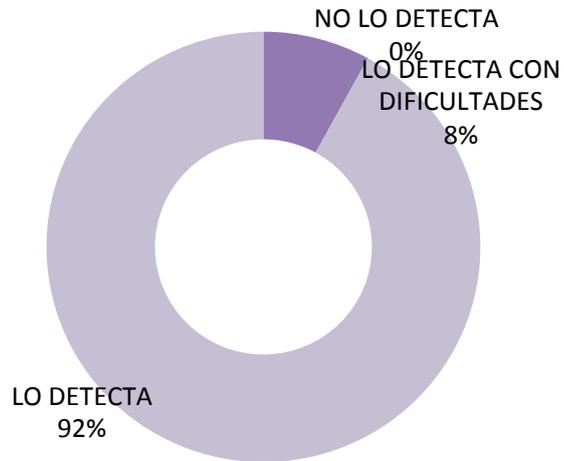
MEDIDA POST (N=51)
PORCENTAJE DE ALUMNADO QUE DETECTA MANIPULACIÓN PSICOLÓGICA
(Ej. Prometer cambiar si lo dejan, decir que si lo deja no podría soportarlo, poner trampas para descubrir mentiras, amenazas de suicidio)



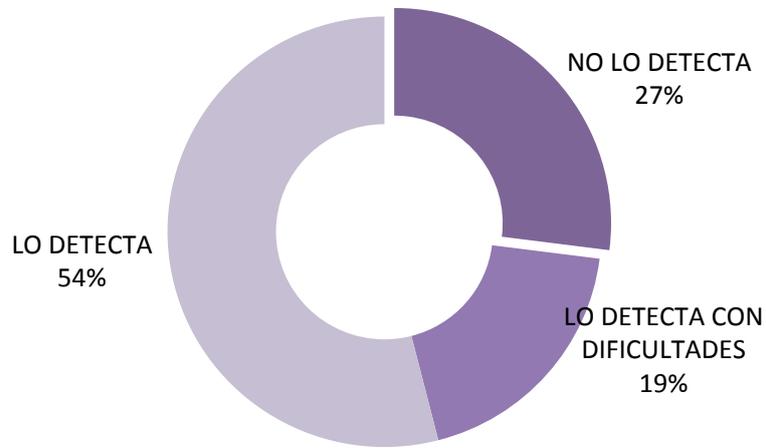
MEDIDA PRE (N=48)
PORCENTAJE DE ALUMNADO QUE DETECTA DOMINACIÓN/AMENAZAS
(Ej. Gritar y dar ordenes, imponer reglas en la relación, amenazarla con hacerle la vida imposible..)



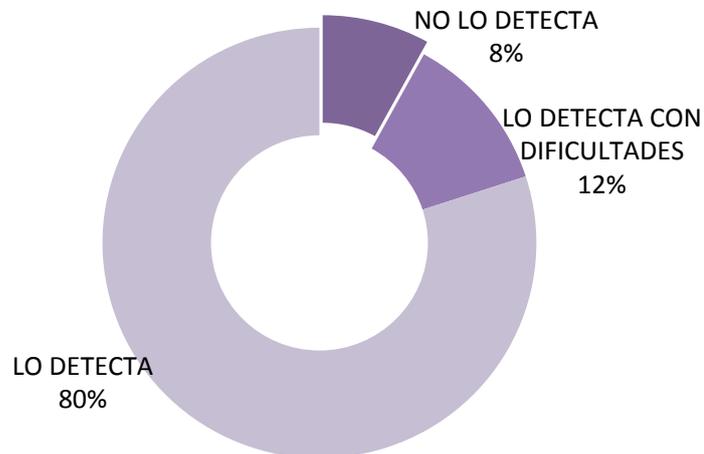
MEDIDA POST (N=51)
PORCENTAJE DE ALUMNADO QUE DETECTA DOMINACIÓN/AMENAZAS
(Ej. Gritar y dar ordenes, imponer reglas en la relación, amenazarla con hacerle la vida imposible..)



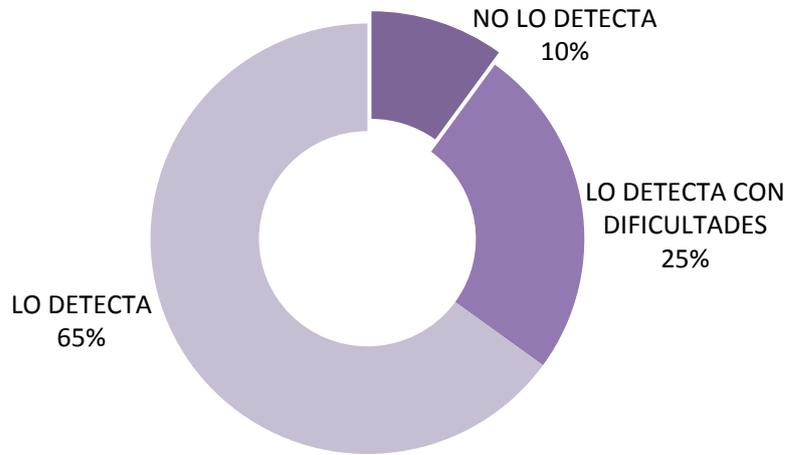
MEDIDA PRE (N=48)
PORCENTAJE DE ALUMNADO QUE DETECTA INDIFERENCIA AFECTIVA
(Ej. Negar los errores, nunca pedir disculpas, ignorar los enfados o peticiones de ella, no responsabilizarse de anticonceptivos, no permitirle expresarse)



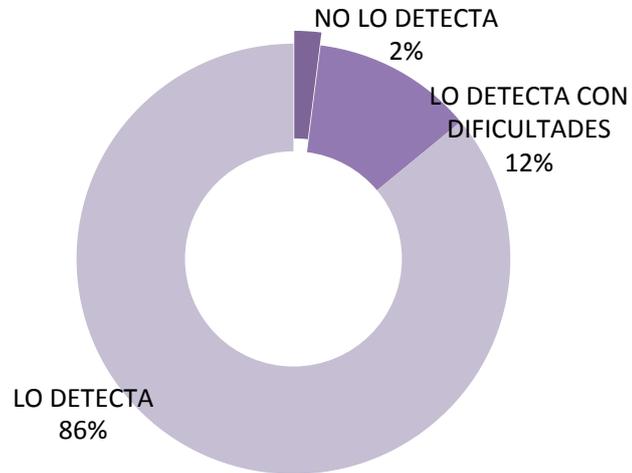
MEDIDA POST (N=51)
PORCENTAJE DE ALUMNADO QUE DETECTA INDIFERENCIA AFECTIVA
(Ej. Negar los errores, nunca pedir disculpas, ignorar los enfados o peticiones de ella, no responsabilizarse de anticonceptivos, no permitirle expresarse)



MEDIDA PRE (N=48)
PORCENTAJE DE ALUMNADO QUE DETECTA AISLAMIENTO
(Ej. No querer que ella vea a sus amigos/as, intentar que ella se una a él frente a otros...)



MEDIDA POST (N=51)
PORCENTAJE DE ALUMNADO QUE DETECTA AISLAMIENTO
(Ej. No querer que ella vea a sus amigos/as, intentar que ella se una a él frente a otros...)



DIFERENCIAS POR SEXOS. CHICOS.

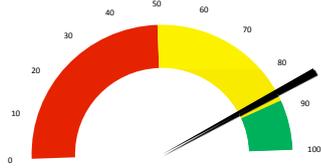
Por sexos, se observa, disminuyó el sexismo encubierto ($p < .001$) y la influencia de los mitos de amor romántico ($p < .001$). También aumentó significativamente la percepción de conductas ($p < .05$).

MUESTRA SOLO CHICOS	MEDIDA PRE (N=24)	MEDIDA POST (N=29)	RANGO	DIFERENCIA SIGNIFICATIVA ENTRE MEDIDAS
ACTITUD HACIA LA IGUALDAD	85.95	87.66	20-100	No significativa
Igualdad en el ámbito social	35.50	36.07	8-40	No significativa
Igualdad en el ámbito familiar	29.20	30.04	7-35	No significativa
Igualdad en el ámbito laboral	21.25	21.55	5-25	No significativa
SEXISMO	1.95	1.62	1-6	No significativa
Hostil	1.65	1.70	1-6	No significativa
Benévolo-Encubierto	2.42	1.50	1-6	**
IMPACTO/ACEPTACIÓN DE LOS MITOS DEL AMOR ROMÁNTICO	12.50	7.62	0-28	**
GRADO DE PERCEPCIÓN DE CONDUCTAS ABUSIVAS	2.80	3.49	0-4	*
Coacción sexual	3.10	3.78	0-4	**
Dominación/amenazas	3.03	3.61	0-4	*
Aislamiento	2.85	3.59	0-4	*
Control	3.12	3.59	0-4	*
Desvalorización	2.83	3.53	0-4	*
Manipulación psicológica	2.60	3.41	0-4	*
Celos/posesión	2.67	3.41	0-4	*
Indiferencia afectiva	2.42	3.31	0-4	*
Acoso	2.75	3.23	0-4	No significativa

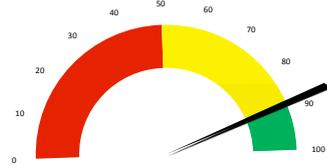
* $p \leq .05$; ** $p \leq .001$

La siguiente figura muestra las variaciones producidas por la intervención de forma gráfica.

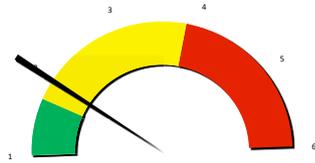
Actitud hacia la igualdad. Medida PRE



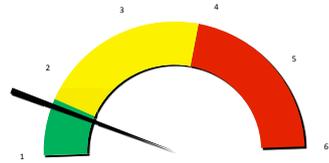
Actitud hacia la igualdad. Medida POST



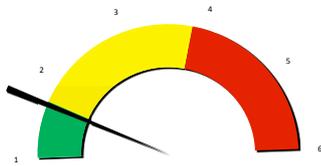
Sexismo. Puntuación combinada. Medida PRE



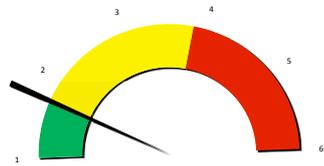
Sexismo. Puntuación combinada. Medida POST



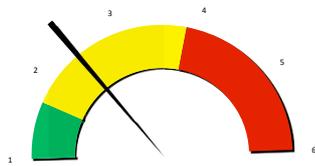
Sexismo tradicional u hostil. Medida PRE



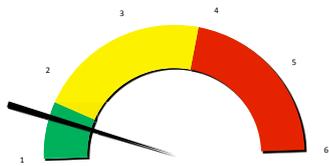
Sexismo tradicional u hostil. Medida POST



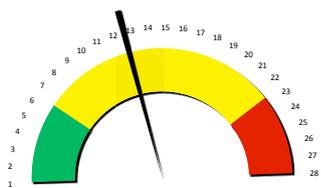
Sexismo encubierto o benévolo. Medida PRE



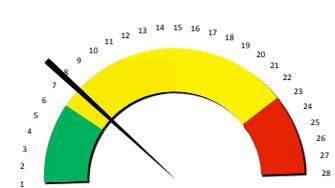
Sexismo encubierto o benévolo. Medida POST



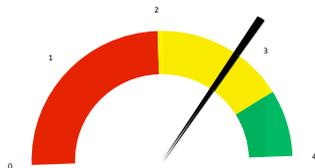
Grado de aceptación mitos del amor romántico. Medida PRE



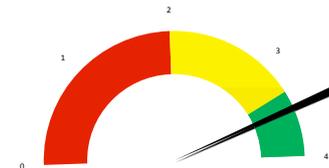
Grado de aceptación mitos del amor romántico. Medida POST



Grado de percepción de conductas de abuso. Medida PRE



Grado de percepción de conductas de abuso. Medida POST



DIFERENCIAS POR SEXOS. CHICAS.

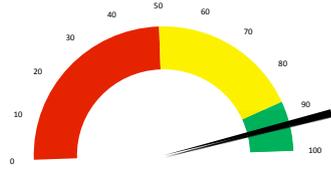
En cuanto a las chicas, se observa que disminuyó el sexismo total ($p < .05$) y el sexismo encubierto ($p < .05$) y la influencia de los mitos de amor romántico ($p < .001$). También aumentó significativamente la percepción de conductas ($p < .001$).

MUESTRA SOLO CHICAS	MEDIDA PRE (N=24)	MEDIDA POST (N=22)	RANGO	DIFERENCIA SIGNIFICATIVA ENTRE MEDIDAS
ACTITUD HACIA LA IGUALDAD	93.29	95.60	20-100	No significativa
Igualdad en el ámbito social	36.87	38.45	8-40	No significativa
Igualdad en el ámbito familiar	32.12	33.05	7-35	No significativa
Igualdad en el ámbito laboral	24.29	24.09	5-25	No significativa
SEXISMO	1.52	1.25	1-6	*
Hostil	1.18	1.07	1-6	No significativa
Benévolo-Encubierto	2.07	1.52	1-6	*
IMPACTO/ACEPTACIÓN DE LOS MITOS DEL AMOR ROMÁNTICO	11.88	6.59	0-28	**
GRADO DE PERCEPCIÓN DE CONDUCTAS ABUSIVAS	3.27	3.84	0-4	**
Coacción sexual	3.53	4.00	0-4	**
Desvalorización	3.43	3.93	0-4	**
Control	3.38	3.93	0-4	**
Celos/posesión	3.30	3.89	0-4	*
Dominación/amenazas	3.37	3.87	0-4	**
Manipulación psicológica	3.14	3.87	0-4	**
Aislamiento	3.26	3.86	0-4	*
Indiferencia afectiva	2.90	3.59	0-4	*
Acoso	3.01	3.36	0-4	No significativa

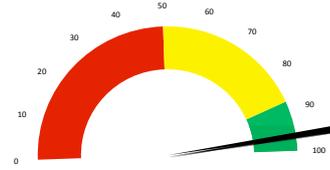
* $p \leq .05$; ** $p \leq .001$

La siguiente figura muestra las variaciones producidas por la intervención de forma gráfica.

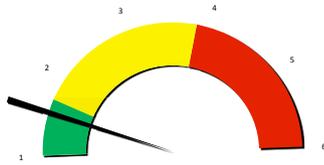
Actitud hacia la igualdad. Medida PRE



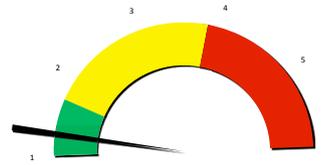
Actitud hacia la igualdad. Medida POST



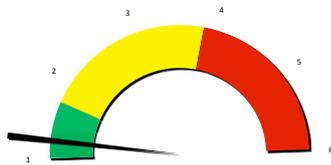
Sexismo. Puntuación combinada. Medida PRE



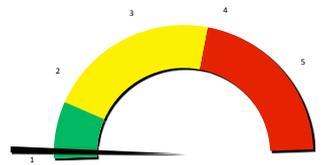
Sexismo. Puntuación combinada. Medida POST



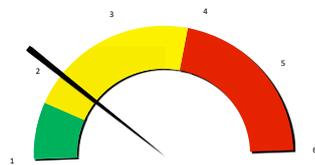
Sexismo tradicional u hostil. Medida PRE



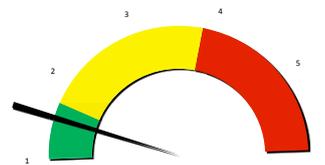
Sexismo tradicional u hostil. Medida POST



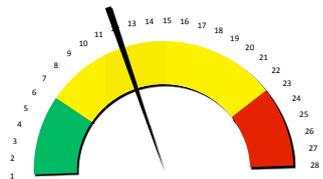
Sexismo encubierto o benévolo. Medida PRE



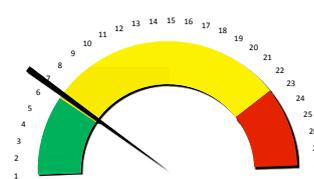
Sexismo encubierto o benévolo. Medida POST



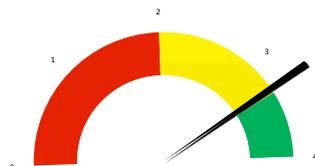
Grado de aceptación mitos del amor romántico. Medida PRE



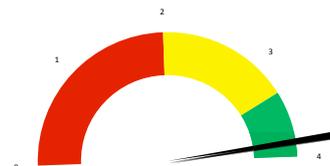
Grado de aceptación mitos del amor romántico. Medida POST



Grado de percepción de conductas de abuso. Medida PRE



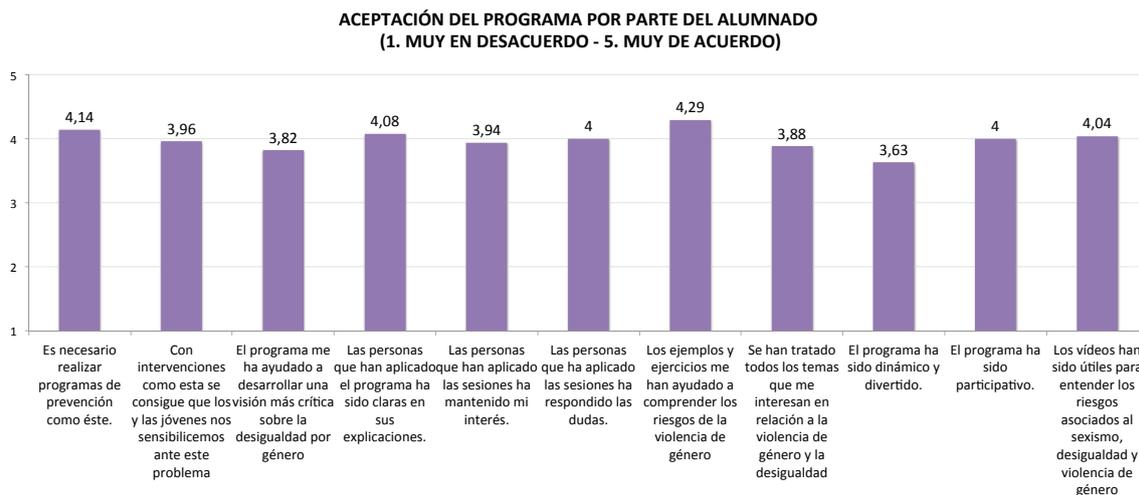
Grado de percepción de conductas de abuso. Medida POST



SATISFACCIÓN DEL ALUMNADO.

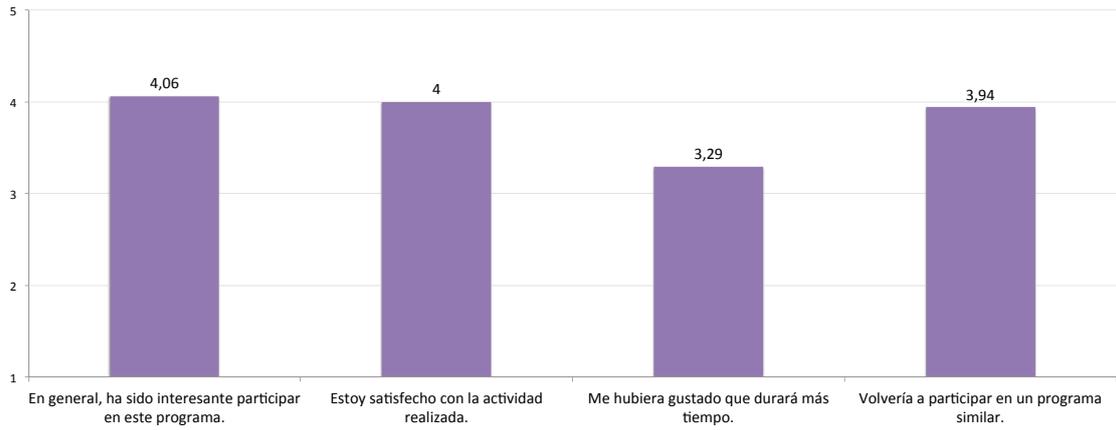
Al finalizar la intervención, la totalidad de alumnos/as que recibieron la intervención, tuvieron la oportunidad de valorar el programa y su satisfacción con el mismo. En general, la satisfacción del alumnado ha sido **alta** tanto sobre la utilidad, contenido, la metodología y los técnicos que ha aplicado el programa.

Puede observarse para cada uno de los ítems propuestos como las puntuaciones oscilan en torno al valor 4 (alta satisfacción), tanto en la aceptación del programa, como en la satisfacción con el mismo.



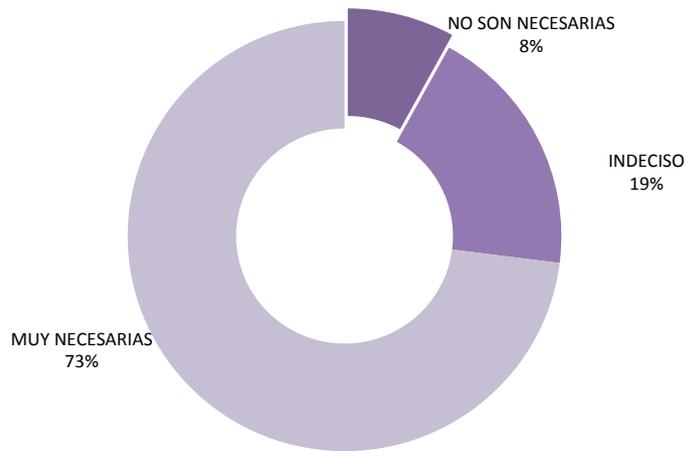
Por dimensiones, el alumnado percibe el programa como útil y eficaz (3.97). En cuanto a los técnicos que implementan la intervención se valora como alta satisfacción su claridad en explicaciones, fomento de la participación y resolución de dudas (4.01) En cuanto la ítems generales sobre contenidos y metodología, la valoración también es alta (3.97). Finalmente, la satisfacción general obtiene una puntuación de 4 sobre 5 (alta satisfacción).

**SATISFACCIÓN CON EL PROGRAMA POR PARTE DEL ALUMNADO
(1. MUY BAJA SATISFACCIÓN - 5. MUY ALTA SATISFACCIÓN)**

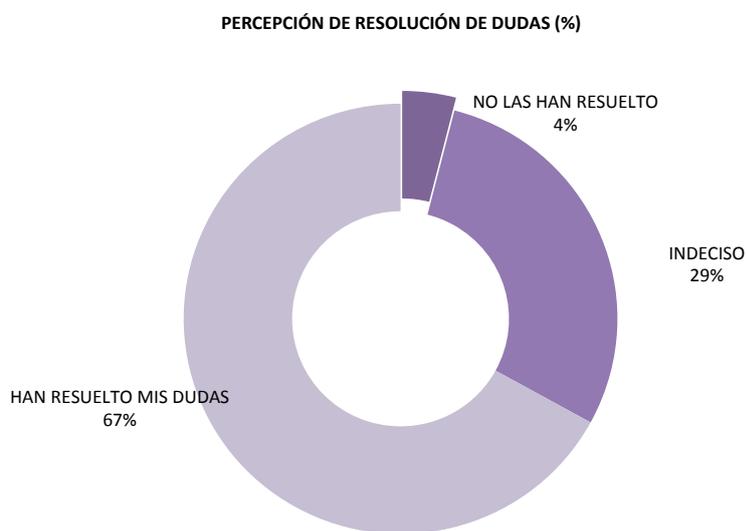


Con más detalle, un 73% del alumnado muestra su alta satisfacción con las sesiones, considerándolas útiles y necesarias (Entre las chicas, este porcentaje aumenta hasta el 100%).

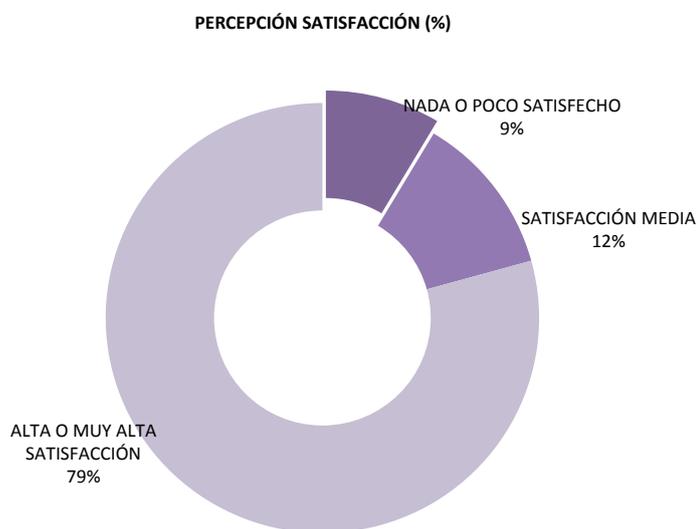
PERCEPCIÓN DE UTILIDAD DE LAS SESIONES (%)



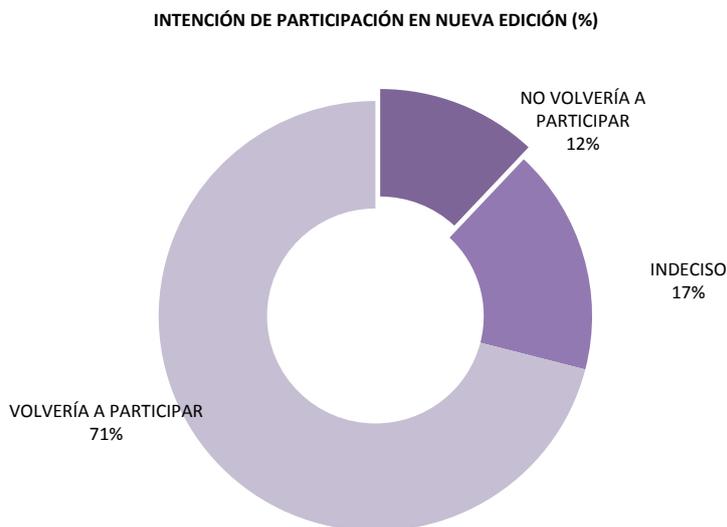
Por su parte un 67% considera resueltas sus dudas y muestra alta satisfacción con la claridad de la explicaciones por parte de los técnicos (Entre las chicas, este porcentaje aumenta al 100%).



Mientras, un 78.5% refiere que está satisfecho/muy satisfecho con el programa preventivo (Entre las chicas, un 95% lo considera así).

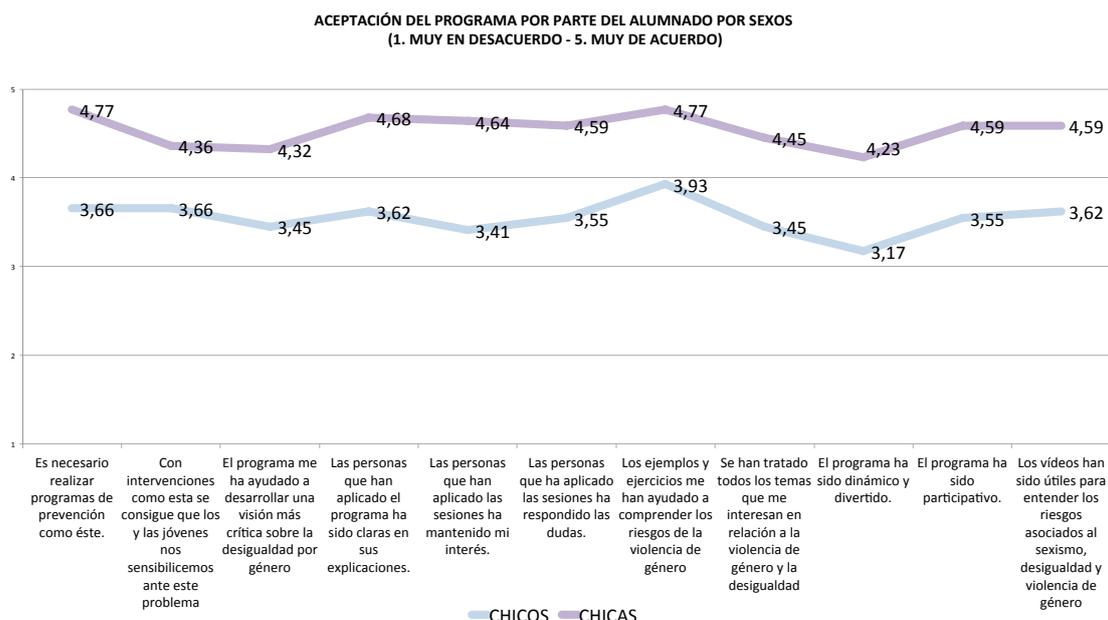


Y un 71% volvería a participar en un programa similar (Entre las chicas, este porcentaje aumenta hasta el 86%).

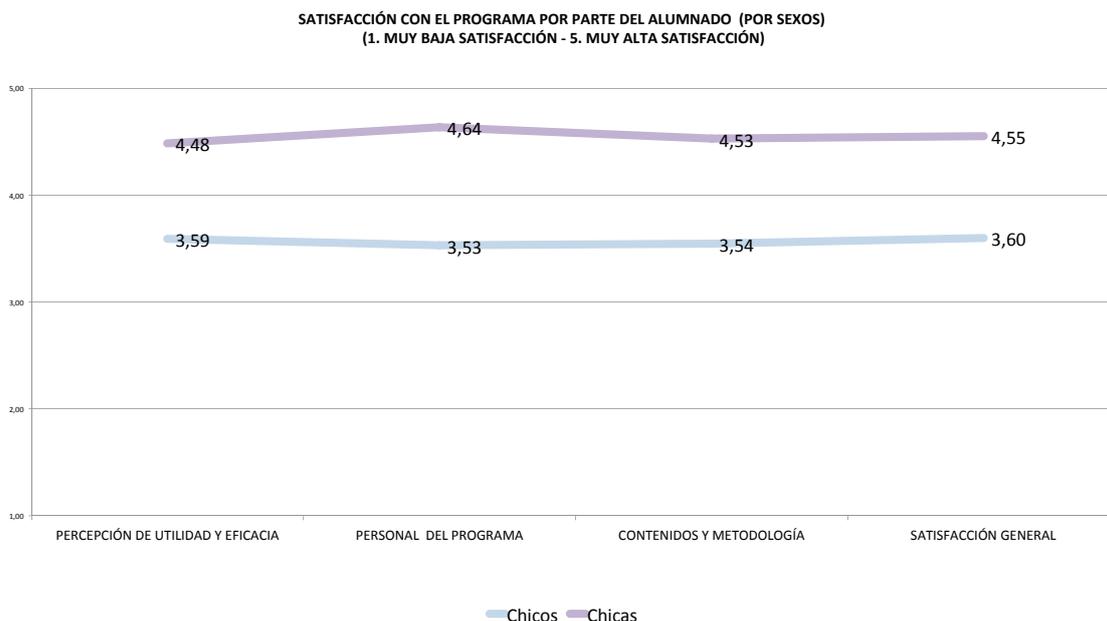


SATISFACCIÓN POR SEXOS

Analizando la satisfacción por sexos, se encuentran diferencias significativas estadísticamente ($p < .001$). Así, las chicas presentan puntuaciones mucho más altas que los chicos sobre la utilidad, pertinencia, contenidos y satisfacción con el programa y los técnicos aplicadores.



Estas diferencias por sexos muestran que las chicas percibirían una alta/muy alta satisfacción, por una media-alta satisfacción por parte de los chicos.



COMENTARIOS DEL ALUMNADO.

El cuestionario post ofrecía la oportunidad al alumnado de reflejar cualquier comentario, aspectos satisfactorios o de mejora. La mayoría de los comentarios son positivos, aunque también se recogen algunas críticas que se sustentan en percepciones no igualitarias o de discriminación hacia los hombres.

“La verdad es que las sesiones dadas en clases me han parecido muy buenas” (Chica, 3º, ESO, CEIP La Purísima)

“Me ha servido mucho, sobre todo en el ámbito de los mitos y refranes del amor, porque pensaba que significaban otra cosa. Y sobre todo, me ha encantado darme cuenta y afirmarme otra vez, que yo sola puedo ser todo”.
(Chica, 4º, ESO, CEIP La Purísima)

“Ha sido interesante concienciar, no solo a mí que estoy algo informada en estos temas, sino al resto de mi clase, tanto chicos como chicas, para tener precaución y darse cuenta de lo que ocurre”.
(Chica, 4ºESO, CEIP La Purísima)

“Me ha ayudado a ver desde otra perspectiva este tema”
(Chico, 4ºESO, CEIP La Purísima)

7. CONCLUSIONES, RECOMENDACIONES Y PROPUESTAS DE MEJORA.

Antes de realizar la intervención.

- **ACTITUD HACIA LA IGUALDAD.** A pesar de mostrar valores favorables, hacia la igualdad, mayor detalle indica que en los ámbitos familiar y laboral, esta actitud favorable desciende. 15% del alumnado presenta una actitud muy alejada de la igualdad de géneros.
- **SEXISMO.** Los resultados muestran niveles de sexismo interiorizados, tanto en chicos como en chicas. Ambos sexos presentan mayor sexismo benévolo que hostil, y aceptan y transmiten estas creencias por igual. Sexismo interiorizado puede ser un factor de riesgo, tanto para chicos como para chicas. 20% del alumnado presenta altas puntuaciones en sexismo.
- **ACEPTACIÓN DE MITOS DEL AMOR ROMÁNTICO.** Tanto chicos como chicas refieren niveles semejantes y medios de aceptación de mitos del amor romántico, mayores a los aconsejables. 15% del alumnado presenta un nivel excesivo de aceptación de estos mitos.
- **PERCEPCIÓN DE CONDUCTAS DE ABUSO.** En general, el alumnado percibe conductas de abuso. Ciertas estrategias de violencia psicológica se detectan en menor porcentaje y con mayor dificultad. Porcentajes entre un 5% y 15% tienen dificultades graves para percibir ciertas estrategias de abuso
- Mayores niveles de creencias sexistas se relacionan con una menor actitud hacia la igualdad, mayor aceptación de amor romántico, y menor percepción de conductas de abuso.
- Estos niveles de actitud hacia la igualdad, sexismo, aceptación de mitos del amor romántico y percepción de conductas de abuso no presentan diferencias significativas por centros educativos

Después de realizar nuestra intervención.

- La siguiente tabla resumen muestra con detalle las diferencias obtenidas tras la intervención y el grado de cambio estadístico por centro educativo. Puede observarse que el cambio en el sentido deseado por la intervención es significativo al .001 (**) en el global de la población, tanto para el total de la muestra como para ambos sexos por separado.

Variables	Actitud hacia la igualdad	Sexismo	Sexismo encubierto	Aceptación de mitos del amor	Percepción conductas abuso
Muestra					
Global Callosa de Segura	**	**	**	**	**
Chicos	**	**	**	**	**
Chicas	**	**	**	**	**
IES Vega Baja	**	**	**	**	**
Chicos	*	*	*	**	*
Chicas	**	*	**	**	*
IES Santiago Grisolia	**	*	**	**	*
Chicos	*	*	**	**	*
Chicas	*	*	*	**	*
CEIP La Purísima	No significativa	*	**	**	**
Chicos	No significativa	No significativa	**	**	*
Chicas	No significativa	*	*	**	**

- Por tanto, y en resumen, los resultados muestran un cambio estadístico y significativo en el alumnado. Así, el programa **“No lo llames amor”** se muestra **eficaz**, consiguiendo reducir tanto en chicos como en chicas las creencias sexistas ($p < .001$ **), el impacto e influencia de los mitos del amor romántico ($p < .001$ **) y aumentar la percepción de abuso en conductas de violencia psicológica ($p < .001$ **) menos percibidas, si bien es cierto que algunas dimensiones de la violencia psicológica (indiferencia afectiva, acoso) tuvieron un cambio menor o no significativo tras la intervención, pero sí la escala total de percepción.
- Además, tras la intervención, los porcentajes de alumnado que se muestra acuerdo con **creencias sexistas tradicionales u hostiles** se ven reducidos en un 7%-11%, dependiendo del ítem evaluado. Cuando se trata de **sexismo benévolo o encubierto**, diana de este programa, estos porcentajes descienden en un 8%-25% dependiendo del ítem analizado.

- En cuanto a la **aceptación de los mitos del amor romántico**, los porcentajes de alumnado que se muestran de acuerdo con éstas, descienden tras la intervención entre un 17%-36%, en función de la creencia analizada.
- Asimismo, tras la intervención, el porcentaje de alumnado con puntuaciones más alejadas de los niveles deseables y que presenta un perfil más preocupante, se vio reducido pasándose de porcentajes en torno al 15%-20% a porcentajes que oscilan entre el 2%-9%.
- Por otra parte, se consigue que el descenso en las puntuaciones de la escala de acuerdo con mitos de amor se relacione inversamente con la percepción de conductas de abuso. En otras palabras, menor grado de acuerdo con los mitos del amor se asocia a mayor percepción y detección de conductas de abuso.
- Estos resultados, en líneas generales, se mantienen al ser analizados por sexo o por centro educativo y no presentan diferencias significativas entre centros.
- Respecto al **IES Vega Baja**, la intervención se muestra eficaz para cada variable evaluada y el cambio producido por la intervención conjunta es significativa al .001 (**). Por sexos, la significación en chicos es algo más baja en cuanto a actitud hacia la igualdad y sexismo encubierto ($p < .05 *$), respecto a las chicas ($p < .001 **$).
- Respecto al **IES Santiago Grisolí**, la intervención se muestra eficaz para cada variable evaluada y el cambio producido por la intervención conjunta es significativa al .001 (**). Por sexos, la significación en chicas es algo más baja en cuanto a sexismo encubierto ($p < .05 *$), que partían de puntuaciones más altas en la medida inicial. Así, el cambio producido no es tan significativo como en chicos. Para ambos sexos, se encuentra un efecto similar en cuanto al cambio producido reconocimiento de conductas de abuso ($p < .05 *$).
- Respecto al **CEIP La Purísima**, la intervención se muestra eficaz para cada variable evaluada, con excepción de la actitud hacia la igualdad, que partía de valores altos en la medida inicial y que apenas tiene cambios. Por sexos, no se produce cambio significativo en el sexismo total de chicos, pero sí en el sexismo encubierto ($p < .05*$). Asimismo, el cambio producido en reconocimiento en reconocimiento de conductas de abuso ($p < .05 *$) no es tan alto como en las chicas ($p < .001 **$).
- Además, la **satisfacción y aceptación por parte del alumnado ha sido alta** tanto sobre el contenido, la metodología y técnicos que ha aplicado el programa.

RECOMENDACIONES Y PROPUESTAS DE MEJORA

- **CONTINUIDAD DEL PROGRAMA.** El programa ha sabido responder a la amplia demanda formativa en violencia de género, por lo que se recomienda repetir la edición y dotarla de estabilidad en cada curso académico.
- **SEGUIMIENTO DEL PROGRAMA.** Sería interesante conocer si el efecto de la intervención se mantiene en el tiempo. Por ello se recomiendan sesiones de recuerdo. Las sesiones de recuerdo son un recurso que permiten optimizar y rentabilizar intervenciones previas, además de contribuir a mantener posibles efectos de los programas de prevención. La finalidad de esta sesión de recuerdo es reforzar los objetivos preventivos iniciales, limitados en el tiempo por la breve intervención y provocar el mantenimiento de los posibles cambios, que son modulados por el paso del tiempo. Generalmente estas sesiones suelen realizarse 3 ó 6 meses después de la intervención.
- **INCORPORACIÓN DE NUEVOS CONTENIDOS.** En aquellos grupos que presentaran una aceptable actitud hacia la igualdad y niveles contenidos de sexismo, podrían complementarse o sustituirse estos componentes con pautas de autorregulación emocional. Una adecuada gestión o autorregulación emocional en la adolescencia, cuando los/las menores comienzan a experimentar los primeros estadios de las relaciones sentimentales, podría ser útil, en la resolución de conflictos de noviazgo.
- **INCORPORAR FORMACIÓN A PROFESORADO Y PADRES Y MADRES.** Actuar sobre el profesorado y padres y madres, como agentes de prevención y moduladores de conductas y creencias, sería de interés para complementar la intervención. En el caso del profesorado, además sería de interés formarlos en detección precoz de posibles problemáticas relacionadas con la construcción social de género y desigualdades.